

REMI JOURNAL



فصلنامه

ریمی

سال پنجم
شماره ۳۸
تابستان ۲۰۲۱
بها ۲,۹۹ دلار
در مونتreal رایگان

Piano Lessons
at **ReMi** Academy
for all ages

(514) 703-4020 www.remiacademy.com



Handpan Drum



\$ 980

Hang Drum

www.remiking.com (514) 996-1620



Arezou Gatmiri
Courtier Immobilier Résidentiel

مشاور املاک

خرید، فروش، اجاره و تهیه وام

(514) 561-3-561



مشاوره رایگان



Groupe Sutton - Sur L'île
38, Place du Commerce # 280, île Des Soeurs (Verdun), QC H3E 1T8
Bureau: (514) 769-7010



Each year, 60,000 Canadian students attend post-secondary with a Knowledge First Financial RESP

Let us help you start saving for your child's future

At Knowledge First Financial, we offer a range of RESPs to help you save for your child's future education – whether that means college, university, an apprenticeship or other post-secondary program.

As RESP specialists and Canada's largest RESP Company, we make it easy to get started, keep saving, get free government grant money and access funds when your child needs them.

Since 1965, we have paid out \$6.6 billion to students. Today, we manage over 500,000 RESPs for our customers.

Let us help you get started.

Learn more from
Morvarid Memarian

Sales Representative

(514) 778-7377 | Morvarid.Memarianpour@kff-pfs.ca



Knowledge First Financial Inc. is a wholly owned subsidiary of the Knowledge First Foundation and is the investment fund manager, administrator and distributor of the education savings plans offered by Knowledge First Foundation. *Certain conditions apply. Knowledge First Financial® is a registered trademark of Knowledge First Financial Inc. For more information about our education savings plans, please visit knowledgefirstfinancial.ca or refer to our prospectus.

Growing RESPs securely.



Morvarid Memarian

Knowledge First Financial Inc.

Sales Representative

مشاور تخصصی حساب پس انداز تحصیلی کودکان

Tel. (514) 778-7377

Email. Morvarid.Memarianpour@kff-pfs.ca

www.knowledgefirstfinancial.ca



knowledge**first**
FINANCIAL



IC ACCOUNTING

خدمات حسابداری و دفترداری

ACCOUNTING AND BOOKKEEPING SERVICES

آموزش نرم افزارهای حسابداری

ACCOUNTING SOFTWARE TRAINING

تنظیم اظهارنامه های مالیاتی

INDIVIDUAL AND CORPORATION TAX RETURN

3333 Cavendish Blvd., Suite 315, Montreal, QC. H4B 2M5

acc.mtl.acc@gmail.com

(514) 458-7599

اردشیر معین افشاری

Ardeshir Moinafshari

فارکس الیت صرافی

انتقال فوری ارز به ایران و برعکس

و با تضمین بهترین نرخ روز

با مدیریت یحیی هاشمی پور

انتقال سریع ارز از طریق
خودپردازهای ایران

انتقال ارز



۲۳ سال سابقه خالصانه، بی دینگ در خدمات شماست!

قبل از هر تصمیمی با ما مشورت کنید.

Tel: 514 989 - 2229

Tel: 514 289 - 9003

Toll Free: 1 - 866 989 2229

E-mail: GIT110@yahoo.ca



1449 St. Catherine W. Montreal, QC. H3G 1S6



RE/MAX
3000

بیمه منحصر به فرد Tranquilli-T

هایک هارتونیان

Hayk Hartounian MBA

Residential Real Estate Broker

فروش خرید اجاره

پرداخت هزینه محضر

- Ahuntsic, 5 bedroom \$ 1,200,000
- Mont Royal, Apartment one bedroom 67m2 \$ 350,000+tax
- Laval, 2 bedroom 97m2 \$ 599,000
- Mont Royal, 5 bedroom \$ 2,490,000
- Laval, Income property Triplex \$765,000
- St. Laurent, income property Quadruplex \$949,000
- Ahuntsic, income property Triplex \$ 745,000

● مشاور و متخصص املاک مسکونی در مونترال بزرگ و حومه

● ارزیابی و مشاوره رایگان - تهیه وام مسکن با بهترین امکانات

Cell: (514) 574 6162

9280 Boul. de l'Acadie, Montréal, QC, H4N 3C5

www.remax3000.com

Bur: (514) 333 - 3000 / Fax: (514) 333 - 6376

E-mail: Haykhartounian@yahoo.com



شیرین بهرام
عضو انجمن طب جایگزین کبک

متخصص در استخوان درمانی و طب جایگزین

Live Pain-Free

CHRONIC PAIN MANAGEMENT PROGRAM WITH EXERCISE AND MANUAL THERAPY

- Chronic pain ✓ دردهای مزمن عضلانی ✓
- Muscle & Joint pain ✓ آرتروز و التهاب مفاصل ✓
- Sinusitis & Jaw Joint pain ✓ سینوزیت و درد فک ✓
- Lower Back pain ✓ دردهای استخوانی ✓
- Arthritis & Headache ✓ کمر درد و سر درد ✓

رسید جهت بیمه تکمیلی برای خدمات هم ارائه می شود

Cell: (514) 886-3938

www.kinotherap.com

info@kinotherap.com

Clinic Tel: (514) 933-8383

Alpha Medic Clinic (GMF):

1253 Guy St, Montreal, Quebec H3H 2K5





MAJINSPECT

HOME INSPECTION

We Inspect Homes

Like we're Buying them Ourselves

WHY CHOOSE MAJINSPECT BUILDING INSPECTION?

RELIABILITY GUARANTEED

NO JARGON

NO FINE PRINT

TIMELY REPORTS

CALL TODAY 438-929-6645



DELIVER OVER 150 INSPECTIONS PER YEAR TO THE QUEBEC COMMUNITY!

MAJID AGHABOZORGI

Phone: +1 438-929-6645

E-Mail: majid.a@majinspect.ca

Website: www.MAJINSPECT.ca



فهرست مطالب

معرفی سبک موسیقی جاز ۸	پنج نکته شگفت‌انگیز DNA در مورد اجدادمان ۴۰
خسرو آواز ۱۰	دیدن شفق‌های قطبی ۴۲
عکاسی خبری و عکاسی مستند ۱۲	از مهم‌ترین خودروسازان دنیا، پیشگام فناوری در زمان خود ۴۶
نقاشی سه‌بعدی (۲) ۱۶	چهار تکنولوژی که به جنگ کرونا رفته‌اند ۵۰
اوت کوتور ۲۰	
ویلیام شکسپیر ۲۴	
کدام کشورها بیشترین میراث جهانی یونسکو را دارند؟ ۲۸	چرا صداقت داشتن مهم است ۵۲
بهترین کارتون‌ها و انیمیشن‌های جدید ۳۰	انواع ماسک صورت ۵۶
موفقیتهای هنرجویان آکادمی رمی در آزمون RCM ۳۴	جدیدترین مدل‌های آرایش پوست صورت ۵۸
پادکست ۳۸	آیا ورزش شمشیربازی برای شما مناسب است؟ (۲) ۶۲

مهاجرت ۶۳
فال ۶۴



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: علیرضا فخاریان

سرمدبیران: مرضیه گودرزی و مروارید معماریان

طراحی روی جلد، گرافیک و صفحه‌آرایی: تیم طراحی مجله رمی

ویراستار: سوسن اسفاری

عکاس: علیرضا فخاریان

مترجم: لادن کاظمی



۱. مسئولیت محتوای مطالب چاپ شده با نویسندگان است و چاپ آنها الزاما به معنی تأیید از سوی فصلنامه رمی نمی‌باشد.

۲. فصلنامه رمی در ویرایش و اصلاح مطالب رسیده، آزاد است.

۳. مطالب فرستاده شده بازگردانده نمی‌شود.

۴. استفاده از مطالب، طراحی‌ها و تبلیغات مندرج در فصلنامه رمی، نیاز به کسب اجازه دارد.

۵. هنرمندان و علاقه‌مندان که به همکاری با ما تمایل دارند، از طریق راه‌های ارتباطی زیر می‌توانند با ما در تماس باشند.

ISSN : 2561-8482

3333 Cavendish Blvd., Suite. 285, Montreal, QC, Postal code: H4B 2M5

Tel: (514) 996-1620 Email: journal.remi@gmail.com

Le journal de ReMi est un magazine trimestriel pour la communauté afghane/ iranienne de Montréal

ReMi journal is a quarterly magazine for Aghan/ Iranian community in Montreal

1^{er} Juillet 2021, numéro 38

July 1st 2021, Issue 38

ISSN : 2561-8482

Tables des matières

10 Musique: Saeed Saliari

12 Photographie par ReMi

16 Peinture par ReMi

20 Mode par ReMi

30 Cinéma par ReMi

40 Technologie par ReMi

42 Astronomie par ReMi

52 Psychologie par ReMi

56 Beauté: Mina Rahimi

62 Sport: Yousef Alagheband

63 Immigration: Ali Mokhtari

64 Astrologie par ReMi

Publication: Journal de ReMi

Propriétaire et directeur général: Alireza Fakharian

Rédacteur en chef: Marzieh Goodarzi et Morvarid Memarian

Conception de la couverture, graphisme et mise en page: L'équipe du magazine de ReMi

Éditrice: Susan Asfari

Photographe: Alireza Fakharian

Traducteur: Ladan Kazemi



3333 Cavendish Blvd., Suite. 285, Montreal, QC, H4B 2M5

(514) 703-4020

(514) 996-1620

Email: journal.remi@gmail.com

سخنی با خوانندگان و همراهان همیشگی:

بر کسی پوشیده نیست که صاحبان رسانه و روزنامه‌نگاران در سال گذشته در دنیای مجازی در حوزه مقابله با ویروس کرونا چقدر نقش آفرین بوده‌اند. اطلاع‌رسانی شفاف، مستمر و صادقانه در این خصوص بدون تلاش این عزیزان ممکن نبود. از همگی آنها صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنم و برایشان آرزوی موفقیت دارم.

شاید برای قشر جوان و همچنین کسانی که آشنایی و سطح تسلطشان با نحوه کارکرد فناوری‌های نوین مانند گوشی‌های هوشمند بالاست و همچنین به خاطر ارتباط زیادشان با این فناوری و عادت به حضور زیاد در فضای مجازی، سخن گفتن از لزوم حضور مطبوعات کاغذی معنی چندانی نداشته باشد. اما باید پذیرفت که برای بخشی از جامعه، رسانه هنوز یعنی روزنامه و شکل فیزیکی آن.

بر این اساس و ضمن آنکه هنوز هم برای عده زیادی از مردم بخش عمده‌ای از وجاهت اطلاعات، به مکتوب بودن آن است، می‌توان تصور کرد که حضور نسخه‌های چاپی روزنامه می‌تواند موید اقبال مخاطبان و دسترسی آنان به اطلاعات به شیوه مطلوب و مورد وثوقشان باشد.

حضور روزنامه‌ها در شرایط عادی نمودی از آزادی بیان و تکرار آراء و در شرایط بحرانی همچون امروز، نشانه‌ای از احترام رسانه‌ها به مخاطبان برای دسترسی آسان آنها به اطلاعات شفاف و معتبر است.

مجله رمی نیز پس از وقفه‌ای دوباره به میدان بازگشته‌است تا رسالت خود را در جامعه فارسی‌زبانان مونترال ایفا نماید. از ماه جولای ۲۰۲۱، مجله رمی در قالب فصلنامه در خدمت خوانندگان عزیز خواهد بود. امید است که با حمایت شما در راستای جدیدی که قدم نهاده‌ایم موفق شویم و شما مخاطبان گرمی در ماه‌های اکتبر (فصل پاییز)، ژانویه (فصل زمستان)، اپریل (فصل بهار) و جولای (فصل تابستان) پذیرای ما با اطلاعات و مقالات مفید در زمینه هنر، علم و دانش و سلامت روح و جان باشید.

با آرزوی سلامتی و سپاس از حمایت‌های بی‌دریغ شما

علیرضا فخاریان (مدیر مسئول فصلنامه رمی)

معرفی سبک موسیقی جاز یا جَز (Jazz)



زمان پیدایش ژانر موسیقی جاز (Jazz)

موسیقی جَز یا جاز (Jazz) در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم در میان آمریکاییان آفریقایی تبار در نیواورلئان در آمریکا شکل گرفت.

سازهای مهم ژانر موسیقی جَز (Jazz)

برخی سازهای مهم مورد استفاده در سبک جَز عبارتند از: ساکسیفون، ترومپت، ترامبون، پیانو، ساز گیتار، ساز گیتار باس، درامز، کنترباس.

برخی هنرمندان معروف سبک موسیقی جَز (Jazz)

جلی رول مورتون، کلن هاوکینگ، لوئیس آرمسترانگ، بیلی هالیدی، جان کولتران، نت کینگ کول، مالیس دیویس، مایکل وایت، کرمیت رافینز، دیزی گیلسزای، الیس مارسالیس، وینتون مارسالیس، نورا جونز؛

شاخصه‌های اصلی ژانر موسیقی جَز (Jazz)

اگر چه جاز (Jazz)، از ابداعات آمریکاییان آفریقایی تبار در اوایل قرن بیستم است. برخی ویژگی‌های آن همانند ندا و پاسخ (call and re-sponse)، بداهه‌نوازی، به کارگیری عناصری از موسیقی غرب؛ ریشه در سنت‌های موسیقایی قبل از آن دارد. این سبک موسیقی تأثیراتی از رگتایم (ragtime) (جملات موسیقایی با ریتم سنکوپ شده)، سبک بلوز و گروه‌های موسیقی نوازنده در مراسم‌های ترحیم در نیواورلئان داشته است.

موقعیت مکانی ژانر جَز یا جاز (Jazz)

این سبک موسیقی در بین آمریکایی‌های آفریقایی تبار رواج دارد. ژانرهای زیرمجموعه ژانر (Jazz)

اسید جَز، اکسوتیکا (exotica)، جَز بالید (jazz ballad)، جَز فیوژن (jazz fusion)، لاتین جَز، لانج (lounge)، رگتایم (ragtime)، اسموس جَز (smooth jazz)، سوینگ (swing)، جیپسی جَز، بلوز (Blues)، آر اند بی (R&B)؛

واقعیت‌هایی جذاب درباره سبک موسیقی جَز (Jazz)

شاید سبک موسیقی (Jazz) تنها ژانر موسیقی بی کلام باشد که نوازنده را ترغیب می‌کند تا نته مشابه و یکسان را شبی به دنبال شب دیگری بنوازد و اتفاقاً از نواختن این نته‌های یکنواخت و به ظاهر تکراری حسابی لذت ببرد. در ادامه این مطلب قصد داریم تا شما را با برخی از واقعیت‌های جذاب در مورد سبک موسیقی (Jazz) آشنا کنیم که احتمالاً تا کنون کمتر در مورد آنها شنیده‌اید و از وجودشان کاملاً بی‌خبر بوده‌اید، اگر از علاقه‌مندان سبک موسیقی (Jazz) هستید در ادامه با وبسایت ملودایو همراه باشید تا اطلاعات جذابی در مورد این ژانر خاص موسیقی به دست بیاورید.

سبک موسیقی جاز (Jazz) ابتدا به عنوان یکی از زیرشاخه‌های سبک پاپ شناخته می‌شد!

با اینکه بسیاری با شنیدن نام سبک موسیقی (Jazz) تصور ژانری خاص پسند و تا حدی روشنفکرمانانه نسبت به این سبک موسیقی پیدا می‌کنند، اما ریشه‌های شکل‌گیری سبک موسیقی (Jazz) و تاریخ این ژانر در دنیای موسیقی بی کلام از واقعیت دیگری پرده برمی‌دارد. در واقع، در دهه بیست میلادی و از ترکیب سبک موسیقی رگتایم آفریقایی، کلاسیک اروپایی به همراه هم‌نوازی سازهای کوبه‌ای در مارش‌های نظامی سبک موسیقی (Jazz) در کشور آمریکا ظهور کرد و به سرعت به یکی از محبوب‌ترین و پرطرفدارترین سبک‌های موسیقی بی کلام و با کلام آمریکایی تبدیل شد. شاید دلیلی محکم‌تر برای این ادعا از کتاب گتسی بزرگ نوشته اسکات فیتز جرالرد وجود نداشته باشد که در این کتاب ارزشمند برای همیشه محبوبیت سبک موسیقی (Jazz) را در دهه بیست آمریکا (که به دهه جاز نیز مشهور است)، جاودانه کرده‌است. در سال ۲۰۱۳ میلادی فیلمی با بازی لئونارد دی کاپریو بر مبنای داستان این رمان ساخته شد که آهنگسازی آن را کرگ آرمسترانگ بر عهده داشت و سبک موسیقی (Jazz) یکی از اجزای جدایی‌ناپذیر موسیقی بی کلام این فیلم به حساب می‌آید.

برای هیچ کس مشخص نیست عنوان جاز از کجا برای سبک موسیقی (Jazz) انتخاب شده‌است.

با توجه به اینکه واژه Jazz ریشه در فرهنگ کوچه و بازار مردمان آمریکا دارد، صورت‌های گفتاری مختلفی نیز همچون Jas یا Jass نیز برای این سبک موسیقی ثبت شده‌است. یکی از فرضیه‌ها این است که لغت Jazz در این سبک موسیقی از ورزش بیس‌بال آمده‌است و به معنای داشتن روحیه جنگندگی در ورزش و کار است. فرضیه‌های دیگری نیز در مورد عنوان Jazz وجود دارد که ادعا می‌کند این واژه ریشه در فرهنگ آفریقایی نوازندگان سبک موسیقی (Jazz) دارد و به عشرت و تن‌آسایی اشاره دارد. هنگام بداهه‌نوازی‌ها، نوازندگان سبک موسیقی (Jazz) کنترل بخشی از مغز خود را از دست می‌دهند.

بر پایه تحقیقی که توسط استادان دانشگاه جان هاپکینز انجام شده، نوازندگان سبک موسیقی (Jazz) هنگام اجرای این ژانر موسیقی بخش‌های مرتبط با خودسانسوری و اعمال محدودیت در مغز خود را از کار می‌اندازند و



در عوض به بخش‌های مرتبط با بیان آزاد احساسات و عواطف اجازه فعالیت بی‌قید و شرط می‌دهند. این تحقیقات ثابت کرده‌است که حتی گوش کردن به سبک موسیقی (Jazz) نیز می‌تواند فعالیت آزاد ذهن را تقویت کند، چرا که ذهن تمایل دارد تا روحیه آزاد هنری نوازندگان را در هنگام بداهه‌نوازی تقلید کند.

اجرای سبک موسیقی جاز (Jazz) با رفتارهای رازآمیز بسیاری همراه است.

در واقع نوازندگان سبک موسیقی (Jazz) برای اجرای بهتر در طول سالیان مطرح شدن این سبک موسیقی، زبان علائم و نشانه‌های خاص خود را خلق کرده‌اند که با استفاده از حرکات اعضای بدن اجرا می‌شود. استفاده از این اشارات رمزآمیز در هنگام اجرا به نوازندگان کمک می‌کند تا هماهنگی خود را کاملاً حفظ کنند و اجرایی هنرمندانه در سبک موسیقی (Jazz) به صحنه ببرند.

همنوازی ساز پیانو یکی از رایج‌ترین قطعات در سبک موسیقی (Jazz) محسوب می‌شود.

بعد از گذشت چندین دهه از دوران طلایی سبک موسیقی (Jazz)، همچنان ساز پیانو یکی از اجزای جدایی‌ناپذیر اجرای موسیقی بی‌کلام یا باکلام محسوب می‌شود و در مقایسه با سایر سازها، چه در گروه سازهای زهی و چه در طبقه‌بندی سازهای کوبه‌ای هنوز هیچ سازی پیدا نشده‌است که همانند ساز پیانو قابلیت خلق قطعات شنیدنی از نت‌ها را در سبک موسیقی (Jazz) داشته باشد.

سبک موسیقی جاز (Jazz) همچنان زنده و پرطرفدار و با قدرت به حیات هنری خود ادامه می‌دهد.

امروزه سبک موسیقی (Jazz) به لطف هنرمندانی همچون کندریک لامار دوباره در فهرست آهنگ‌های پر فروش هر ماه مجلات و سایت‌های موسیقی شنیده می‌شود و به لطف موسیقی‌های ترکیبی می‌توان از سبک‌هایی چون هیپ‌هاپ جاز، هات جاز و یا ورلد جاز نام برد.

سبک موسیقی (Jazz) یکی از ترکیبی‌ترین سبک‌های موسیقی به حساب می‌آید.

با توجه به اینکه سبک موسیقی (Jazz)، سبکی آزاد و رها از قواعد دست و

پاگیر به حساب می‌آید، در طول سالیان گذشته، تغییرات شگرفی در نحوه اجرای قطعات این سبک موسیقی رخ داده‌است. به همین دلیل نیز امروزه بعد از گذشته چند دهه از معرفی سبک موسیقی (Jazz) به صحنه هنری شاهد هستیم که از پیوند درخت پربار سبک موسیقی (Jazz) با سایر سبک‌های موسیقی زیرمجموعه‌هایی چون Lat- big band, bebop, acid jazz, free jazz, bossa nova jazz, gypsy jazz, in jazz, soul jazz به وجود آمده‌است.

سبک موسیقی جاز (Jazz)، خلاقیت و آفرینش را در کار افزایش می‌دهد، از استرس و فشار روحی می‌کاهد و سیستم ایمنی بدن را تقویت می‌کند.

گوش کردن به سبک موسیقی (Jazz) فرکانس‌های امواج مغز در طول ۴ تا ۸ هرتز را فعال می‌کند. این طول امواج دقیقاً همان امواجی هستند که خلاقیت و آفرینش را در مغز هر فرد راهبری می‌کنند. این امواج به مغز کمک می‌کنند تا برای مشکلات هر روزه، راه حل‌های تازه‌ای پیدا کنند. همان امواجی که ادای عبارت شیرین «یافتم»، «یافتم» را ساده‌تر می‌کنند.

بنا بر ادعای مقاله‌ای تحقیقاتی که در مجله تایم منتشر شده‌است، سبک موسیقی (Jazz) همان تأثیر آرامش‌بخش را بر مغز انسان دارد که سکوت برای ذهن فراهم می‌کند. پژوهشگران معتقدند گوش دادن روزانه ۳۰ دقیقه به سبک موسیقی (Jazz) تأثیرات قابل توجهی در کارکرد بهتر سیستم ایمنی بدن بر جای می‌گذارد.

پیش از آنکه ساز ساکسیفون به عنوان یکی از سازهای رایج در قطعات سبک موسیقی جاز (Jazz) شناخته شود، ساز کلارینت در میان هنرمندان سبک موسیقی (Jazz) محبوبیت داشته است.

در آغاز معرفی سبک موسیقی (Jazz) ساز کلارینت، ساز محبوب هنرمندان این سبک موسیقی بود و بسیاری از هنرمندان Jazz رمز موفقیت در این سبک موسیقی را تسلط بر نواختن ساز کلارینت می‌دانستند. این شور و علاقه نسبت به ساز کلارینت به حدی بود که در مراحل اولیه استفاده از ساز ساکسیفون برای ساخت قطعات جاز، بسیاری از هنرمندان مشهور این سبک موسیقی حاضر نبودند که با ساز کلارینت وداع کنند و ساز ساکسیفون را به جای آن به دست بگیرند.

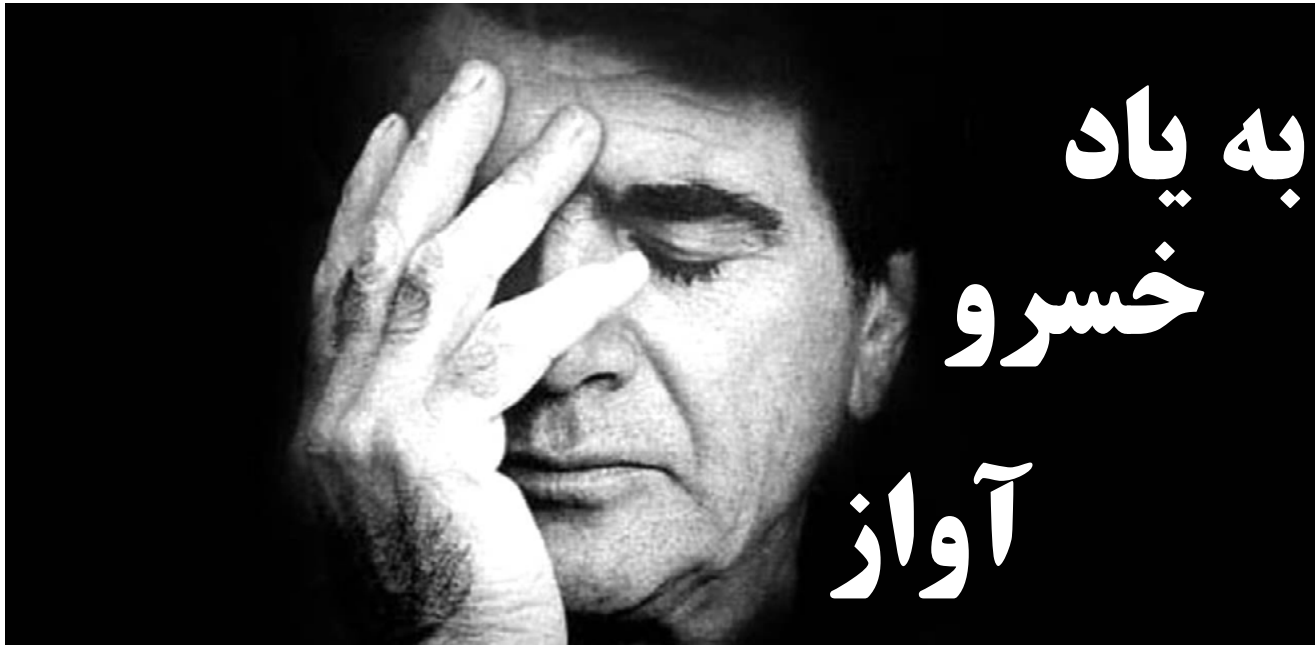
هنرمندان سبک موسیقی جاز (Jazz) از القاب و عناوینی بسیاری استفاده می‌کنند.

روحیه رها و آزاد هنرمندان در سبک موسیقی (Jazz) باعث شده‌است تا از دهه سی میلادی نوازندگان و خوانندگان این سبک را با القاب مختلفی از قبیل Chops, hipster, jazz cats, alligators, Scat نام‌گذاری کنند. هر کدام از این عناوین و القاب به استعداد هنرمند در یکی از بخش‌های این سبک موسیقی اشاره دارد و با زبان کوچک هنرمندی نوازنده را در اجرا تحسین می‌کند.

esplanade.com/

<https://melodive.com/>





به یاد خسرو آواز

سعید سالیانی

مذهب خانواده شجریان، فعالیت هنری وی با نام سیاوش بیدگانی شناخته می‌شده‌است.

فعالیت‌های هنری

اطلاعات چندانی از آثار رسمی وی تا قبل از سال ۱۳۵۴ در دسترس نیست جز اشاره‌ای به اجراهای خصوصی و آشنایی با موزیسین‌های جوان آن دوره و بعضاً با جهت‌گیری‌های سیاسی متفاوت. در ۱۳۵۰ با فرامرز پایور آشنا شد و یادگیری سنتور و ردیف‌های آوازی را نزد وی دنبال کرد. در سال ۱۳۵۱ در برنامه گل‌ها با نورعلی‌خان برومند آشنا شد و شیوه آوازی سید حسین طاهرزاده را نزد او آموخت. از سال ۱۳۵۲ نزد عبدالله دوامی ردیف آوازی ایشان و شیوه‌های تصنیف‌خوانی را فراگرفت. در همین سال، به همراه گروهی از هنرمندان همچون محمدرضا لطفی، ناصر فرهنگ‌فر، حسین علیزاده، جلال ذوالفنون و داوود گنجه‌ای، به عضویت مرکز حفظ و اشاعه موسیقی به سرپرستی داریوش صفوت درآمد. در آن زمان تصنیف داروگ را که مربوط به آهنگی از محمدرضا لطفی بر روی شعری از نیمایوشیچ بود اجرا کرد که از اولین تصنیف‌ها با شعر نو است.

محمدرضا شجریان در سال ۱۳۵۶ در مسابقه تلاوت قرآن کشوری، رتبه نخست را به دست آورد. وی در سال ۱۳۵۷ همانند بسیاری از هنرمندان آن زمان همکاری خود را با سازمان‌های دولتی (مثل رادیو)، به دلیل «بخش آهنگ‌های مبتذل و تشویق به فرهنگ کاباره‌ای» ادامه نداد. البته سایر هنرمندان (گروه‌های شیدا و عارف) و رئیس بخش موسیقی رادیو، هوشنگ ابتهاج، نیز از رادیو پس از واقعه ۱۷ شهریور به نشانه اعتراض خارج شدند. پس از این اتفاق محمدرضا لطفی کانون چاووش را با حمایت هوشنگ ابتهاج بنیان‌گذاری کرد. در آن زمان، محمدرضا شجریان به همراه شهرام ناظری به عنوان خواننده در چند آلبوم مشترک از کانون چاووش حضور داشتند که بیش‌تر محتوای آنها، انقلابی و میهنی بود. از میان آلبوم‌های مشترک شجریان و ناظری می‌توان به چاووش ۲ اشاره کرد که شامل دو سرود بسیار معروف شب‌نورد (برادر نوجوونه، با صدای شجریان) و آزادی (آن زمان که

به یاد یکی از بهترین خوانندگان موسیقی ایران، جناب محمد رضا شجریان تصمیم گرفتم که جستجو کوتاه پیرامون فعالیت‌های این هنرمند انجام بدم. چرا تمام فارسی‌زبانان اعم موسیقی‌دان و موسیقی نادان، یکپارچه و متحد و بدون هیچ شکی شجریان رو استاد آواز می‌دانند؟ چه چیز از شجریان چنین شخصیت بزرگ و بی‌رقیبی در موسیقی و یا نه‌تنها موسیقی بلکه تاثیرگذار در جامعه ایرانی ساخته است؟ تکنیک آواز یا انتخاب اشعار فاخر؟ موقعیت جغرافیا یا موقعیت تاریخی مناسب؟ مردمی بودن یا مصلحت‌اندیش بودن؟ مدت‌هاست که به دنبال پاسخ این سوالات می‌گردم البته طرح چنین سوالاتی نه تنها برای چهره بزرگی مثل شجریان مطرح است بلکه برای تمام شخصیت مشهور و بزرگ مطرح می‌شود. اینکه چگونه یک فرد به این جایگاه در جامعه می‌رسد؟ در نتیجه در این یادداشت سعی کردم به دنبال پاسخ سوالاتم بروم.



شروع فعالیت

در خانواده‌ای مرفه و مذهبی به دنیا می‌آید. وی در مقاله‌ای، این چنین اظهار می‌کند که پدر بزرگ وی از مالکین بزرگ مشهد بوده‌است و پدر خود را به عنوان یکی از قاریان مشهور آن دوران مشهد که شاگردان بسیاری را تعلیم داده‌است می‌داند. در نتیجه محمدرضا نیز از همان دوران کودکی در محیط خانه و به کمک پدر خود خواندن قرآن را آغاز می‌کند و تلاوت قرآن با صدای او در سال ۱۳۳۱ یعنی در سن ۱۲ سالگی برای اولین بار از رادیو پخش می‌شود. وی تا زمان اخذ دیپلم جز تلاوت قرآن فعالیت موسیقی که حداقل ضبط شده و منتشر شده باشد ندارد تا اینکه پس از اتمام تحصیل و شروع کار در آموزش و پرورش با ساز سنتور آشنا می‌شود. وی در سال ۱۳۴۶ به تهران می‌رود و با احمد عبادی آشنا شده و در کلاس‌های اسماعیل مهرتاش شرکت می‌کند. تا قبل از دهه پنجاه به دلیل حساسیت پدر وی بر روی وجه

بنهادم، با صدای ناظری) می‌شد. یکی از سرودهای شناخته شده، چاووش ۶ (امروزه با نام سپیده شناخته می‌شود) است که مربوط به کنسرت گروه شیدا با آواز شجریان و به سرپرستی لطفی است و در آذر ۱۳۵۸ در دانشگاه ملی اجرا شده که یک اجرا با محتوای انقلابی بود. جمعیت بسیاری در این کنسرت حضور داشتند و تصنیف معروف سپیده (ایران ای سرای امید) که مربوط به شعر از هوشنگ ابتهاج و آهنگی از محمدرضا لطفی است در همان کنسرت اجرا شد. البته همین اجرا و بعضا تبلیغات سیاسی در حین برنامه باعث کدورت بین شجریان و گروه شد و نهایتا سبب جایگزینی شهرام ناظری به عنوان خواننده در گروه شد و شجریان از آن زمان مدتی در خانه به تحقیق و تدوین ردیف‌های آوازی پرداخته و به آموزش شاگردان قدیمی‌اش همت گماشت. وی در سال ۱۳۵۸ دعای ربنا (برخی آیات قرآن که شجریان آنها را با صوت خوانده) و مناجات مثنوی افشاری را به صورت بداهه و بدون تمرین خواند، ابتدا به قصد این که به هنرجویان آموزش دهد و بهترین را در ماه رمضان برای افطار پخش کنند اما رادیو همان اجرای خودش را پخش کرد و این دعا به مدت سی سال از اصلی‌ترین برنامه‌های رادیو در ماه رمضان بود. در فاصله سال‌های دهه ۱۳۶۰، شجریان همکاری گسترده‌ای را با پرویز مشکاتیان آغاز کرد که حاصل آن آلبوم‌هایی چون بیداد، آستان جانان، سز عشق (ماهور)، نوا، دستان، گنبد مینا، دود عود، جان عشاق و قاصدک بود. در این سال‌ها به همراه گروه عارف به سرپرستی مشکاتیان کنسرت‌هایی را در خارج از ایران اجرا کرد. از میان این آثار، آلبوم بیداد به خاطر متأثر بودن محتویات آن از شرایط اجتماعی و سیاسی ایران در اوایل انقلاب و دهه ۱۳۶۰ و داشتن مضمون اعتراضی در میان عموم مردم مورد استقبال قرار گرفت.

بررسی پیشینه شجریان نشان می‌دهد که وی یکی از پرکارترین خوانندگان موسیقی بعد از انقلاب است. در سال‌های اول انقلاب، جز موسیقی سنتی سایر ژانرهای موسیقی به نوعی اجازه فعالیت‌ها را پیدا نکردند و همین فرصت خوبی بود که آثار سنتی بیش از پیش در سطح جامعه دیده و شنیده شود. موسیقی سنتی در سال‌های آخر قبل انقلاب جز در محافل خاص طرفدار چندانی نداشت اما با آغاز کار محمدرضا لطفی و هوشنگ ابتهاج در کنار آهنگسازان جوان دیگری چون حسین علیزاده و پرویز مشکاتیان روزه‌های امید برای حفظ این سبک موسیقی آشکار شد. آنان با نوآوری در خلق آثار و انتخاب مضامین باعث جذب شنوندگانی از نسل جوان شدند. مضامین این آثار عمدتاً انقلابی و در راستای تهیج شنوندگان بود که خوب به هر حال فضای عمومی جامعه چنین چیزی را نیاز داشت. بعد از انقلاب، کنسرت‌های موسیقی سنتی تنها کنسرت‌هایی بودند که مجوز اجرا می‌گرفتند و گروه‌های سنتی تنها گروه‌هایی بودند که برای اجراهای خارج از کشور به کشورهای مختلف اعزام می‌شدند. سایر موزیسین‌ها هم که یا خانه‌نشین شده بودند و یا از کشور خارج شده بودند.

علاوه بر بستر تاریخی مناسب برای شجریان، آشنایی وی با آهنگسازان جوان، خلاق و باسواد و به نوعی بستر جغرافیایی مناسب از دلایل پیشرفت این خواننده بزرگ از ابتدا فعالیت هنری وی تا اواخر دهه هشتاد است. به نظر و عقیده شخصی نگارنده، تنها علت موفقیت خوانندگان بزرگ که فقط به عنوان خواننده شناخته می‌شوند نه تولید کننده، انتخاب تیم قوی برای انتخاب مضمون یا ترانه، آهنگسازی، تنظیم و آرایه مناسب است. به جرات می‌توان گفت که خوانندگی برای بهترین تولید کنندگان با استعداد موسیقی سنتی در دهه‌های اخیر یعنی لطفی، مشکاتیان، کلهر و علیزاده

باعث دیده شدن قدرت خوانندگی شجریان شد. هوشمندی و هدفمندی در انتخاب تصنیف‌ها که عموماً توسط آهنگساز انجام می‌شد باعث توجه بیشتر مسئولان و عموم جامعه به این سبک موسیقی شد. به عنوان مثال شجریان در آن زمان تصنیف داروگ را که مربوط به آهنگی از محمدرضا لطفی بر روی شعر از نیمایوشیچ بود اجرا کرد که از اولین تصنیف‌ها با شعر نو است. تا پیش از این تصنیف‌ها بر روی اشعار کلاسیک با وزن و قافیه مربوطه ساخته می‌شد. این خلاقیت باعث شد تا طرفداران شعر نو اینک آثار مورد علاقه خود را در قالب موسیقی گوش دهند و به موسیقی سنتی علاقه‌مند شوند. همچنین به همت این آهنگسازان و قدرت صدا شجریان ردیف‌های موسیقی که رو به فراموشی بود زنده نگهداشته شد. مثلاً اجرای زنده راست پنج‌گاه در سال ۱۳۵۴ در جشن هنر شیراز به همراه محمدرضا لطفی و ناصر فرهنگ‌فر، که بعدها در یک آلبوم موسیقی با همین نام منتشر شد، مورد استقبال واقع شد. در آن زمان راست پنج‌گاه به‌ندرت اجرا می‌شد.

در کنار بسترهای مذکور نمی‌توان گستره صدایی وسیع شجریان رو نادیده گرفت. همچنین تسلط وی بر روی تحریرها مخصوص این سبک در صدای زیر و در صدای بم، شجریان را از سایر خوانندگان هم‌نسل خود متفاوت کرد. اگرچه به گفته متخصصان موسیقی سنتی، وی ابداعی در خوانندگی نداشته است ولی قدم بسیار بزرگ و محکمی در جهت تقویت و تثبیت این نوع خوانندگی برداشته و گرنه نسل من همین اندک آشنایی را هم از خوانندگی اصیل ایرانی از دست داده بود. تسلط و آشنایی کامل شجریان به دستگاه‌ها و ردیف‌های موسیقی سنتی، مرکب‌خوانی که به نوعی تلفیق دو ردیف یا دستگاه است را برای وی ممکن ساخته بود. این تغییر دستگاه‌های ردیفی به گونه‌ای استادانه انجام می‌شود که گوش شنونده به سختی می‌تواند متوجه این تغییرات شود. این شیوه از مرکب‌خوانی به قدری استادانه انجام شده‌است که حتی اساتید چیره‌دست موسیقی سنتی از درک آن عاجزند چه رسد به اجرای آن. افراد معدودی می‌توانند بدون استفاده از ابزار مخصوص و با قدرت شنیداری، رفت و آمدها بین دستگاه مختلف موسیقی را تشخیص دهند.

بیشترین فعالیت‌های هنری و بین‌المللی وی، شامل تورهای کنسرت مختلف و همچنین انتشار آلبوم‌ها مربوط به دهه‌های ۷۰ و ۸۰ است. محمدرضا شجریان مبدع چند ساز جدید در موسیقی ایرانی است. وی در اردیبهشت ۱۳۹۰ در تهران این سازها را رسماً به نمایش عمومی درآورد. برخی از این سازها عبارتند از: صراحی، شهر آشوب، ساغر، کرشمه، سبو و... سازهای ابداعی به دست شجریان با انتقادات زیادی مواجه شد و در نشست با حضور کارشناسانی همچون: جلال ذوالفنون، جمال سماواتی، حسین علیزاده، داریوش طلایی و... مورد نقد قرار گرفت. همچنین سجاد پورقناد در گفت و شنودی با حضور موافقان سازهای شجریان، به نقد این سازها پرداخت.

شایان ذکر است که پس از نوشتن این مقاله استاد عزیز ازین زندگی زمینی پرواز کردند. معتقد هستم وی توانست طول عمر موسیقی سنتی ایران را به مدت ۴۰ سال اضافه و باعث جذب نسل جوان بعد از انقلاب به این سبک خاص از موسیقی سنتی کند و همین باعث ماندگاری نام وی در تاریخ موسیقی گردید.

<https://www.irna.ir/>

<http://dorrab.com/>

<https://www.kazemian.net/> <https://sazandeginews.com/>

عکاسی خبری و عکاسی مستند: مدیوم‌های مشابهی که پیام‌های متفاوتی ارسال می‌کنند

این متن، ترجمه مقاله‌ای است به قلم دو عکاس شناخته‌شده، آنتونین کراتخویل (Antonin Kratochvil) و مایکل پرسون (Michael Persson) که در فصلنامه نیم‌ن ریپورترز (Nieman Reports)، نشریه مؤسسه تحقیقات ژورنالیسم نیم‌ن در دانشگاه هاروارد منتشر شده‌است.

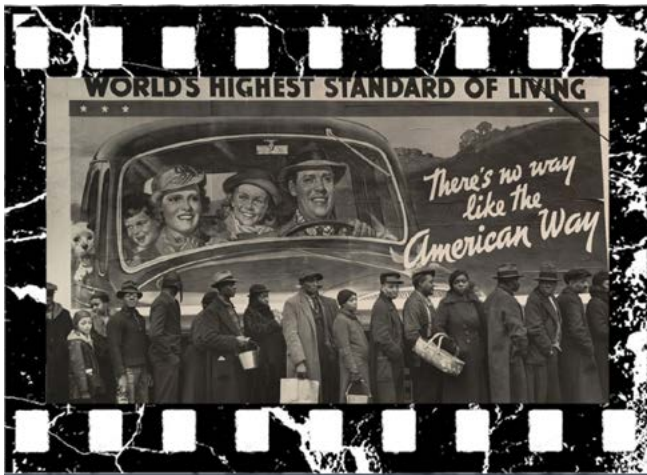
عکاسی تنها درباره سیر و گذر زمان نیست، خواه به ساعت باشد، یا روز یا ماه. عکاسی درباره لحظه ثبت شده‌است، می‌خواهد در یک ثانیه باشد یا در یک پانصدم ثانیه.

چشم، هم‌افزایی زمان را نمی‌بیند، اما فیلم حساس به نور چرا. تفاوت میان یک‌پانزدهم ثانیه و یک صدویست‌وپنجم ثانیه نحوه به تصویر کشیدن آنچه مقابل دوربین قرار گرفته را دگرگون می‌کند. در سرعت شاترهای آهسته‌تر یک جور آمیختگی اتفاق می‌افتد. اینکه چه چیزی به شکلی کاملاً واضح دیده شود به حس و حال و اتمسفری بر می‌گردد که می‌تواند از ضرب قلم یک هنرمند آمده باشد.

سرعت شاتر تنها یک تکنیک است که عکاسان با استفاده از آن، اطلاعات بصری را از آن سطحی که در آن قرار دارند به سطحی می‌برند فراتر از چیزی که دیده می‌شود. عکس می‌تواند احساسات بیننده را تحریک کند، تفکرات را به جریان بیاورد، و ادراکاتی را برای تعمق ایجاد کند. و زمانی که چنین اتفاقی بیفتد، عکس به آنچه تخیل همیشه تلاش کرده تا انجام دهد دست می‌یابد با برانگیختن عواطف و بر جای گذاشتن تأثیری همیشگی.

در عکاسی، این لحظات ثبت‌شده تنها ابزارهایی نیستند که زمان از طریق آنها عواطف را به جریان می‌اندازد. روزها، هفته‌ها، ماه‌ها و سال‌هایی که صرف شده‌اند تا اطلاعات بصری حول محور یک موضوع مشخص گردآوری شوند، نیز دخیلند. همین گذر زمان در ترکیب با آن لحظات دیده‌شده از طریق چشم دوربین است که سندی را شکل می‌دهند که آن را با عنوان «مقاله تصویری» فتوایی (photo es-) می‌شناسیم. از طریق چنین سندهایی است که بخش عمده‌ای از تاریخ بصری اخیر ما روایت شده‌اند و همین اسناد هستند که هسته آن چیزی را تشکیل می‌دهند که زیر عنوان «گزارش تصویری» فتورپرتاژ (photo-reportage) کارش را آغاز می‌کند.

امروزه، فتوژورنالیسم (عکاسی خبری) متفاوت از چیزی است که در گذشته بود. سرعت در این کار اهمیت دارد. گزارش‌های فوری درباره رویدادهای جهان، بازارهای بورس و حتی ورزش‌ها بدل به معیارهای کاری شده‌اند و عکاسی خبری هم‌پا با آنها است. اما آیا سرعت، کیفیت محتوای آنچه ما می‌بینیم و نحوه به تصویر کشیده شدن زندگی را تغییر داده‌است؟ پاسخ من به این سؤال‌ها «بله» است.



۱. مارگارت بورک-وایت. پناهندگان سیل، لویزیویل، کنتاکی، ۱۹۳۷

گزارش تصویری (فتورپرتاژ) به دو دسته تقسیم شده‌است: فتوژورنالیسم (عکاسی خبری) و عکاسی مستند؛ مدیوم‌هایی مشابه، با پیام‌هایی بسیار متفاوت. عکاسان مستند تعداد نامحدودی از موقعیت‌ها، اعمال و نتایج را در طول یک دوره زمانی آشکار می‌کنند. به طور خلاصه، آنها زندگی را به دیگران نشان می‌دهند. زندگی تنها یک لحظه نیست. یک موقعیت منفرد نیست، چرا که یک موقعیت با موقعیت‌های دیگری همراه شده‌است. کدام یک از آنها زندگی است؟

فتوژورنالیسم در ثبت فوری‌اش «زندگی» را نمایش نمی‌دهد. نه زمان دارد تا آن را بفهمد و نه فضایی دارد تا پیچیدگی‌اش را نشان دهد. تصاویری که در روزنامه‌هایمان می‌بینیم لحظات منجمدی را نمایش می‌دهند که از درون بستری گرفته شده، در مرحله تولید محتوای رسانه قرار گرفته و به عنوان حقیقت فروخته شده‌اند. اما اگر در لحظه بعد، پرتاب کوکتل مولوتف یک فلسطینی ثبت شود، درباره آن چه گفته می‌شود؟ آن عکس، چه چیزی از او نشان می‌دهد یک میهن‌پرست یا تروریست؟ ما هرگز قصد فتوژورنالیست (عکاس خبری) را نخواهیم دانست چرا که زمان بسیار ضروری است و همواره یک ضرب‌الاجل وجود دارد، پس نمی‌شود به سادگی در مورد قصد وی قضاوت کرد. در نتیجه، بینندگان ممکن است با یک نگاه غیرمنصفانه رها شوند تا خودشان بر اساس شواهد ناقص قضاوت کنند.

از طریق عکاسی مستند، عکاس فرصت دارد تا لایه‌های در هم تنیده زندگی را نشان دهد، ابعاد موجودیت روزانه و عواطف بی‌قید مردمی که هدف نگاه خیره دوربین قرار می‌گیرند. سرانجام، زمانی که اثر ارائه می‌شود، بینندگان تشویق می‌شوند از هوش، تجربیات شخصی و حتی تردیدشان بهره ببرند تا قضاوت کنند. عکس با برانگیختن تداعی‌ها و استعارات در بیننده، پتانسیل این را دارد که همه حواس را تحریک کند. اما عکس‌هایی که این پتانسیل را به دست نمی‌آورند، چیزی بیش از اطلاعات تصویری نخواهند بود، اطلاعاتی که معنایشان به مرزهای کادر عکس محدود شده. بیننده رها می‌شود تا نگاه کند، اطلاعات ارائه‌شده را دریافت کرده، عبور کند.

عکاسانی هستند که از عکس‌های خبری‌شان نمایشگاه می‌گذارند و کتاب چاپ می‌کنند، اما آنچه حاصل شده فقط هیجانانگیز مبتذل و عامیانه (سانتی‌مانتالیسم (sensationalism) است). یک لحظه هیجان‌آور در

عکس‌ها:

۲. جیکب ریس. بیتوته راهزنان (خیابان ۵۹ مالبری در نیویورک‌سیتی)، ۱۸۸۸
ریس به عنوان خبرنگار و فعال اجتماعی از عکاسی به عنوان ابزاری برای آگاه‌سازی مردم از وضع زندگی در خانه‌های استیجاری و مناطق فقیرنشین نیویورک‌سیتی و تأثیرگذاری روی آنها استفاده می‌کرد.

۳. ادی ادمز. ژنرال ویتنام جنوبی نگوین ننگ لئان در حال شلیک به سر افسر ویت‌کنگ مظنون نگوین وان لم در خیابانی در سایگن، ۱ فوریه ۱۹۶۸
ادمز درباره این عکس گفته: «با گرفتن این عکس زندگی او [ژنرال ویتنام جنوبی] را خراب کردم. ژنرال لئان هم در کشور خود محکوم شد و هم در آمریکا چرا که یک دشمن را در جنگ کشته بود. این کاری است که آدم‌ها همیشه در جنگ می‌کنند، اما کمتر پیش می‌آید که یک عکاس آنجا باشد و صحنه را ثبت کند.

۴. نیکلاس نیکسن. تام و کترین مرن، ایست برین‌تری، ماساچوستس، ۱۹۸۷
نیکسن در این پروژه زندگی افراد مبتلا به ایدز را به تصویر کشیده است.

۵. مارک ریوو. واشینگتن دی‌سی، تظاهرات ضد جنگ ویتنام، ۱۹۶۷

۶. سایمن نرفلک. قهوه‌خانه‌ای در پارکی کنار نمایشگاه دستاوردهای اقتصادی و اجتماعی افغانستان، ۲۰۰۱



همچون کلمات بی‌اساس به کار می‌روند.

عکاسان مستند در فضایی مملو از این اطلاعات بصری لحظه‌ای گام بر می‌دارند. آنها عکس‌هایی را گردآوری و خلق می‌کنند که شاید ظاهری ملایم و معتدل داشته باشند، اما بلند سخن می‌گویند و آن کسری از ثانیه را به نگاه و تلمیحی جاودان از حقیقت تبدیل می‌کنند.

درباره نویسندگان

آنتونین کراتخویل، عکاس مستقل ساکن نیویورک است، که با آژانس عکس VII همکاری می‌کند. او در قریب به سه دهه کاری، برنده جوایز برجسته بسیاری، از جمله جایزه اینفینیتی از مرکز بین‌المللی عکاسی شده‌است. کتاب‌های او عبارتند از: Broken Dreams: Twenty Years of War in Eastern Europe, Mercy: From the Exhibition Antonin Kratochvil Incognito

مایکل پرسون برای بسیاری از آژانس‌های عکاسی خبری جهان در مناطقی چون خلیج فارس، اتحاد جماهیر شوروی، اروپای شرقی، آفریقا و یوگوسلاوی کار کرده‌است.

niemanreports.org

<https://www.akkasee.com/>



کنار لحظه‌ای دیگر قرار می‌گیرد و ما را وامی‌دارد طوری نگاه کنیم که انگار «زندگی» را نمایش می‌دهد. با سفر به خیلی از مناطق فاجعه‌خیز جهان و مشاهده تراژدی‌های خشن و افراطی، می‌توانیم تضمین کنیم که بدون شک چنین لحظاتی اتفاق می‌افتند. اما پیرامون آنها چیزهای بیشتری‌ست برای دیدن، چیزهایی که باید فهمیده شوند. چیزهای بیشتری از یک عده مردم عصبانی وجود دارد: «چرایی» و «چگونگی» ای که در پس اعمال آنها هست. چیزهای بیشتری از خیل پناهندگان وجود دارد: آنچه که آنها پشت سر جای نهادند. چیزهای بیشتری از مراسم تشییع جنازه یک شهید است: فضایی خالی که در زندگی خانواده‌شان جا گذاشتند. عکاس خبری (فتوژورنالیست) به خاطر محدودیت‌های زمانی، معمولاً چنین تصاویر ظریف و در عین حال ضروری را ثبت نمی‌کند. اما عکاس مستند این کار را انجام می‌دهد. عکاسان خبری تلاش می‌کنند با استفاده از تضادها و هم‌نشینی، معنا یا پیام را به عکس‌هایشان اضافه کنند. اینها در واقع ترندهایی برای استفاده بهینه از زمان و فضا هستند. هم‌نشینی، تقاطعی است که موضوعات نامتعارف یا تضادها در آن به هم می‌رسند. تضاد، سیاهی و سفیدی را نشان می‌دهد. اما چه چیزی در میانه می‌نشیند. خاکستری‌ها، امور مشابه، امر عادی؟ عکاسی مستند به عنوان یک شاهد، این جنبه‌های کمتر دیده‌شده زندگی را نشان دهد.

با این حال، نقش عکاسان خبری مهم است و به عنوان یک عکاس، به کاری که آنها برای تهیه عکس تحت شرایطی سخت می‌بایست انجام دهند احترام می‌گذارم. اما محصولی که آنها خلق می‌کنند ناشی از نیاز به سرعت است و این نیاز باعث می‌شود تصاویری که غالب مردم می‌بینند سطحی (و عوامانه) شوند. آیا این باید راه پردازش اطلاعات بصری باشد که ما از آنها برای تصمیم‌گیری‌هایمان در یک دموکراسی استفاده می‌کنیم؟ مجزاکردن عکاس مستند از عکاس خبری با عکس‌العملی که هر یک دارند و رابطه‌ای که هر کدام در عکس‌ها ایجاد می‌کنند تعیین می‌شود. یکی تقریباً واکنشی غریزی دارد، اما دیگری با محاسبات بررسی‌شده بیشتری عمل می‌کند. عکاس خبری آنچه که لنز دوربین ثبت می‌کند را می‌گیرد، در حالی که عکاس مستند تصاویر را به منزله شکلی از روایت خلق می‌کند، به منظور ارتقاء فهم درباره آنچه دوربین در حال ثبت آن است. با وجود چنین تمایزات مشخصی در تجسم بصری، ما به عنوان بیننده می‌بایست در مواجهه با تک‌عکس محتاط بوده و با آن به گونه‌ای برخورد کنیم که با دیگر خرده‌های اطلاعات تصادفی روبه‌رو می‌شویم. بدون وجود یک بستر و چارچوب گسترده‌تر، می‌بایست تردید کرد، چرا که عکس‌های سانتی‌ماتال



آموزش سازهای ایرانی در آکادمی رِ می

REMI ACADEMY
www.remiacademy.com

Address: 285-3333 Cavendish BLVD.-Montreal-H4B2M5

514.996.1620

514.703.4020

Studio Photobook

ارائه کننده بهترین خدمات عکاسی و فیلمبرداری حرفه ای



تصویربرداری حرفه ای از جشن ازدواج، دوران بارداری، کودک،
خانوادگی، مدلینگ، تهیه تیزر تبلیغاتی، جشن تولد، عکسهای
پاسپورتی و پرسنلی، تصویربرداری تبلیغاتی از املاک و منازل و
عکسهای 360 درجه، آموزش عکاسی، تهیه آلبوم دیجیتال، ترمیم
عکسهای قدیمی، تهیه انواع ویدئو کلیپ با کیفیت **4K**

(514)984-8944

فقط با وقت قبلی

نقاشی سه‌بعدی (۲)

مانفرد استادر در اوایل دهه ۱۹۸۰ وارد این حوزه هنری شد. او در سال ۱۹۸۵ توانست لقب استاد مادونارو را در مسابقه نقاشی خیابانی **Graze di Curtatone** در ایتالیا کسب کند. مانفرد از پیشگامان نقاشی سه‌بعدی خیابانی است. وی برای ارتقاء و پیشرفت این سبک هنری تلاش بسیاری کرده‌است.

در شماره پیشین، به معرفی نقاشی سه‌بعدی پرداختیم و در این شماره در ادامه به معرفی هنرمندانی که در این رشته فعالیت می‌کنند می‌پردازیم.

کورت وینر **kurt Wenner**

هنرمندان فعال در زمینه نقاشی سه‌بعدی دنیا



هنرمندان نقاشی سه‌بعدی با استفاده از توهم بصری و تصاویر دگرگون، فضای جالبی را برای مخاطب ایجاد می‌کنند. به همین دلیل این تکنیک، به «انتقال موضوع به شیوه‌ای جذاب به مخاطب» در سراسر جهان مشهور است. در اینجا تعدادی از هنرمندان معروف را معرفی می‌کنیم.

کورت وینر در سال ۱۹۵۸ در کالیفرنیا به دنیا آمد. او قبل از وارد شدن به این حوزه در سازمان ناسا به سمت تصویرگر فضایی مشغول به کار بود. او در سال ۱۹۸۹ ناسا را به مقصد ایتالیا ترک کرد تا عشق خود به هنر کلاسیک را دنبال کند. او به عنوان اولین نقاش سه‌بعدی جهان معرفی می‌شود.

لئون کی **Leon Keer**

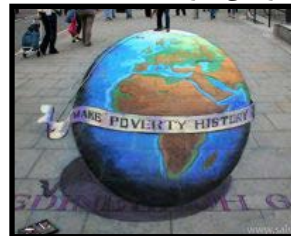


ادگار مولر **Edgar Muller**



لئون کی در سال ۱۹۸۰ در هلند متولد شد. او یکی از هنرمندان برجسته جهان در سبک هنر خیابانی است. او در خیابان‌های بسیاری از نقاط جهان نقاشی کرده‌است. لئون علاوه بر استفاده از خطای بصری هنر خود را با استفاده از تکنولوژی‌های جدید مانند واقعیت افزوده ترکیب کرده‌است.

جولیان بیور **Julian Beevor**



ادگار مولر در سال ۱۹۶۸ در آلمان به دنیا آمد. او از کودکی به نقاشی کردن علاقه‌مند بود. از طبیعت روستایی که در آن زندگی می‌کرد نقاشی می‌کشید. ادگار در سال ۱۹۹۸ در سن ۱۶ سالگی در جشنواره‌های نقاشی خیابانی شرکت کرد. او در ۱۹ سالگی موفق شد با کشیدن کپی معروف (عبسی در امواس اثر کاراواجیو) در رقابت‌های جشنواره خیابانی به مقام اول دست یابد.

تریسی لی استام **Tracy lee Stum**



جولیان بیور در سال ۱۹۵۹ در انگلستان متولد شد. او در دهه نود تکنیک آنامورفیک را فرا گرفت و در سال ۲۰۰۰ وارد تجارت در این حرفه شد. جولیان کتابی با عنوان هنرمند گچ و سنگ‌فرش نوشته‌است که هم‌اکنون در چاپ سوم است.

مانفرد استادر **Manfred Stader**



تریسی لی استام هنرمند آمریکایی در زمان کودکی به محض اینکه توانست مداد در دستانش بگیرد شروع به کشیدن نقاشی کرد. او عاشق نقاشی دیواری بود و در سال ۱۹۹۸ نقاشی خیابانی را آغاز کرد. نقاشی‌های او به دلیل رنگی بودن در جهان مشهور هستند. تریسی در سال ۲۰۰۶ رکورد گینس را برای بزرگ‌ترین نقاشی خیابانی زد.

مورد نظر خود منتقل می‌کند. البته ابزارهای مدرن‌تر مانند ویدیو پروژکتور تاباندن تصویر روی سطح کار را راحت‌تر می‌کند.

۳- روش هندسی

روش هندسی روش نسبتاً دقیقی است. در این روش هنرمند می‌تواند بدون شابلون یا تاباندن تصویر، کار طراحی را شروع کند. البته که باید نتیجه طراحی را دائماً بررسی کند. در روش هندسی بیشتر می‌توان اشکال اصلی راه خطوط و زاویه‌ها را پیاده کرد. هنرمندان از این تکنیک بیشتر در شروع کار استفاده می‌کنند. یعنی خطوط اصلی و اشکال اساسی را روی سطح پیاده می‌کنند. در ادامه نیز جزئیات را با استفاده از روش چشمی و تجربه خود طراحی می‌کنند. تکنیک هندسی گرچه قواعد مخصوصی دارد ولی بیشتر هنرمندان این رشته بنا بر تجربه خود این تکنیک را یاد می‌گیرند.

۴- روش الگوکردن یا شابلون

در روش الگوکردن مانند اجرای نقاشی‌های پرتره از عکس‌های ابعاد کوچک استفاده می‌شود. در این روش هنرمند ابتدا از سطح مورد نظرش، از زاویه‌ای که می‌خواهد عکس می‌گیرد و سپس شروع به نقاشی کردن طرح در همان زاویه می‌کند، سرانجام طرح خود را با استفاده از الگوهایی که به دست آورده بر روی صفحه شطرنجی آماده می‌کند.

برای مثال اگر سطح مورد نظرش زمین است روی سطح زمین را با استفاده از مربع‌های یک متری شطرنجی می‌کند، سپس طرحش را با استفاده از جانمایی در مربع‌ها روی سطح منتقل می‌کند.

مثلاً هنرمند در حال نقاشی قسمتی از صورت خرس است. او نگاه می‌کند که چشم خرس در مربع سوم افقی و چهارم عمودی است، توجه می‌کند که چه قسمتی از آن مربع را اشغال کرده‌است. با این روش می‌توان طرح را به سطح شطرنجی منتقل کرد. حتی بدون نرم‌افزارهای گرافیکی نیز می‌توان این کار را انجام داد. البته نرم‌افزارهای گرافیکی با قابلیت‌های کشیده‌کردن تصویر یا بزرگ‌نمایی زیاد کمک می‌کنند تا این مراحل ساده‌تر شود.

۵- روش الگوریتمی

در این روش هنرمند می‌تواند ابعاد و اندازه‌های مورد نظرش را با بالاترین دقت روی انواع سطوح پیاده کند. این روش دقیق‌ترین روشی است که با آن می‌توانید تکنیک طراحی دگرگون را در فضای شبه‌سه‌بعدی اجرا کنید. از کشیدن احجام ساده مانند مکعب و استوانه گرفته تا احجام پیچیده.

در این روش هر نقطه فضایی به یک نقطه در صفحه دوبعدی تبدیل می‌شود. این روش نخستین بار در سال ۲۰۱۴ توسط صالح سخندان معرفی شد. این تکنیک مجموعه‌ای از فرمول‌های ریاضی است که تابعی از نقطه دید و محل صفحات نقاشی هستند. در این فرمول‌ها هر نقطه در فضای سه‌بعدی تبدیل به یک مختصات در صفحه دوبعدی می‌شوند.



جو هیل از هنرمندان پیشتاز این سبک است. بیش از یک دهه نقاشی‌های سه‌بعدی خیره‌کننده‌ای در سراسر جهان کشیده‌است. او با همسرش مکس لوری به این کار مشغول بود. کمپانی تحت عنوان Joe and max 3D را اداره می‌کردند. در سال ۲۰۱۰ مکس از سندرم مرگ ناگهانی در بزرگسالان (SADS) درگذشت.

ملانی استیمل Melanie Stimmell



ملانی استیمل در سال ۱۹۷۵ در لس آنجلس به دنیا آمد. او از آرتیست‌های معروف نقاشی سه‌بعدی خیابانی است. نقاشی‌های ملانی بیشتر الهام گرفته از سبک رنسانس است.

تکنیک‌های اجرای طراحی دگرگون

تکنیک‌های پیاده‌کردن نقاشی سه‌بعدی را به ۵ روش می‌توان تقسیم کرد.

۱- روش چشمی

در روش چشمی هنرمند نقاشی خود را از زاویه دید دائماً رصد می‌کند. او با این کار بررسی می‌کند طرحش در محدوده درست اجرا شود. اگر ابزار کافی برای این کار نداشته باشد خودش با رفتن به زاویه دید، این کار را می‌کند. او برای بررسی این موضوع باید دائماً در حال رفت و آمد از محل دید به محل نقاشی باشد. استفاده از دوربین و مانیتور این روش را بسیار ساده می‌کند. به کمک دوربین و مانیتور می‌تواند در هر نقطه‌ای که هست صفحه‌ای که نقاشی می‌کند را ببیند. این کار به او کمک می‌کند حالت سه‌بعدی که می‌خواهد، را در اثرش به وجود آورد. این روش در نقاشی‌های کوچک بسیار ساده و مناسب‌تر است.

۲- روش سایه اجسام یا تابش

در این تکنیک هنرمند ابتدا طرح خود را در حالت درست طراحی می‌کند، یعنی همان تصویری که می‌خواهد در نهایت دیده شود. سپس طرح خود را روی سطح مورد نظر نگاهت می‌کند. به عبارت ساده‌تر یعنی سایه تصویر را روی سطح مورد نظر می‌اندازد. در این تکنیک می‌توان از اسلاید پروژکتور استفاده کرد. این روش، تکنیک قدیمی‌تری است که در آن تصویر را روی ورق شفاف پیاده می‌کنند. سپس با استفاده از سایه آن طرح را روی سطح

نقاشی سه‌بعدی دیجیتال چیست؟

همان طور که در توضیحات قبل گفتیم نقاشی دگرگون شبه‌سه‌بعدی به دو روش اجرا می‌شود. روش دیجیتال و روش دستی.

۱- روش دستی که معروف و رایج است. هنرمند کل نقاشی را با استفاده از پاستل گچی یا رنگ روی سطح مورد نظرش اجرا می‌کند.

۲- روش دیجیتال در آن هنرمند نقاشی خود را به صورت دیجیتال نقاشی و چاپ می‌کند. سپس روی سطحی خاص در محل مورد نظر می‌چسباند.

نقاشی‌های دیجیتال سه‌بعدی معمولاً بر روی برجسب‌هایی مقاوم چاپ می‌شود و در محل مورد نظر چسبانده می‌شود. این نقاشی‌ها از نظر کیفیت و ماندگاری قابلیت‌های بیشتری نسبت به نقاشی‌های دستی دارند. زیرا زمان کافی برای اجرای این آثار در اختیار طراح قرار دارد. علاوه بر آن امکان اصلاح اشتباهات احتمالی برخلاف نقاشی دستی وجود دارد.

کیفیت یک نقاشی دیجیتال سه‌بعدی

کیفیت استیکر سه‌بعدی یا نقاشی سه‌بعدی دیجیتال به نکات مختلفی بستگی دارد. اولین نکته که با نقاشی سه‌بعدی رایج مشترک است ایده طراحی است. همان چیزی که به عنوان مهم‌ترین نکته در کیفیت نقاشی سه‌بعدی معرفی کردیم. در یک اثر سه‌بعدی باید ارتباط معنایی بین سوژه و محیط پیرامونش وجود داشته باشد. تصویر نباید یک فضای بی‌ارتباط به محیط داشته باشد.

دومین نکته در کیفیت نقاشی‌های دیجیتال، بحث اجرای طراحی به صورت دیجیتال است. این بخش رابطه مستقیمی با توانایی طراح در پیاده‌سازی احجام، نورها و اشکال پیچیده در فضای پرسپکتیو دارد. این مرحله ممکن است در برخی موارد همراه با عکاسی استودیویی، مدل‌سازی سه‌بعدی، نقاشی دیجیتال و مونتاز تصاویر باشد.

سومین مورد در کیفیت نقاشی دیجیتال سه‌بعدی به کیفیت چاپ مربوط

است. این موضوع به معنی استفاده درست از متریاال‌های موجود و دستگاه چاپ مناسب به همراه طیف رنگی فوق‌العاده است. آنچه در نقاشی در اختیار نقاش است امکان پیاده‌کردن رنگ‌های زنده و پرکنتر است. این موضوع در چاپ بسیار تخصصی است و به راحتی عنوان «چاپ‌کردن» نمی‌شود به آن دست یافت.

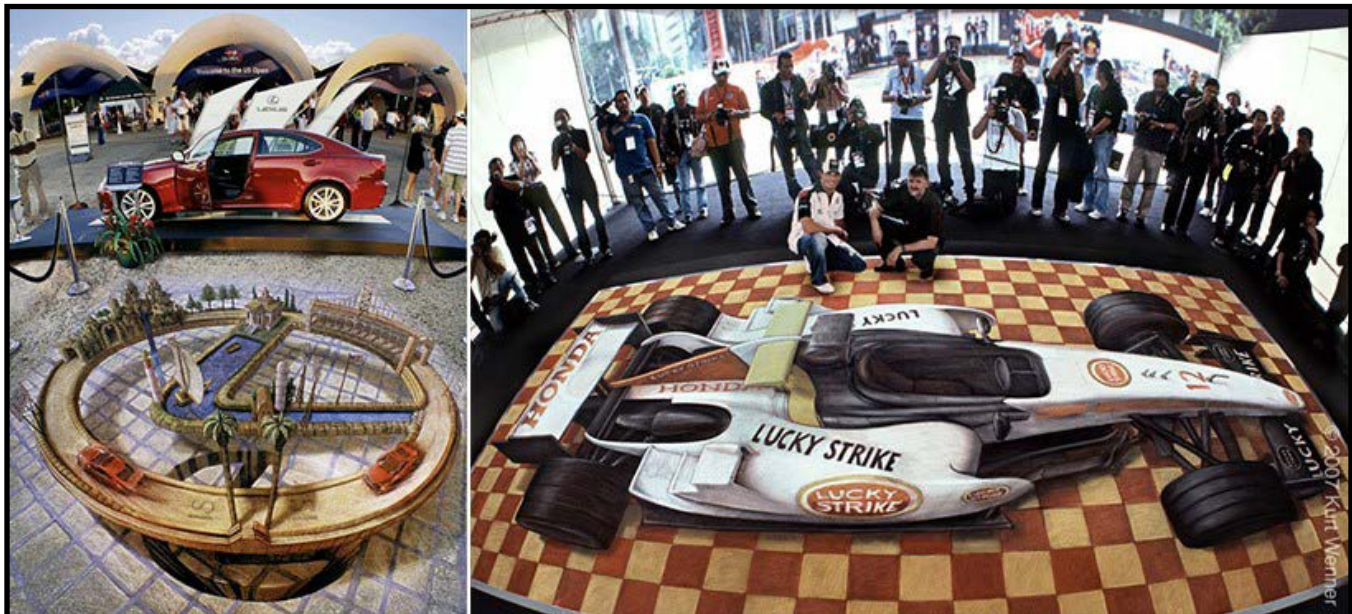
تفاوت بستر اجرای نقاشی با چاپ سه‌بعدی

فضای مورد نیاز برای چاپ دیجیتال سه‌بعدی با نقاشی خیابانی متفاوت است. ما می‌توانیم تقریباً روی هر سطحی نقاشی را اجرا کنیم، ولی در چاپ محدودت‌هایی داریم. وقتی می‌خواهیم یک تصویر را در ابعاد بزرگ روی سطوح ناهموار پیاده کنیم نقاشی بسیار کارآمد است. نقاشی را می‌توان روی زنده‌های ساختمان، روی دیوار آجری، روی زمین آسفالت و هر جای دیگری پیاده کرد.

اما در چاپ دو حالت وجود دارد، یا سطح زیرین کاملاً صاف است یا ناهموار. اگر صاف باشد می‌توان تصویر چاپ‌شده را روی سطح چسباند، یعنی روی متریاالی چاپ کرد که خودش پشت چسب‌دار است. به این متریاال استیکر می‌گویند که خودش تنوع زیادی از نظر نوع چسب و ماندگاری دارد. اگر سطح مورد نظر صاف نباشد تصویر روی سطح دیگری نصب می‌شود و در محل قرار می‌گیرد. در اجرای نقاشی به شیوه دستی روی هر سطحی ممکن است، گرچه این کار در کیفیت تصویر نهایی اثرگذار است، اما مشکل بزرگی به حساب نمی‌آید. البته امروزه با امکانات جدید و مدرن چاپ مانند چاپ مستقیم روی سطوح، این موضوع نیز قابل اجرا است.

کاربرد نقاشی سه‌بعدی دیجیتال

از این گونه از آثار بیشتر در فستیوال‌ها یا رویدادهای تبلیغاتی استفاده می‌شود. اما نقاشی سه‌بعدی دیجیتال یا استیکرهای سه‌بعدی امکان استفاده در اتفاقات یا کمپین‌های تبلیغاتی را دارند. زیرا می‌توان آنها را در تیراژ بالا چاپ کرد. حتی می‌توان در نسخه‌های مختلف، تغییرات و اصلاحات به وجود آورد. این ویژگی منحصر به فرد استیکرهای سه‌بعدی باعث می‌شود



که کارکرد آنها از نظر تبلیغاتی مورد توجه قرار گیرد.

فرق نقاشی دیجیتال سه بعدی با نقاشی سه بعدی دستی

همان طور که اشاره کردیم نقاشی دیجیتال سه بعدی در کامپیوتر به صورت دیجیتال طراحی می شود. این اصلی ترین فرق تکنیک نقاشی سه بعدی دیجیتال و دستی است. گرچه نقاشی های سه بعدی دستی که بر روی سطوح مختلف اجرا می شوند نیز ممکن است به صورت دیجیتال طراحی شوند. یعنی در هر دو صورت چاپ و نقاشی، ابتدا طرح به صورت دیجیتال طراحی می شود. این موضوع باعث می شود خروجی اثر قابل بررسی باشد. اما تفاوت مهم این دو تکنیک در نحوه بهره برداری از آنها است.

نقاشی سه بعدی دیجیتال را می توان با سرعت چاپ و نصب کرد، یعنی سهولت در بهره برداری و در تیراژ بالاتر و هزینه کمتر پیاده سازی کرد. یعنی تکثیر کم هزینه نسبت به نقاشی و کیفیت و جزئیات بیشتری می توان در آن ایجاد کرد. این موضوع دلیل مهمی برای استفاده از استیکر سه بعدی در تبلیغات محصول و تبلیغات عمومی است.

در نقاشی سه بعدی دستی زمان زیادی صرف نقاشی در محل می شود. نقاش در حین نقاشی می تواند با مخاطب در ارتباط باشد، این خود یکی از ویژگی های جالب نقاشی سه بعدی است. این باعث می شود مخاطب در حین نقاشی در محل حاضر باشد و سوال بپرسد و گفتگو کند. به همین خاطر مناسب فستیوال ها و رویدادهای تبلیغاتی و فرهنگی است.

هنرمندان نقاشی دیجیتال سه بعدی

هنرمندان نقاشی سه بعدی قبل از اینکه وارد این سبک شوند نقاشانی بودند که به صورت دوبعدی کار می کردند.

برخی از هنرمندان این حوزه با یک همکار یا استودیوی طراحی مشارکت می کنند. مانند Tracy Lee Stum که برخی از آثارش را به صورت دیجیتال طراحی کرده. از طرف دیگر طراحان دیجیتال نیز کمتر به طراحی دیجیتال علاقه نشان داده اند. کمتر دیده شده است که طراحان دیجیتال وارد فضای طراحی آثار دیجیتال شده باشند. در نهایت هنرمندانی که به صورت تخصصی طراحی نقاشی دیجیتال سه بعدی را انجام می دهند بسیار معدود هستند.

نقاشی سه بعدی و کاربرد آن در تبلیغات

یکی از کاربردهای مهم این تکنیک استفاده از آن در تبلیغات است. این کار مناسب تبلیغات محیطی، دیجیتال مارکتینگ، رویدادهای تبلیغاتی، کمپین ها و پروموشن های معرفی محصول است. استفاده از پدیده های نوظهور و جذاب یکی از کارهایی است که در تبلیغات برای همراه کردن پیام استفاده می شود. نکته ای که این تکنیک را در تبلیغات ارزشمند می کند، استفاده هوشمندانه از محتوای تولید شده یعنی فیلم ها و عکس های آن اثر است.

موزه های نقاشی سه بعدی

سال ها است که از نقاشی سه بعدی به عنوان یک اتفاق جذاب در رویدادها

استفاده می شود. یک اتفاق جذاب برای ایجاد سرگرمی و عکس گرفتن. از سال ۲۰۱۵ که اولین نمایشگاه نقاشی سه بعدی افتتاح شد، این ماجرا دست خوش تغییر شد. یعنی با کنار هم قرار گرفتن نقاشی های سه بعدی یک مرکز تفریحی متفاوت به وجود آمد. مکانی که پر بود از نقاشی های سه بعدی. با به وجود آمدن موزه نقاشی های سه بعدی این اتفاق تبدیل به یک برنامه تفریحی برای مردم شد. گرچه این موزه ها به علت تعدد آثار و تمایل به بهره برداری اقتصادی نسبت به نقاشی های سه بعدی مستقل کیفیت کمتری دارند، اما استقبال بسیار خوبی از آنها در دنیا شده است.

به این موزه ها اصطلاحاً «تم پارک» یا «پارک موضوعی» می گویند. تمام آثار و اجزای یک پارک موضوعی برای نمایش یک سوژه خاص طراحی می شوند. هر تم پارک مخاطب خاص خودش را دارد. اما موزه های خطای دید توانسته اند مخاطب بسیار گسترده ای را جذب کنند. این به خاطر جذابیت آثار سه بعدی و خطای دید است.

۱- موزه artvo در شهر ملبورن استرالیا

این موزه اولین موزه نقاشی سه بعدی در استرالیا است. Artvo توسط ۱۴ هنرمند در متراژ ۱۹۰۰ مترمربع ساخته شده است.

۲- موزه wonder در شهر یوکاتان مکزیک

موزه wonder توسط هنرمند مشهور نقاشی سه بعدی به نام کورت وینر، که در بخش های قبلی بسیار از او یاد شد، طراحی و اجرا شده است.

۳- موزه رویا پارک واقع در تهران ایران

این موزه کامل ترین موزه خطای دید در جهان است. رویا پارک توسط صالح سخندان طراحی و ساخته شده است.

۴- موزه Trick eye

موزه Trickeye در چهار کشور شعبه دارد. عکس های زیر از شعبه شهر سنتوسا در سنگاپور است.

۵- موزه art in paradise در کشور تایلند

این موزه در شهرهای بانکوک، پاتایا و چینگمای واقع در تایلند شعبه دارد. تصاویری که در پایین می بینید از موزه شهر بانکوک است. متراژ این موزه ۲۵۰۰ متر است.

۶- موزه trick art در شهر اودایبا واقع در کشور ژاپن

۷- موزه wonder 3D black art در شهر سئول واقع در کشور کره

۸- موزه art in island واقع در فیلیپین

۹- موزه Museum of Illusions واقع در نیویورک آمریکا

۱۰- موزه Penang 3D Trick Art در مالزی

اوت کوتور، لباس اشرافی و داستان جالب آن



اوت کوتور واژه‌ای فرانسوی است که از ترکیب دو کلمه اوت به معنای مد بالا و کوتور به معنای دوخت و دوز می‌باشد. مفهوم آن در فرانسه نیز، چیزی بیشتر از لباس شب‌های زیباست یا بهتر است بگوییم: اوت کوتور یک پله بالاتر از پرت‌پرت است و بیشتر طراحان با آن آشنایی دارند. در دنیای اوت کوتور، گاهی برای خلق یک لباس از طراحی تا دوخت بیش از ۷۰۰ ساعت زمان صرف می‌شود. اوت کوتور برای مشتریان منحصر به فردی (حدود ۲۰۰۰ خریدار) طراحی می‌شود؛ چرا که هر کسی قدرت خرید این لباس گران‌قیمت را ندارد. اگر لباسی با نام و برچسب اوت کوتور شناخته شود به این معنی است که این لباس به صورت سفارشی، برای مشتری خاصی دوخته شده‌است. مهد این لباس افسانه‌ای در فرانسه است و در حقیقت توسط قانون فرانسه حفاظت می‌شود.

تفاوت اوت کوتور با لباس‌های آماده

تولید: مهم‌ترین فرق بین اوت کوتور و لباس‌های آماده (prêt-à-porter) تفاوت در تولید آنهاست. اوت کوتور اکثراً توسط خیاطان و خانه‌های مد برای یک مشتری خاص، با اندازه و مشخصات و سفارشات آن مشتری، دوخته می‌شود و دارای کیفیت و قیمت بالا می‌باشد. و خانه مد که لباسی را به عنوان اوت کوتور طراحی می‌کند باید از قوانین خاصی پیروی کند اما لباس‌های آماده بیشتر در کارخانجات و در اندازه‌های استاندارد که تعیین شده، تولید می‌شود و نیاز اکثریت مردم را تامین می‌کنند. پرت‌پرت‌ها از کیفیت و قیمت‌های متغیر برخوردارند اما تولید در کارخانه به این معنی نیست که از هر لباسی باید، به صورت انبوه تولید شود.

فروش: اوت کوتور بالاترین کیفیت را دارد و بیشتر دست‌ساز بوده و به مهارت و زمان زیادی نیاز دارد و این سطح از کیفیت نیازمند قیمت بالا و مشتریان سطح بالا است برای همین هر شش ماه، در فصل‌های تابستان و زمستان، هفته مد برگزار می‌شود؛ تا تولیدکنندگان محصولات خود را به نمایش گذاشته و به فروش برسانند. اما لباس‌های آماده قبل از هر فصل و با تغییر آب و هوا در بازار توزیع می‌شود چرا که سرعت تولید آن بالا بوده و نرخ تولید آن مانند اوت کوتور محدود نیست و مشتریان می‌توانند آنها را از مغازه‌ها و فروشگاه‌های آنلاین تهیه کنند.

نحوه نمایش: نمایشگاه‌های اوت کوتور هر شش ماه با مهمان‌های منحصر به فردی در پاریس یا شهرهای دیگر برگزار می‌شود و هر برند یا خانه مد حداقل باید ۲۵ قطعه لباس، برای ارائه داشته باشد. برای مثال: مجموعه تابستانی در ژانویه به نمایش گذاشته می‌شود و مجموعه زمستانی در ماه جولای. ولی نمایش پرت‌پرت یک سال قبل برگزار می‌شود؛ مثلاً کالکشن زمستانی لباس‌های آماده ۲۰۱۶ در زمستان ۲۰۱۵ نمایش داده می‌شود تا ترند سال بعد معرفی گردد و محصولات به فروش برسند. این لباس‌ها در طی هفته مد که اکثر در شهرهای نیویورک، لندن، پاریس و میلان برگزار می‌شود، نمایش داده می‌شوند. مهمان‌های این شو، از افراد مشهور، مطبوعات و وبلاگ‌نویسان می‌باشد.



پدر اوت کوتور



همان‌طور که گفتیم ریشه اوت کوتور در فرهنگ فرانسه می‌باشد. اما جالب است بدانید که یک مرد انگلیسی تبار آغازگر این جنبش بوده‌است. *چارلز فردریک وورث* در سال ۱۸۵۶ بود که از بورن انگلستان به فرانسه نقل مکان کرد. وورث کار خود را با تاسیس بخش خیاطی در یک فروشگاه پارچه‌فروشی به نام "Gagelin" شروع کرد. او کار ساده فروشندگی را کنار گذاشت

و به طراحی و دوخت لباس و گرفتن سفارش از مشتریان مشغول شد. در نهایت وورث اولین بوتیک خود را به نام وورث و بوبرگ در پاریس افتتاح کرد و به سرعت مشتریان خصوصی و متعهد را جذب کرد.

چارلز فردریک وورث

بعد از اینکه یکی از طراحی‌های وورث که یک لباس ابریشمی بنفش با گل‌های طرح زنبق بود توجه پرنسس اوژنی، (زن ناپلئون سوم) را در یک مهمانی به خود جلب کرد؛ او به یکی از مشتری‌های دائمی وورث تبدیل شد و تهیه لباس‌های کم‌دش را، از لباس شب‌های پیچیده گرفته تا لباس‌های روزمره به وورث سپرد. این کار باعث شد علاقه‌مندان به مد و فشن در خانواده سلطنتی هم به وورث روی آورند و کم‌کم وورث به اوج شهرت خود برسد. او نه تنها مهارت خود در طراحی و دوخت لباس را به همگان نشان داد، بلکه اولین طراح بود که نمایش سالیانه محصولات خود را در مدل‌های زنده سازماندهی کرد؛ چیزی که در حال حاضر یک ضرورت برای طراحان مایل به ورود به فدراسیون اوت کوتور مد محسوب می‌شود.

اتاق سندیکای ویژه اوت کوتور

فدراسیون مد و اتاق سندیکای ویژه اوت کوتور عهده‌دار تنظیم قوانین برای صنعت اوت کوتور در پاریس می‌باشد. آنها از خانه‌های مد همچون کوکوشنل، ژیبانشی و والتینو و طراحان معروفی که فقط در زمینه اوت کوتور فعال هستند؛ مانند ژان پل گوتیه و السا شیاپرلی حمایت می‌کنند. در کل فقط ۱۴ طراح وجود دارد که با لقب طراح اوت کوتور شناخته می‌شوند.

توضیحی در مورد کلمه کوتور

وقتی برندهایی مانند جوسی کوتور که خیلی با کوکوشنل و ژیبانشی فاصله دارند از واژه کوتور در اسم برندشان استفاده می‌کنند؛ موجب سردرگمی مشتریان و علاقه‌مندان به اوت کوتور می‌شوند و این سوال ایجاد می‌شود که، چطور ممکن است برندی با اجناس ارزان قیمت و لباس‌های راحتی، خود را با برچسب کوتور معرفی کند؟

خب، در حالی که اصطلاح اوت کوتور توسط قانون فرانسه حفاظت می‌شود و علی‌رغم آنکه با بازار انحصاری و مد بالای اوت کوتور در ارتباط است ولی معنی واژه کوتور به تنهایی، صرفاً به لباس‌های گران قیمت و مد بالا

اختصاص ندارد و به معنی دوخت و دوز می‌باشد؛ و بسیاری از برندها برای بزرگ‌تر نشان دادن خود از این واژه در برند خود استفاده می‌کنند. در کتاب "The Glitter Plan" موسسان برند جوسی کوتور " پاملا اسکیس لوی و ژله ناش تیلور" توضیح می‌دهند؛ که چگونه با ۲۰۰ دلار شروع کردند و به یک برند جهانی تبدیل شدند. و بدون شک به کار بردن کلمه کوتور در نام برندشان، در این جهانی‌شدن، بی‌تاثیر نبوده.

قوانین اوت کوتور چیست؟

در حالی که این تصور غلط، که هر لباسی یا هر چیز سفارشی که با عنوان اوت کوتور شناخته می‌شود باید دست‌دوز باشد رواج دارد؛ باید بگوییم که صنعت مد و فشن به خصوص اوت کوتور قوانین خاصی دارد. این قوانین عبارتند از:

هر طراح و برند باید یک آتلیه شخصی داشته باشد که حداقل ۱۵ کارمند آنجا مشغول باشند (همچنین دارای ۲۰ نیروی متخصص و شامل تقریباً ۲۲۰۰ دوزنده اصلی و متخصص در زمینه پارچه کوتور و خلاصه کسانی که جزئیات دقیقی از قطعات اوت کوتور را ارائه می‌دهند، باشد).

هر خانه مد باید توان ارائه نمایش‌های خصوصی برای مشتریان خاص را داشته باشد حداقل با بیش از یک بار پرو لباس.

برندها باید حداقل ۲۵ لباس برای نمایش در هفته اوت کوتور پاریس که دو بار در سال در ماه‌های ژانویه و جولای برگزار می‌شود داشته باشند.

خانه مد

هفته اوت کوتور پاریس

هفته مد اوت کوتور یک حراج است که غالباً با حضور مشتریان پولداری همراه است که آماده کشیدن چک و خرید اوت کوتورهای تمام‌عیار این شوی لباس می‌باشند؛ که گاهی هزینه‌ای، بالای ۲۰۰۰۰ دلار پرداخت می‌کنند. شاید برای برند، اوت کوتور سوددهی بالا و فروش نداشته باشد ولی باز با این حال، در این هفته مد شرکت می‌کند؛ چرا که هفته اوت کوتور رویدادی است که بیشتر سهمش به نمایش خلاقیت و لباس‌های پرزرق و برق تعلق می‌گیرد. (حتی بعضی از برندها سرمایه خود را بابت اوت کوتور از دست می‌دهند.) این شوی لباس در عرض یک هفته تمام می‌شود در حالی که ساعت‌ها وقت و هزینه صرف تهیه و نمایش لباس‌های آن شده‌است.



خریداران اوت کوتور چه کسانی هستند؟

دافنه گینس شخصیت طراز اول بریتانیایی، یکی از مشهورترین خریداران اوت کوتور می‌باشد. او وارث ثروت "جاناتان گینس" تاجر بریتانیایی است و معمولاً از طراحانی همچون الکساندر مک کوئین و ژوانشی حمایت می‌کند. او به خاطر خوش‌سلیقه بودن در انتخاب اوت کوتور بسیار شناخته شده‌است. او حتی لباس‌های مورد علاقه‌اش را در نمایشگاه‌ها و موسسات تخصصی مد و فشن به نمایش می‌گذارد. دافنه گینس در مصاحبه‌ای که با مجله *Talks* داشت حس خود به اوت کوتور را این گونه بیان می‌کند: "اوت کوتور شبیه به این است که یک مرد برای خیاطی به خیابان ساویل رو برود. زیبایی این کار به این است که وقتی شما به چنین جایی می‌روید مطمئنید که، همه افرادی که آنجا می‌بینید می‌توانند طرحی را در ذهن شما خلق کنند یا مفهوم درون ذهنتان را به خوبی درک کنند. و در کل، بودن در چنین نمایشگاه و مراسمی کفایت حتی اگر روی سن قرار نگیرید."

از دیگر خریداران اوت کوتور می‌توان: النا پرمینوا (همسر میلیونر خودساخته الکساندر لیدوف)، موزا بنت ناصر (همسر دوم شیخ حمد بن خلیفه آل ثانی) و ملکه رانیا، ملکه اردن را نام برد. گرچه هفته اوت کوتور پاریس، دنیایی است که اکثر علاقه‌مندان فقط می‌توانند رویای حضور در آن را داشته باشند اما این نمایش‌ها و شوها، نگاهی بدون سانسور از خلاقیت بی‌حد و مرز طراحان را به تماشاگران نشان می‌دهد.

<https://blog.shahremun.com/>



ReMi Academy

Guitar Lessons **آموزش گیتار**

POP, CLASSIC, FLAMENCO پاپ کلاسیک، فلامنکو

اساتید مجرب ایرانی و غیر ایرانی

3333 Cavendish Blvd., Suite 285, H4B2M5 ☎ (514) 996-1620



آگادمی موسیقی رمی
آموزش کلیه سازهای ایرانی و کلاسیک
توسط اساتید مجرب ایرانی و غیرایرانی

RCM METHODS

دوره‌های تخصصی آموزش متد RCM

برای پیانو، گیتار و ویلن

با ارائه مدرک بین المللی توسط رویال کنسرواتواری

برای بزرگسالان و کودکان

پیانو، ویلن، گیتار، فلوت، آواز، تار و سه تار، تنبک، سنتور و ...

کلاس‌های گروهی موسیقی کودک

به روش ارف برای کودکان ۳ تا ۵ ساله



514 996 1620

WWW.REMIACADEMY.COM

3333 Cavendish Blvd. Suite #285 2nd floor, Montreal, QC., H4B 2M5



زندگینامه و آثار ویلیام شکسپیر نمایشنامه‌نویس انگلیسی

در اوایل قرن شانزدهم میلادی در دهکده‌ای نزدیک شهر استراتفورد در ایالت واریک انگلستان زارعی موسوم به ریچارد شکسپیر زندگی می‌کرد. یکی از پسران او به نام «جان» در حدود سال ۱۵۵۱ به شهر استراتفورد آمد و در آنجا به شغل پوست‌فروشی پرداخت و «ماری اردن» دختر یک کشاورز ثروتمند را به همسری برگزید. این زن در ۲۶ آوریل ۱۵۶۴ پسری به دنیا آورد و نامش را «ویلیام» گذاشت.

این کودک به تدریج پسری فعال و شوخ و شیطان شد و به مدرسه رفت و مقداری لاتین و یونانی آموخت، ولی به علت کسادی شغل پدر ناچار شد برای امرار معاش مدرسه را ترک گوید و شغلی برای خود دست و پا کند. گفته‌اند که ابتدا شاگرد قصاب شد، ولی چندان به ادبیات علاقه داشت که هنگام کشتن گوساله‌ها خطابه می‌گفت و شعر می‌سرود. در سال ۱۸۵۲، در هجده سالگی، دلپاخته دختری بیست و پنج ساله به نام «آن هاتاوی»، از اهالی دهکده مجاور شد. این دو عروسی کردند و به زودی صاحب فرزند شدند. در این ایام زندگی پرحادثه شکسپیر آغاز شد. او به قدری تحت تاثیر هنرپیشگان سیار و هنرنمائی آنان قرار گرفت که تنها به لندن رفت تا موفقیتی کسب کند و بعداً زندگی مرفه‌تری برای خانواده‌اش فراهم آورد. پس از ورود به لندن به سراغ تماشاخانه‌های مختلف رفت. در آغاز اغلب به حفاظت اسب‌های مشتریان مشغول بود، ولی کم‌کم به درون تماشاخانه راه یافت و به تصحیح و تکمیل نمایشنامه‌های ناتمام پرداخت و خود روی صحنه آمد و نقش‌هایی ایفا کرد و وظایف دیگر پشت صحنه را بر عهده گرفت. این تجارب همه برای او مفید واقع شد. در همین دوره کارش را چنان با مهارت انجام می‌داد که حسادت هم‌قطاران را برمی‌انگیخت. شب‌ها در ساعت فراغت همه در میکده «دوشیزه دریا» جمع می‌شدند و به خنده و تفریح و صحبت می‌پرداختند. در آنجا لطیفه‌گویی و شوخ‌طبعی و بیان جذاب او اطرافیان را مسحور می‌ساخت. در آن دوره هنرپیشگی و نمایشنامه‌نویسی حرفه محترم و محبوبی تلقی نمی‌شد. افراد طبقه متوسط، که تحت تاثیر شدید تلقینات مذهبی قرار داشتند، آن را مخالف شئون خود می‌دانستند. تنها طبقه اعیان و مردم فقیر بودند که علاقه‌ای به نمایش و تماشاخانه نشان می‌دادند.

شکسپیر قطعات منظومی سرود که باعث کسب شهرت او شد. در سال ۱۵۹۴ شکسپیر در نمایشنامه‌ای کمدی در حضور ملکه الیزابت اول در قصر گرینیچ بازی کرد و در سال ۱۵۹۷ اولین کمدی خود را به نام «تلاش بیهوده عشق» در حضور ملکه نمایش داد. از آن پس نمایشنامه‌های او مرتباً تحت حمایت ملکه نمایش داده می‌شد. الیزابت در سال ۱۶۰۳ زندگی را بدرود گفت، ولی تغییر خاندان سلطنتی باعث تغییر رویه‌ای نسبت به شکسپیر نگشت و جیمز اول به او و بازیگرانش اجازه رسمی برای نمایش اعطا کرد. نمایشنامه‌هایش در تماشاخانه «کلوب» در ساحل جنوبی رود تیمز بازی می‌شد. این تماشاخانه به صورت مربع مستطیل

دو طبقه‌ای ساخته شده بود که مسقف بود، ولی خود صحنه از اطراف باز بود و تقریباً در وسط قرار داشت و به ساختمان دو طبقه منتهی می‌گشت. از قسمت فوقانی آن اغلب به جای ایوان استفاده می‌شد. شکسپیر به زودی موفقیت مادی به دست آورد و سر انجام در مالکیت تماشاخانه سهیم شد. این تماشاخانه در سال ۱۶۱۳ در ضمن بازی نمایشنامه «هنری هشتم» سوخت و سال بعد که افتتاح شد شکسپیر حضور نداشت، چون با دارایی سرشارش به شهر خویش باز گشته بود تا به استراحت بپردازد. در آوریل ۱۶۱۶ شکسپیر چشم از جهان فرو بست و گنجینه بی‌نظیر ادبی خود را برای هموطنان و تمام مردم جهان به جای گذاشت. آرامگاه ویلیام شکسپیر در کلیسای شهر استراتفورد قرار دارد و خانه مسکونی او به همان وضع اولیه، در همان شهر، همواره زیارتگاه دوستداران ادبیات و هنر بوده‌است. هر سال در آن شهر جشنی به یاد این مرد شهیر بر پا می‌شود.

آثار شکسپیر

شکسپیر در طی ۲۴ سالی که به نویسندگی و کارگردانی اشتغال داشته (یعنی از ۱۵۸۸ تا ۱۶۱۱) حدوداً ۲۷ اثر معروف و مشهور دارد که به

ترتیب تاریخ نگارش‌شان در زیر ذکر شده

۱. تیتوس اندرونیوکوس (تراژدی)، ۹۰-۱۵۸۸
۲. تلاش بیهوده عشق (کمدی)، ۱۵۹۰
۳. کمدی اشتباهات (کمدی)، ۱۵۹۱
۴. رومئو و ژولیت (تراژدی)، ۹۵-۱۵۹۱
۵. دو نجیب زاده ورونا (کمدی)، ۹۳-۱۵۹۲
۶. رویای یک شب نیمه تابستان (کمدی)، ۹۴-۱۵۹۳
۷. تاجر ونیزی (کمدی)، ۱۵۹۶
۸. رام کردن زن سرکش (کمدی)، ۱۵۹۷
۹. زنان شوخ‌طبع وینزر (کمدی)، ۱۵۹۸
۱۰. هیاهوی بسیار برای هیچ (کمدی)، ۱۵۹۸
۱۱. آنچه دلخواه توست (کمدی)، ۱۵۹۹
۱۲. شب دوازدهم (کمدی)، ۱۶۰۰
۱۳. قیصر (ژولویوس سزار) (تراژدی)، ۱۶۰۱
۱۴. آنچه به نیکی پایان پذیرد نیک است (کمدی)، ۲-۱۶۰۱
۱۵. هاملت (تراژدی)، ۱۶۰۲
۱۶. کلوخ‌انداز را پاداش سنگ است (کمدی معمایی)، ۱۶۰۳
۱۷. ترویلوس و کرسیدا (کمدی-تراژدی معمایی)، ۱۶۰۳
۱۸. آتللو (تراژدی)، ۱۶۰۴
۱۹. لی‌یر شاه (تراژدی)، ۱۶۰۵
۲۰. مکبث (تراژدی)، ۱۶۰۶
۲۱. آنتونی و کلئوپاترا (تراژدی)، ۱۶۰۷
۲۲. تیمون آتنی (تراژدی)، ۸-۱۶۰۷
۲۳. کوریولانوس (تراژدی)، ۱۶۰۸
۲۴. پریکلس (تراژدی)، ۱۶۰۸
۲۵. سیمبلین (تراژدی)، ۱۶۰۹
۲۶. توفان (کمدی)، ۱۶۱۰
۲۷. داستان زمستان (کمدی)، ۱۱-۱۶۱۰

بن جانسن، که از نویسندگان معاصر شکسپیر بود و شهرت داشت که از تمجید کسان خودداری می‌کند، درباره شکسپیر گفت «من این مرد



در اغلب نمایشنامه‌های او ارواح یا پریان و جادوگران نقش دارند. نمونه آن اوپرون و پک، روح قیصر، روح پدر هاملت و سه خواهر جادوگر (در مکبث) است. می‌توان گفت که نمایشنامه‌های او از لحاظ تنوع موضوع، دامنه وسیع واژگان، طرز تشریح وقایع و وحدت هدف و نتیجه، کم‌نظیر است و اگر چه در هر نمایشنامه وقایع متعددی مانند رشته‌های رنگارنگ به هم بافته شده ولی گویی که همه این رشته‌ها تزییناتی است که در عین حالی که به این قالب بزرگ ادبی شکوه و جلوه خاص می‌بخشد، سادگی و پیوستگی و وحدت زمینه اصلی را از بین نمی‌برد و از لطف و تناسب آن نمی‌کاهد. صحنه تئاتر دوره شکسپیر شکوه و جلال و ابزار و وسایل تماشاخانه‌های امروزی را نداشت و به صورت سکویی باز و ساده ساخته شده بود. بازیگران با البسه دوره خود، بدون هیچ گونه دکور، روی آن بازی می‌کردند. در نتیجه درک بسیاری از تغییرات صحنه و مفهوم حقیقی آن به عهده تماشاچی گذاشته می‌شد و تعجب در این است که با وجود فقدان این وسایل نمایشنامه‌های شکسپیر هنوز ارزش واقعی خود را از کف نداده و مورد پسند بسیاری از مردم قرار می‌گیرد. البته در تماشاخانه‌های امروزی و فیلم‌ها دخل و تصرف زیادی در وضع صحنه‌ها به عمل می‌آید تا بیننده (و شنونده) به آسانی بتواند پیوستگی وقایع و تغییرات صحنه‌ها را درک کند و همین نکته گواه بر این است که تئاتر وندگان عصر شکسپیر تا چه حد به هنر و نمایش علاقه داشتند که بدون وجود تسهیلات امروزی حداکثر لذت را از آثار شکسپیر می‌بردند. هنر شکسپیر در نمایشنامه‌نویسی تنها از لحاظ توجه کامل به وضع صحنه و تغییرات آن نیست، بلکه او مانند یک روان‌شناس می‌داند که چطور صحنه غم‌انگیز را با صحنه خنده‌آور تلفیق کند تا جنبه‌های مختلف حواس پنج‌گانه را اقیانوس کند و با ایجاد اوضاع متضاد بر یک احساس معین با نکته مخصوص تاکید ورزد و از پیمودن راه افراطی خودداری نماید. در تمام موارد شکسپیر مجبور بود متکی به قوت و قدرت موضوع

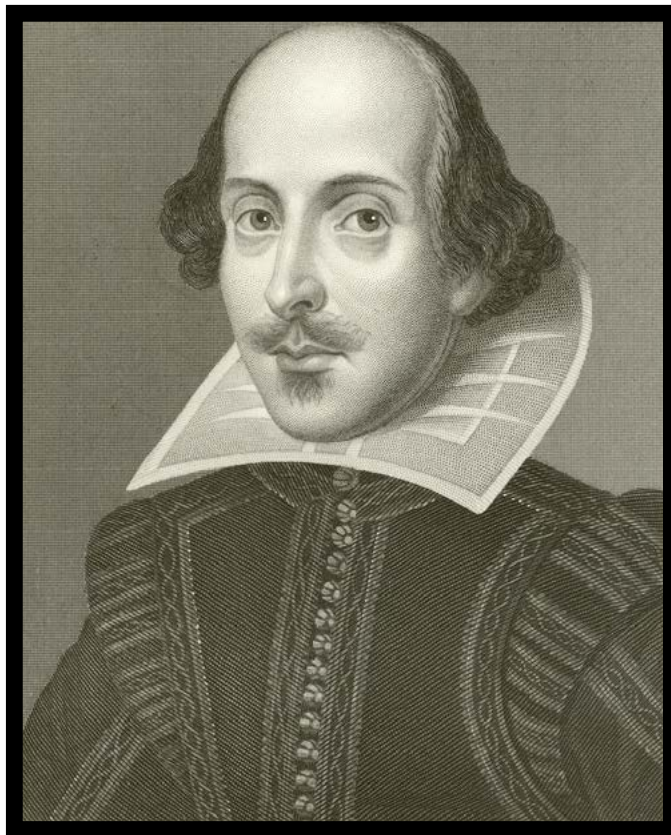
را دوست داشته و به خاطر او، مثل دیگران، به حد پرستش احترام می‌گذارم» شکسپیر در نیمه قرن می‌زیست که انگلستان یکی از مهم‌ترین ادوار تاریخ خود را طی می‌کرد. پیرامونش مملو از سیاستمداران، مکتشفان، نویسندگان و سیاحان نامدار بود؛ ولی او توانست بین این مشاهیر مقامی بلند پایه برای خود کسب کند. طی پنجاه و دو سال عمر خود سی و شش نمایشنامه و یکصد و پنجاه و چهار غزل یا قصیده، به اضافه قطعات منظوم دیگر نوشت. اگر چه شکسپیر در عصری می‌زیست که حوادث شگفت‌انگیز بی‌شمار روی می‌داد، ولی این وقایع برای وی موضوع نمایشنامه‌هایی که مورد پسند مردم همان دوره باشد قرار نگرفت. تمایل او بیشتر بر این بود که به گذشته بازگردد و به دنیای تصویر و خیال و عشق و ارواح و پریان پا گذارد.

شکسپیر در حقیقت شاعر انسانیت و نقاش خصایل نیک و بد انسان است. نمایشنامه‌های تاریخی او به وقایع بی‌روح و کهنه روح تازه می‌بخشد و شخصیت‌های واقعی ادوار مختلف را با طرز فکر و عادات و خصوصیات هر کدام برای خواننده مجسم می‌سازند. قدرت او در تلفیق و ترکیب صحنه‌های پراکنده و ارائه آنها به صورت یک جریان واحد حاکی از زبردستی بی‌نظیر او در فن نمایش است. نمونه این هنر را می‌توان در تشریح دوره نفرت‌انگیز سلطنت جان یا کناره‌گیری ریچارد دوم یا مصیبت‌های هانری چهارم یافت. هنر او در تجسم صحنه‌های تراژدی و کمدی به اوجی می‌رسد که بی‌سابقه است. او قادر است تماشاچی را بی‌اختیار به خنده وادارد یا اشک تائر او را سرازیر کند. بازیگرانی از قبیل فالستاف و گوپو و دلک‌های نمایشنامه‌های مختلف او همه نمونه‌های جالبی از این قدرت ابداع است. در صحنه‌های درام کمتر وقایعی در ادبیات مانند مرگ کلتو پاترا، رفتار دختران لیر شاه نسبت به پدر، مرگ رومئو و ژولیت، خفه‌شدن دزدمونا به دست اتللو و برخی از صحنه‌های مکبث یافت می‌شود.

داستان و طرز تشریح آن باشد. در این دوره هم هر هنرپیشه انگلیسی که آرزو دارد به اوج شهرت هنری برسد ابتدا سعی می‌کند شهرتی به عنوان بازیگر نمایشنامه‌های شکسپیر پیدا کند، زیرا تنها آهنگ و بیان و حرکات و فصاحت اوست که می‌تواند در تماشاچی تاثیر گذارد نه زمینه‌های کمکی و تزیینات و وسایل که در عین حالی که برای مجسم‌ساختن صحنه ضروری است ولی مانع آن است که هنرپیشه بتواند کمال هنر خود را عرضه بدارد. هدف شاعر تنها بحث در اخلاقیات نیست و منظوری وسیع‌تر از ترویج یک مکتب یا ایمان یا نکته اخلاقی دارد. هنر نویسنده نمایشنامه در این است که به جای تشریح افکار یا خصایص معین، جنبه‌های مختلف زندگی واقع و در آثار متأخر خود زندگی معنوی را ترسیم کند که کمتر مربوط به زمان یا مکان یا شرایط معینی باشد و واکنش افرادی را که از لحاظ فکری، احساسی، بدنی یا روحی با هم متفاوتند ولی گردش روزگار آنها

را در یک جا جمع کرده‌است نسبت به یکدیگر مجسم سازد. بنابراین، نمایشنامه‌نویس باید مفهوم زندگی را درک کرده و با انواع مردم نقاط مختلف دنیا خوب آشنا شده باشد. یعنی در حقیقت قدرت مشاهده و قوه تشخیص او در مورد خصوصیات اخلاقی افراد به حد اکثر تقویت شده باشد و در نمایشنامه خود این افراد را تحت شرایط معینی که ساخته و پرورده فکر خود اوست قرار دهد تا نتیجه معینی را به دست آورد. این افراد باید تا حدی حقیقی و واقعی جلوه‌گر شوند، نه به صورت عروسک‌هایی که در دست نویسنده به این سو و آن سو کشیده می‌شوند. قهرمان داستان باید حقیقتاً صورت قهرمان را پیدا کند و شاید به شکل شیباد در آید و دلک‌خنده‌آور گردد و فیلسوف خود را فیلسوف نشان دهد و زنان داستان خصلت‌های زنان را به نمایش گذارند. اگر نویسنده نمایشنامه زیاده از حد در اعمال و طرز فکر بازیگران

خود مداخله کند فاصله زیادی بین افراد حقیقی و بازیگران داستان به وجود می‌آورد که دیگر نمی‌توان حقیقت وجود آنها را باور کرد. شکسپیر خود را در این مورد قاضی بی‌طرفی نشان می‌داد که شخصیت‌های داستان را به حال خود و می‌گذاشت تا حقیقت درونی خویش را نشان دهند. به همین جهت نمی‌توان به آسانی فهمید که نظر شکسپیر درباره زندگی چیست. افکار و عقایدی که این شخصیت‌ها ابراز می‌دارند به قدری متنوع و در بسیاری از موارد متضاد است که باید آن را متعلق به خود آنها دانست و نمی‌توان گفت همه آنها نماینده افکار شکسپیر است و همین نکته دلیل بزرگی یک نویسنده است، که خود را طوری مسلط به انواع نظریه‌ها می‌سازد که نمی‌توان او را به صورت معین و مشخصی شناخت. از لحاظ خصوصیات روحی و احساسی شک نیست که شکسپیر به کشور



خود و وقایع هیجان‌انگیز آن علاقه مفرطی داشت و به کوچه و خیابان و جنگل و مرغزار و موجودات وحشی و اهلی و مردم مملکت خویش دلبستگی نشان می‌داد و طبیعتی رئوف و پر از همدردی نسبت به نوع بشر ظاهر می‌ساخت. با وجود این نمی‌توان پس از خواندن نمایشنامه‌ها فهمید که عقاید او درباره سیاست یا مذهب یا ادب انگلستان چه بوده‌است. ذهن او مانند فیلم عکاسی تمام جزئیات و تاثیرات و تجارب و معلوماتی را که در دسترس او قرار می‌گرفت ثبت می‌کرد و به موقع خود در نمایشنامه‌ها، در مناسب‌ترین وضعیت از آنها استفاده می‌نمود و می‌توانست هم جنبه‌های لذت‌بخش و هم جنبه‌های غم‌انگیز آنها را ترسیم کند. یک فرد معمولی برای صحبت‌های عادی احتیاج به دو یا سه هزار واژه دارد و برخی مردم هم تعداد کمتری از کلمات را به کار می‌برند. میلتن، شاعر معروف انگلیسی، که از نوابغ محسوب می‌شود، در حدود هشت هزار واژه به

کار برد، ولی در آثار شکسپیر در حدود بیست و یک هزار لغت دیده می‌شود. به همین جهت خواندن متون اصلی او به زبان انگلیسی خالی از اشکال نیست و نه تنها احتیاج به فرهنگ‌های جامع دارد بلکه در بسیاری از موارد مراجعه به توضیحات نقادان و محققان ضرورت پیدا می‌کند و گذشته از آن قوه حدس و تشخیص خواننده، پس از آشنایی کافی با آثار او، درک مطلب بغرنج را که اکثراً در قالبی بسیار موجز به رشته تحریر در آمده آسان‌تر می‌سازد. سبک تحریر نمایشنامه‌های شکسپیر مخلوطی از اشعار مقفی، ابیات بی‌قافیه و قطعات منثور است که هر کدام در جای معینی به کار می‌رود.

تعبیرات و تشبیهات این آثار برخی متعلق به زمان خود شکسپیر و بعضی دیگر مربوط به منابعی است که مورد استفاده وی قرار گرفته و نماینده طرز فکر ادواری است که شکسپیر آن را تشریح می‌کند. نکته دیگر که ذکر

آن بیراه نیست، عفت قلم شکسپیر و اصولاً اخلاقی بودن نمایشنامه‌های اوست. شکسپیر در عین حالی که قالبی نمی‌اندیشد، سخت در قید آن است که نمایشنامه‌هایش به نتایج اخلاقی جهان‌شمول برسد و مخصوصاً دغدغه تحکیم روابط خانواده از صدر تا ذیل نوشته‌هایش را در بر گرفته است. تاکید بر ارجمندی عفت و تقوای انسان، به ویژه زن، امری است که گاه گویی تنها هدف نویسنده است و گویی همه تهمیدات هنریش را به کار می‌گیرد تا به این نتیجه برسد که هدف از خلقت انسان اصولاً به نمایش گذاشتن زیبایی پاک و پاکدامنی و تعادل است و همه چیز، از شکوه شاهان تا فقز بینویان، در خدمت این هدف. شکسپیر، حتی آن گاه که راوی واقعه می‌گردد-واقعه تاریخی یا معاصر-هدفش نمایاندن زشتی افراط و تفریط است و به کرسی نشاندن حرف اصلی خود.

جملات مشهور شکسپیر

با تأکید می‌گویم که در وجود مرد، گرایش زینباری نیست که از زن سرچشمه نگرفته باشد.

آدم تبه‌کار می‌رود ولی شرش بعد از او می‌ماند.

آن کس که جرأت انجام کارهای شایسته دارد، انسان است.

آن کس که مال مرا بدزدد، چیز بی‌ارزشی را ربوده است، اما آنکه نام نیک مرا برباید، جزئی از وجود مرا می‌برد که او را غنی نمی‌کند اما در واقع مرا حقیر می‌سازد.

آیا می‌دانید که انسان چیست؟ آیا نسب و زیبایی و خوش‌اندازی و سخن‌گویی و مردانگی و دانشوری و بزرگ‌منشی و فضیلت و جوانی و کرم و چیزهای دیگر از این قبیل، نمک و چاشنی یک انسان نیستند؟

از دست دادن امیدی پوچ و آرزویی محال، خود موفقیت و پیشرفت بزرگی است.

اگر در این جهان از دست و زبان مردم در آسایش باشیم، برگ درختان، غرش آبشار و زمزمه جویبار هر یک به زبانی دیگر با ما سخن خواهند گفت.

اگر دوازده پسر داشتم و همه را به طور یکسان دوست می‌داشتم و یازده پسر را در راه میهن قربانی می‌کردم، بهتر از این بود که یکی پس از دیگری در بستر خواب بمیرند.

امان از وقتی که مردم، دزد عقل را به گلوی خود بریزند، منظور از دزد عقل، مشروبات الکلی است، واقعاً که هیچ عاقلی این کار را نمی‌کند.

اندیشه‌ها، رؤیاهای، آه‌ها، آرزوها و اشک‌ها از ملازمان جدایی‌ناپذیر عشق می‌باشند.

ای فتنه و فساد، تو چه زود در اندیشه مردان نومید رخنه می‌کنی.

بدی‌های ما در دنیا به یادگار می‌ماند و خوبی‌هایمان همراه با ما به گور می‌رود.

بذله‌گویی برازنده‌ترین لباسی است که در یک مجلس می‌توان پوشید.

برای دشمنانت کوره را آن قدر داغ مکن که حرارتش خودت را نیز بسوزاند.

برای لذت بردن کفایت اندکی احمق باشی.

به دست آور آنچه را که نمی‌توانی فراموشش کنی و فراموش کن آنچه را که نمی‌توانی به دست آوری.

تردیدهای ما خائنینی هستند که با نصایح خود، ما را از حمله به دشمن باز می‌دارند، در حالی که تصمیمی راسخ و حمله‌ای به موقع می‌تواند فتح و پیروزی را نصیب ما سازد.

تملق خوراک ابلهان است.

جایی که تخم محبت کاشته شود، شادمانی می‌روید.

جوانی و پیری با یکدیگر قابل مقایسه نیستند. جوانی مایه نشاط و سعادت است و پیری موجب فلاکت و حسرت. جوانی نیمروز زندگانی است و پیری شبانگاه ظلمانی. جوانی دوره خودنمایی و شجاعت است و پیری روزگار ترس و مذلت، جوان چون آهوی وحشی با نشاط و غرور در وادی زندگی می‌دود و پیر چون مردی لنگ آهسته و با هزار زحمت، قدم برمی‌دارد.

جوانی جرعه‌ای است فرح‌انگیز ولی حیف که به پیری آمیخته است.

چراغ کوچکی در شب، تاریکی را می‌شکافد و به اطراف نور می‌دهد، کار خوب اگر چه کوچک و ناچیز باشد در نظر من کوچک و ناچیز نیست.

خانم‌ها هیچ چیز نمی‌خواهند جز یک شوهر خوب، و همین که گیرشان آمد، همه چیز می‌خواهند.

در سرتاسر اعمال بشر، جزر و مدی موجود است که اگر آدمی در مجرای آن واقع شود، به ساحل سعادت می‌رسد و گرنه سراسر عمر وی در گودال‌های بدبختی و فلاکت سپری خواهد شد.

در سینه خود شراره‌ای آسمانی دارم که نامش وجدان است.

دشمنان بسیاری دارید که نمی‌دانند چرا دشمن شما هستند ولی همچون سگ‌های ولگرد هنگامی که رفقایشان بانگ بردارند، آنها نیز پارس می‌کنند.

دنیا مانند یک تماشاخانه است، هر کس رل خود را بازی می‌کند و سپس مخفی می‌شود.

دوستی نعمت گرانبهایی است، خوشبختی را دوبرابر می‌کند و از بدبختی می‌کاهد.

دنیا، سراسر صحنه بازی است و همه بازیگران آن به نوبت می‌آیند و می‌روند و نقش خود را به دیگری می‌سپارند.

دیدن و حس کردن، وجود داشتن است، زندگی در اندیشه است.

دیوانه خودش را عاقل می‌پندارد و عاقل هم می‌داند که دیوانه‌ای بیش نیست.

زنبر هر چقدر باشد، گل از آن بیشتر است؛ دل‌های ماتم زده هر اندازه باشند، قلب‌های شاد زیادترند.

زندگی از تار و پود خوب و بد بافته شده است، فضیلت ما وقتی می‌تواند بر خود ببالد که از خطاهای ما شلاق نخورد و جنایت‌های ما وقتی نومید می‌شود که مورد ستایش فضیلت‌های ما قرار نگیرد.

سعادت‌مند کسی است که به مشکلات و مصایب زندگی لبخند زند.

شادمانی در خانه‌ای است که مهر و محبت در آن مسکن دارد.

شخص عاقل و هشیار به هر جا قدم بگذارد، سعادت و فراغت بال همراه اوست زیرا در جهان به جز خوبی و زیبایی چیزی نمی‌بیند.

عشق غالباً یک نوع عذاب است، اما محروم بودن از آن مرگ است.

<http://www.persianpersia.com/>

<https://www.bartarinha.ir/>

کدام کشورها بیشترین میراث جهانی یونسکو را دارند؟

فهرست میراث جهانی یونسکو چیست؟

احتمالاً بارها شنیده‌اید که می‌گویند فلان اثر تاریخی در لیست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده‌است. کمیته‌ای به نام کمیته میراث جهانی یونسکو وجود دارد که مکان‌های فرهنگی، سایت‌های باستان‌شناسی و طبیعی در کشورهای مختلف را بررسی می‌کند و پس از تایید شورای بین‌المللی ابنیه و محوطه‌ها یا ایکوموس (ICOMOS) و اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت یا آی‌یوسی‌ان (IUCN) آن مکان‌ها را در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت می‌رساند. به این ترتیب، مکان‌هایی که در این لیست ثبت جهانی می‌شوند فارغ از نژاد، ملیت، مذهب و ... به تمام انسان‌های روی کره زمین تعلق دارند و وظیفه کشورها و دولت‌هاست که نهایت تلاش را برای حفاظت و نگهداری از این آثار به کار بگیرند. تعداد بالای بناهای تاریخی ثبت‌شده در لیست یونسکو به معنی استقبال بیشتر گردشگران و توریست‌ها و در نتیجه رشد و ترقی صنعت گردشگری و درآمدزایی برای آن کشور است. از این نظر، لیست میراث جهانی یونسکو از اهمیت بالای فرهنگی، اقتصادی و ... برخوردار است و کشورها تلاش می‌کنند آثار بیشتری را برای ثبت در این لیست به یونسکو ارائه بدهند.

۱- ایتالیا

تعداد میراث جهانی یونسکو: ۵۴

اولین کشور در این لیست، کشور تاریخی و بی‌نظیر ایتالیاست. این کشور با دارا بودن ۵۴ اثر و بنای تاریخی، فرهنگی که به ثبت جهانی یونسکو رسیده‌اند در صدر کشورهای جهان قرار می‌گیرد. این کشور محل شکل‌گیری امپراتوری عظیم رم باستان و رنسانس بوده و در هر گوشه از این کشور آثار تاریخی، بناها و مکان‌های طبیعی و فرهنگی متعددی وجود دارد: از این تعداد ۴۹ اثر و مکان فرهنگی و تاریخی و ۵ اثر طبیعی هستند. از جمله معروف‌ترین میراث جهانی یونسکو در ایتالیا می‌توان به ونیز، کلیسای سنت ماریا دل گریز، شهر پومپی و تماشاخانه مشهور کولوسئوم در رم اشاره کرد.



۴- فرانسه



تعداد میراث جهانی یونسکو: ۴۴

کشور فرانسه یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری در جهان است و با برج ایفل مشهورش دل همه را برده‌است! با این حال، آثار و بناهای تاریخی و گردشگری فرانسه محدود به برج ایفل نمی‌شود و از مجموع ۴۴ سایت ۳۹ تای آنها مکان‌ها و سایت‌های فرهنگی، ۴ تا طبیعی و یکی هم ترکیبی از هر دو است. برج ایفل، جزیره مون سن میشل، کاخ ورسای و ... از جمله میراث جهانی یونسکو در فرانسه هستند.

۳- اسپانیا



تعداد میراث جهانی یونسکو: ۴۷

قاره اروپا حضور پررنگی در این فهرست دارد و ۵ کشور از ۱۰ کشور که بیشترین میراث جهانی یونسکو را دارند در این قاره قرار گرفته‌اند. کشور بعدی اسپانیاست که ۴۷ میراث جهانی ثبت شده در یونسکو دارد که ترکیبی از بناهای تاریخی، فرهنگی و طبیعی در منطقه سانتیاگو ده کومپوستلا، آثار هنری آنتون گائودی، شهر کوردوبا و شهر سالامانکا هستند.

۲- چین



تعداد میراث جهانی یونسکو: ۵۳

کشور بعدی که بیشترین تعداد میراث جهانی یونسکو را دارد سرزمین شگفت‌انگیز چین است. این کشور با داشتن ۵۳ اثر که به ثبت جهانی رسیده‌اند در رتبه دوم این لیست قرار می‌گیرد. دیوار بزرگ چین بدون شک مشهورترین اثر تاریخی چین است که در لیست میراث جهانی یونسکو جای گرفته‌است. سالانه میلیون‌ها گردشگر از سرتاسر دنیا برای بازدید از این مکان‌ها به چین سفر می‌کنند.

۵- آلمان

تعداد میراث جهانی یونسکو: ۴۴

آلمان نیز یکی دیگر از کشورها با بیشترین میراث جهانی یونسکو است که با بناهای تاریخی، پارک‌ها، شهرها و قصرهای تاریخی و دیدنی مقصد گردشگری محبوبی به شمار می‌رود. جزیره موزه برلین، شهر بامبرگ، شهر وایمار و شهر بندری لوبک از جمله سایت‌های ثبت‌شده در فهرست میراث جهانی یونسکو هستند.

۶- هندوستان

تعداد میراث جهانی یونسکو: ۳۷

سرزمین شگفت‌انگیز هندوستان مملو از جذابیت‌ها و دیدنی‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی است و یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری به حساب می‌آید. سهم کشور هند از لیست میراث جهانی یونسکو ۳۷ اثر است که به این ترتیب این کشور را در رتبه ششم کشورهایی با بیشترین میراث جهانی یونسکو قرار می‌دهد. تاج محل، سایت باستان‌شناسی همپی، غارهای الورا و آجانتا و پارک ملی کازیرانگا از جمله این مکان‌ها هستند.

۷- مکزیک

تعداد میراث جهانی: ۳۴

تلفیقی جذاب از شگفتی‌های طبیعت، کشور مکزیک را با ۳۴ میراث جهانی یونسکو در رده هفتم این لیست قرار می‌دهد. چیچن ایتزا که اثری باستانی به جا مانده از تمدن اسرارآمیز مایاهاست؛ تئوتینواکان؛ بخش تاریخی مکزیکوسیتی و شهر وهاکا د خوارز از جمله این میراث جهانی یونسکو در مکزیک هستند.



۸- انگلستان

تعداد میراث جهانی یونسکو: ۳۱

کشور انگلستان ۳۱ میراث جهانی یونسکو دارد که از این تعداد، ۲۸ تا در خاک اصلی انگلیس و ۳ تای دیگر در قلمروهای فرادریایی بریتانیا قرار گرفته‌اند. دسترسی به برخی از این مکان‌ها بسیار سخت و دشوار است، مثلاً جزیره گوف که یکی از میراث جهانی یونسکو است بخشی از مجمع‌الجزایر تریستان دا کونا در جنوب اقیانوس اطلس است و در حقیقت، دورترین نقطه مسکونی در جهان به حساب می‌آید. با این حال، تمام آثار این گونه نیستند و در سفر به انگلیس می‌توانید از میراث جهانی یونسکو مثل استون هنج، کلیسای وست مینستر، کاخ بلنهایم، برج لندن و ... دیدن کنید.

۹- روسیه

تعداد میراث جهانی یونسکو: ۲۸

کشور بعدی که بیشترین میراث جهانی یونسکو در جهان را دارد روسیه است. ۲۸ مورد از بناها و مکان‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی روسیه در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده‌اند. با این حال، جالب است بدانید که روسیه با جنگل‌ها، کوهستان‌ها، آتشفشان‌ها و دریاچه‌های بی‌نظیری که دارد از نظر تعداد میراث جهانی طبیعی در رتبه چهارم قرار می‌گیرد.

۱۰- ایران

تعداد میراث جهانی یونسکو: ۲۳

خب، به مورد آخر کشورهایی با بیشترین میراث جهانی یونسکو می‌رسیم و این جایگاه به کشور عزیزمان ایران تعلق پیدا می‌کند. ایران با تاریخ کهن و ارزشمندی که دارد جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی فراوانی دارد که به راستی جا دارد در رتبه‌های بالاتری قرار بگیرد. با این حال، تا سال ۲۰۱۸ تنها ۲۳ اثر از آثار تاریخی این مرز و بوم در لیست میراث جهانی یونسکو ثبت شده‌اند و کشور ایران در رتبه دهم قرار می‌گیرد. نیایشگاه چغازنبیل، تخت جمشید افسانه‌ای، میدان نقش جهان اصفهان، ارگ بم، کویر لوت و ... از جمله مکان‌هایی هستند که در لیست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده‌اند.



بهترین کارتون‌ها و انیمیشن‌های جدید

اسکوبی یک سگ باهوش هست که با دوستای آدم خودش به ماجرای قدم می‌ذارن و به دنبال درست کردن اتفاقاتی که برای آنها می‌افتد می‌روند.

باب اسفنجی یک اسفنج شگفت‌انگیز



کارگردان: Tim Hill

در این فیلم هم شاهد ماجراجویی‌های باب اسفنجی و دوستانش در شهر بیکینی باتوم هستیم. البته شخصیت‌های دیگری نیز قرار است در آن حضور داشته باشند، شخصیت‌هایی چون گو لوگان عضله‌ای، لری خرچنگ، فلاپینگ داچمن دزد دریایی و مرد دریایی ابرقهرمان بازنشسته و برناکل بوی، که بت باب اسفنجی و پاتریک.

باب اسفنجی و پاتریک.

روح soul



کارگردان: Pete Docter, Kemp Powers

آماده ورود به دنیای روح‌ها هستید! در این کارتون یک مرد بعد از یک اتفاق وارد دنیای روح‌ها می‌شه و با

ماجراهای شگفت‌انگیزی رو به رو خواهد شد پس اگر برای شما هم جالبه این دنیا رو ببینید، این کارتون رو از دست ندهید. که توسط استودیوی Pixar Animation Studios برای Walt Disney Pictures ساخته شده‌است.

مینیون‌ها ۲ Minions 2



کارگردان: Kyle Balda, Brad Ableson

ادامه ماجراجویی‌های مینیون‌ها که همیشه در جست و جوی یک فرمانده زورگو بوده‌اند. وقتی استوارت، کوین و باب نمی‌توانند

موزهایشان را از سوپرمارکت بگیرند، برای اعتراض به کاخ سفید می‌روند. اما وقتی وارد می‌شوند با لگد از آنجا به بیرون پرتاب می‌شوند! با این برخورد، لشکر مینیون‌ها تلاش می‌کند تا دولت امریکا را سرنگون کنند. در همین حال، یانگ گرو در لباس جادوگران گول‌پیکر سعی می‌کند تا با تسلط بر مینیون‌ها از آنها برای انجام هر کاری که دلش می‌خواهد سوءاستفاده کند. هنگامی که گرو از شهر فرار می‌کند، همه مینیون‌ها را منجمد می‌کند تا بمیرند. در پایان، یانگ گرو هیچ چیزی به دست نمی‌آورد و مینیون‌ها به موزهایشان می‌رسند.

The One and Only Ivan



کارگردان: Thea Sharrock



سونیک sonic

کارگردان: Will Gluck

و بازگشت سونیک آبیّه دوست‌داشتنی! سونیک از دنیای خودش به دنیای ما میاد و اگ من

دشمن او هم به این دنیا وارد می‌شود و به تعقیب سونیک می‌پردازد تا ماجراهای سونیک و اگ من این بار در زمین رخ بدهد! نکته جالب این است که این فیلم به دلیل اعتراض هواداران سونیک به چهره او در این فیلم با بازنگری بالاخره امسال نمایش داده خواهد شد.

پیتر خرگوشه ۲ (Peter Rabbit 2)



کارگردان: Will Gluck

پیتر یک خرگوش بازیگوش است که با خانواده کوچک خود دوباره به دیدار ما می‌آیند پیتر خرگوشه

یک فیلم در ژانر ماجراجویی-کمدی است که مناسب تمامی سنین و فیلمی خانوادگی است، در این قسمت هم پیتر با دشمن خود رو به رو می‌شود.

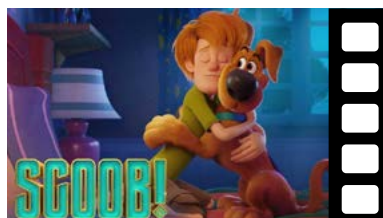
Trolls World Tour



کارگردان: Walt Dohrn, David P. Smith

این قسمت از کارتون ترول‌ها دنباله سری قبلی خود است، اما برای آن دسته از دوستان که ندیده‌اند می‌توانیم بگوییم ترول‌ها یک انیمیشن موزیکال است که بچه‌های کوچک حتی بزرگ‌ترهایی که کودک درونشان هنوز فعاله ازین کارتون خوششان می‌آید؛ این کارتون ساخت کمپانی دیریم ورکس یا کارهای رویایی است.

اسکوبی Scoob



کارگردان: Tony Cer-vone

اسکوبی و دوستان بالاخره برمی‌گردند! یک کارتون که مخصوص بچه‌های دهه ۶۰ و ۷۰

است ولی انگار این کارتون کمدی و ماجراجویی رو بچه‌های نسل‌های بعد هم می‌تونن ببینن،

سفر دکتر دلیده (The Voyage of Doctor Do- little)



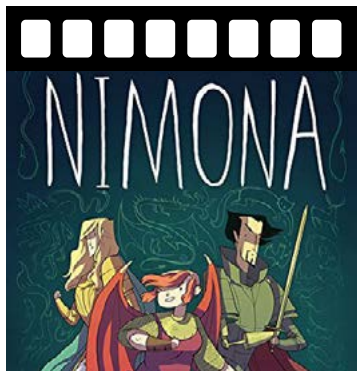
کارگردان: Stephen Gaghan

در روزهایی که فیلم‌های اکشن، علمی تخیلی یا ترسناک دنیای ما رو در بر گرفتن، جای خالی کمدی‌هایی مانند فرندز حس می‌شود. «سفر دکتر دلیتل» کمدی فانتزی است که از روی کتاب‌های دکتر دلیتل اقتباس شده‌است. کتاب‌هایی که نوشته هیو لافتینگ است و

«سفر دکتر دلیتل» دومین جلد این کتاب‌ها محسوب می‌شود. کتاب از لحاظ حجم نسبت به قسمت قبلی‌اش چند برابر بوده و مخاطبانش هم نسبت به جلد اول بزرگ‌ترها بودند و داستان برای افراد بزرگ‌تر نوشته شده بود. این فیلم مناسب رده سنی نوجوانان به بالا است.

این فیلم به دلیل مشکلات اکران اولش قرار بود در ۲۱ روز صحنه‌هایی دوباره فیلمبرداری شوند که حالا بعد از گذشت زمان زیاد انگار این کار انجام شده و اکران خواهد شد.

نیمونا (nimona)



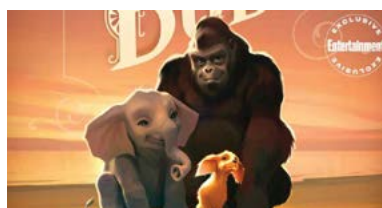
کارگردان: Patrick Osborne

انیمیشنی اکشن و ماجراجویانه که در مرحله تولید قرار دارد. داستان درمورد یک موجود تغییرشکل‌دهنده به نام نیمونا است که با کمک یک دانشمند دیوانه به نام لرد بالیستر بلکهارت قصد دارد تا پادشاه و قلمروی او را در معرض خطر قرار بدهد.

به پیش onward

کارگردان: دن اسکاتلون

پیکسار در ساخت فیلم‌های انیمیشن باکیفیت استاد است. در بین تمامی فیلم‌های موفق آماده اکران در سال بعد، این فیلم هم آماده شده‌است. داستان در جهانی رخ می‌دهد که هیچ انسانی وجود ندارد. به



یک کارتون برگرفته از یک داستان قدیمی که راجع به حیوانات داخل باغ وحش است و نقش اصلی آن یک میمون است که یکی از بهترین دوست‌های او یک فیل است، این کارتون ممکن است یکی از بهترین کارتون‌هایی باشد که شما می‌توانید به تماشای آن بنشینید.

میچل‌ها در مقابل ماشین‌ها (The Mitchells vs. the Machines)



کارگردان: Michael Rianda, Jeff Rowe

میچل‌ها یک خانواده فروپاشیده هستند که با وجود تفاوت‌هایشان نمی‌توانند

به توافق برسند. به همین دلیل تصمیم می‌گیرند با یک سفر جاده‌ای به هم نزدیک شوند. اغلب مشکلاتشان به دلیل تکنولوژی است که به بخش جدانشدنی زندگی‌شان تبدیل شده‌است. بنابراین زمانی که این تکنولوژی علیه آنهاست باید با وجود تفاوت‌هایشان جهان را نجات دهند. از آنجایی که دو ماشین هم مانند آنها متفاوت هستند، بنابراین میچل‌ها و سگ‌شان می‌خواهند به کمک هم ماشین‌ها را شکست داده و انسان را نجات دهند.

رایا و آخرین اژدها (Raya and the Last Dragon)



کارگردان: Paul Briggs, Dean Wellins

رایا یک دختر جوان است که با آخرین اژدهای روی زمین آشنا می‌شود و آنها با هم به ماجراهای جالبی پا می‌ذارن، این کارتون رو در سال آینده می‌توانید ببینید.

غارنشینان ۲ (The Croods 2)

کارگردان: Joel Crawford

خانواده کرودها اولین مردمان روی زمین بودند و همه چیز را نامگذاری کردند. یک داستان زیبا از دوران ماقبل تاریخ درباره خانواده‌ای که پس از خروج از غار سرزمین‌های جدید و حیوانات جدید را کشف می‌کنند. یک انیمیشن جالب و تخیلی که قسمت اول آن بسیار در دنیا محبوب شد.





خوانندگی ۲ sing

کارگردان: Garth Jen- nings, Christophe Lourdelet

در سال ۲۰۱۶ یک موزیکال اکران شد که به داستان حیوانات خواننده که

نمی‌توانستند موفق شوند می‌پرداخت. یکی از آنها یک کوالا به نام باستر مون بود که می‌خواست در تئاتر موفق باشد. حیوانات مختلف، از جنس و نژادهای مختلف برای تست آمده و درحالی که نیمی از آنها کنار می‌روند، تصور می‌کنند این رقابت پول زیادی برایشان به ارمغان می‌آورد. پس از فراز و فرودهای مختلف این حیوانات موفق شده و کوالا نیز به تئاتر راه می‌یابد. آیا می‌تواند به موفقیت برسد؟ بر سر شرکت‌کنندگان دیگر چه خواهد آمد؟ در این فیلم پاسخ تمام سوالات را دریافت کرده و به موسیقی هم گوش خواهیم داد.

<https://payla.ir/>



جای آن موجودات جادویی مانند ترول‌ها، تک‌شاخ‌ها و الف‌ها وجود دارند. دو الف برای کشف رابطه خود با پدر ماجراجویی جدید را آغاز می‌کنند. کریس پرت، تام هالند، اکتاویا اسپنسر و جولیا لوئیس دریفوس، صداپیشگی شخصیت‌های اصلی را برعهده دارند. انیمیشن "کوکو" (Coco) در سال گذشته بسیار موفق بود و با وجود اینکه دان اسکولون، نویسنده و کارگردان آن در این فیلم هم حضور دارند، باید منتظر یک فیلم موفق باشیم. دن اسکالون گفته است ما سعی می‌کنیم در این فیلم از تجربیات شخصی خود در زندگی استفاده کنیم.

ران اشتباه می‌کند Ron's Gone Wrong



کارگردان: Alessandro Carloni, Jean-Philippe Vine

رفته‌رفته نقش تکنولوژی در زندگی‌مان پررنگ‌تر شده و کارها آسان و آسان‌تر می‌شوند. تنها کافی است


دستور دهید تا همه چیز انجام شود. گر چه در جهان ما تکنولوژی در حال گسترش است اما در دنیای این فیلم به اوج خود می‌رسد. در این داستان هر کودک ربات خود را دارد که در کارها به او کمک می‌کند. در نتیجه ربات‌ها به بخش مهمی از زندگی افراد تبدیل شده‌اند و نبودشان مشکل‌آفرین است. زمانی که ربات یک پسر یازده ساله خراب می‌شود، زندگی او به مشکل برمی‌خورد. او تصمیم می‌گیرد به این ربات آموزش دهد و در نتیجه به ماجراجویی‌هایی وارد می‌شود که مسائل مهم‌تر زندگی را به او می‌آموزد.

بزرگترین جامعه مجازی تخصصی و حرفه‌ای ایرانیان مونترال کانادا
www.facebook.com/groups/business.montreal
 گروه بیزینس مونترال با بیش از ۵۰ ماه سابقه و فعالیت درخشان
 فقط معتبرترین کسب و کارهای شناخته شده در مونترال در این جامعه مجازی معرفی می‌شوند
 راهنمای کار در مونترال

آموزش رباتیک
 ویژه سنین ۶ تا ۱۴ سال
 تلفن ثبت نام: 438.686.9783
 آدرس: 5005 Rue Jean-Talon West



تبلیغات بیزینس خود را به ما بسپارید ...

 514 - 996 - 1620

مشاور املاک مسکونی و تجاری



21
CENTURY 21
UNIQUE

برنده جایزه مشاوران و کارشناس مجرب املاک در سراسر کانادا

نینوس گیورگیزنیا

عضو دائمی کانون بین المللی مهندسين نفت

- مشاوره و ارزیابی رایگان با تجربه های طولانی بین المللی در امور سرمایه گذاری و مدیریت
- برای خرید ساختمان های مسکونی، تجاری، صنعتی، هتل و مزرعه با ما تماس بگیرید
- اخذ وام بانکی با بهترین نرخ و کمترین پیش پرداخت حتی برای تازه واردین

Ninous Givargiznia B.Sc
Cell: 514-816-4080
Professional Real Estate Broker
Residential & Commercial

www.century21.ca/ninous.givargiznia
ngivargiznia@gmail.com
203 Boul Hymus, Suite 208, Pointe-Claire, Qc, H9R 1E9, Canada

موفقیت هنرجویان آکادمی ر می در آزمون کنسرواتواری موسیقی RCM



برنامه آمادگی برای اخذ مدرک رویال کنسرواتواری، مجموعه‌ای از استانداردهای شناخته شده موسیقی را برای موفقیت شما از طریق دوره‌های متوالی از سطوح ابتدایی تا پیشرفته فراهم می‌نماید. این برنامه برای بهترین‌ها الهام‌بخش است که از طریق امتحانات دانشجویی می‌توانند موفقیت خود را پیگیری کرده و جشن بگیرند. این برنامه همچنین معلمان را با منابع با کیفیت و نوآورانه پشتیبانی می‌کند.

موضوعات آکادمیک برنامه مدرک RCM، دانش‌آموزان را در دستیابی به دانش ضروری تاریخی و تئوری ادبیات موسیقی پشتیبانی می‌کند. سطوح تئوری و سطوح عملی (اجرائی) با یکدیگر مرتبط هستند و مفاهیم موجود در رپرتوار، تکنیک و مطالعات موسیقی را نیرو می‌بخشند.

در آکادمی ر می، هنرجویانی که تمایل به شرکت در امتحانات RCM را دارند می‌توانند دوره‌های آمادگی این آزمون را تحت نظارت اساتید باتجربه آکادمی گذرانده و مدرک آن را از رویال کنسرواتواری موسیقی دریافت نمایند. تعدادی از هنرجویان آکادمی با وجود شرایط ناهموار در دوران قرنطینه توانستند در آزمون‌ها شرکت کرده و مدارک معتبری کسب کنند. از هنرجویان با استعداد آکادمی ر می، ستاره و شمس موفق به گذراندن این امتحان معتبر و دریافت مدرک آن شدند که در ادامه توضیح داده خواهد شد.

- شمس از سال ۲۰۱۷ یادگیری پیانو را در آکادمی موسیقی ر می شروع کرد و در جولای ۲۰۲۰ موفق به دریافت درجه ممتاز در سطح ۳ از رویال کنسرواتوار شد. او با تلاش و پشتکار و عشق به موسیقی توانست در مدت کوتاهی به پیشرفت قابل ملاحظه‌ای دست یابد.

علی‌رغم شرایط سخت پیش آمده در دوران کرونا یادگیری را متوقف نکرد و در کلاس‌های آنلاین آکادمی ر می شرکت نمود و توانست با موفقیت در امتحانات RCM در level 3، درجه First class honors را کسب کند. او در حال حاضر در حال آماده کردن خود برای امتحان سطح ۴ می‌باشد.

- ستاره حقیقت‌سیر نیز یادگیری پیانو را در آکادمی موسیقی ر می شروع نمود و در جولای ۲۰۲۰ موفق به دریافت درجه ممتاز در سطح ۳ از رویال کنسرواتوار شد.

او با تلاش و پشتکار و عشق به موسیقی توانست به پیشرفت قابل ملاحظه‌ای دست یابد. توانست با موفقیت در امتحانات RCM در level 3 درجه First class honors را کسب کند.

به ستاره و شمس عزیز برای دستیابی به چنین موفقیتی تبریک می‌گوییم و منتظر درخشش این عزیزان در آینده‌ای نزدیک به همراه هنرجویان عزیز خانواده بزرگ ر می هستیم.



4th Music Festival of ReMi Academy - Oscar Peterson Hall - April 2019





ROM methods

REMI ACADEMY OF MUSIC
PIANO
VIOLIN
GUITAR



The Royal Conservatory of Music offers examinations at all levels.

This is because examinations:

- provide students with a challenge to prepare for and overcome
- help students to set goals and round out their musical knowledge.
- are a great way for them to show off student progression and achievements and a wonderful way to celebrate student success along their music journey

روپال کنسرواتواری موسیقی امتحاناتی برای تمامی سطوح برگزار می کند.
هدف از برگزاری امتحانات:

- هنرجویان برای رویارویی با چالشی جدید آماده می شوند.
- به هنرجویان کمک می کند تا اهداف خود را برای دانش موسیقی برنامه ریزی کنند.
- مراحل پیشرفت و موفقیت هنرجویان در طول دوره سفر موسیقی آنها را به نمایش می گذارد.



Brnd: ReMi King

Price: \$28

10 Face Shields with Glasses



Brnd: ReMi King

Price: ~~\$49.99~~ \$34.99

Automatic Hand Sanitizer & Soap Dispenser



Brnd: ReMi King

RGB Ring Light 12" with Stand: \$85

LED Ring Light with Stand: \$65



Brnd: ReMi King

Price: \$98.99

UVC Light Sanitizer Wand



Brnd: ReMi King

Price: \$26

Turntable Photography



Brnd: ReMi King

Price: \$37

Light Box Photography



514.996.1620



514.973.3050



Brnd: ReMi King

Price: **\$19**

10 Mask Lanyards & 4 Mask Storages



Brnd: ReMi King

Price: **\$19**

4 Mask Storages & 4 Mask Lanyards



Brnd: ReMi King

Price: **\$980**

Professional Handpan Drum



Brnd: ReMi King

Price: **\$59**

Professional Kalimba



Brnd: ReMi King

Price: **\$220**

Hydraulic Piano Bench



Brnd: ReMi King

Price: **\$16**

Adjustable Guitar Foot Stool

فهرست قسمت‌های منتشر شده پادکست آلبوم

📀 آلبوم اول: «راک اند رل آلودگی صوتی نیست»

داستان گروه AC/DC و انتشار آلبوم Back in Black

📀 آلبوم دوم: «خاطرات را افسوس‌ها می‌سازند»

داستان Adele و انتشار آلبوم ۲۱

📀 آلبوم سوم: «ما قهرمانیم!»

داستان گروه Queen و انتشار آلبوم News of the World

📀 آلبوم چهارم: «من به خودم خیانت کردم»

داستان Amy Winehouse و انتشار آلبوم Back to Black

📀 آلبوم پنجم: «زمین تخت پادشاهی من است»

داستان گروه Metallica و انتشار Black Album

📀 آلبوم ششم: «این جاده یک طرفه است»

داستان گروه Def Leppard و انتشار آلبوم Hysteria

📀 آلبوم هفتم: «چشم‌های کیود، اشک‌های غمگین»

داستان Shania Twain و انتشار آلبوم Come on Over

📀 آلبوم هشتم: «اینجا بهشت است، شاید هم جهنم»

داستان گروه Eagles و انتشار آلبوم Hotel California

📀 ویزبوم اول: «لالایی مار سفید برای کلیدهای سیاه»

مرور آلبوم‌های منتشر شده در نیمه اول سال ۲۰۱۹

📀 آلبوم نهم: «پلکانی به سوی بهشت»

داستان گروه Led Zeppelin و انتشار آلبوم Led Zeppelin IV

📀 آلبوم دهم: «در بهشت به ملاقاتم بیا»

داستان Michael Jackson و انتشار آلبوم Thriller

📀 آلبوم یازدهم: «این آخرین بدرود است»

داستان Jeff Buckley و انتشار آلبوم Grace

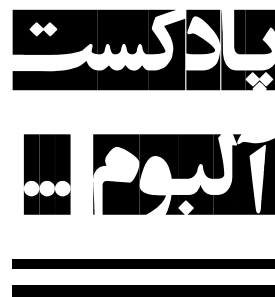
📀 آلبوم دوازدهم: «هر دو روی ماه تاریک است»

داستان Pink Floyd و انتشار آلبوم The Dark Side of the Moon

📀 ویزبوم دوم: «قرصی برای تنهایی»

مرور آلبوم‌های منتشر شده در نیمه دوم سال ۲۰۱۹

📀 آلبوم سیزدهم: «شاید فردایی نباشد»



بردیا برجسته‌نژاد

🎵 ماجرای آلبوم اردیبهشت ۸۵ شروع شد. قضیه‌اش این بود که یه وبلاگ باشه که توش در مورد آلبوم‌های موسیقی صحبت بشه. کانسپت ماجرا یه چیزی بود بین نقد و بررسی آلبوم جدید آرتیست‌های معروف و معرفی آرتیست‌های جدید و کمتر شناخته شده. طبیعتاً هم چون وبلاگ شخصی بود، اینکه در مورد کدوم آرتیستا و کدوم آلبوما صحبت بشه، طبق سلیقه شخصی نویسنده، یعنی من بود.

هدف این بود که، تعداد آدمای عشق موزیک زیاده، اما شاید بیشترشون چیزی که دارن گوش میدن رو نه اسم آرتیست بدونن، نه اسم آهنگ، نه ژانر، و فقط از موزیکش خوششون اومده و براشون همین کافیه. خب به نظرم این واقعا کافی نیست. هدف اصلی وبلاگ هم این بود که چیزی که گوش میدیم و دوستش داریم رو بهتر و یه کم ریزتر بشناسیم. حالا چرا آلبوم؟ چرا آهنگ نه؟ چون هر آلبوم واسه خودش هویت داره، کانسپت داره، فکر داره، ماجرا داره و آرتیستش شرایط خاص خودش رو داشته.

هرچی جلوتر می‌رفتیم پست‌ها، به نظر خودم، جدی‌تر و قوی‌تر و محکم‌تر می‌شد، اما از اونور هم متاسفانه تعداد مخاطب وبلاگ روز به روز می‌ومد پایین. این قضیه دو تا دلیل اصلی داشت بنظرم: اینکه سال ۸۸ وردپرس فیلتر شد، بعد هم اینکه کلا وبلاگ خونی از مد افتاد و ملت دیگه حوصله خوندن پست طولانی رو نداشتن و ترجیح می‌دادن برن سراغ فیسبوک و توئیتر.

توی این چند سال اخیر چراغ آلبوم کم نور بود، ولی سعی می‌کردم که روشن بمونه، اما از یه جایی به بعد کلا خاموش شد. اینطوری که آخرین پست وبلاگ، یعنی ۶۵۰مین پستش، ۲۴ دی ۹۵ منتشر شد و وبلاگ آلبوم پرونده‌اش بسته شد.

میتونین با سرچ کردن اسم من به انگلیسی یا «آلبوم» به انگلیسی یا فارسی و پیدا کردن لوگوی پادکست (که نیما جمالی زحمتش رو کشیده) پادکست رو پیدا کنین.

📻 کانال یوتیوب Album Podcast

برای آنکه در زمان انتشار پادکست آلبوم را گوش کنید توصیه می‌شود از اپلیکیشن‌های پادکچر مانند اپهای زیر استفاده کنید:

Apple Podcasts/ Castbox/ Google Podcast/ Overcast/ Spotify Radio public





داستان Lynyrd Skynyrd و انتشار آلبوم Street Survivors

آلبوم چهاردهم: «چرا باید گریه کنم»

داستان Sting و انتشار آلبوم The Soul Cages

آلبوم پانزدهم: «به جنگل خوش آمدی»

داستان Guns N' Roses و انتشار آلبوم Appetite For Destruction

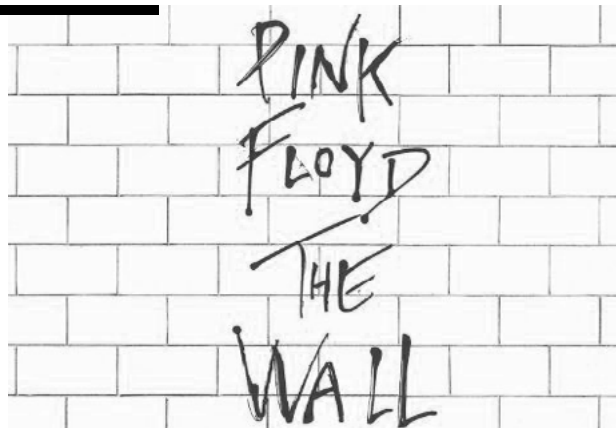
آلبوم شانزدهم: «هیچ چیز ماندگار نیست - قسمت اول»

ادامه داستان Guns N' Roses بعد از انتشار آلبوم اول و انتشار آلبوم‌های Use Your Illusion

آلبوم هفدهم: «هیچ چیز ماندگار نیست - قسمت دوم»

بررسی و مرور تمام آهنگ‌های دو آلبوم Use Your Illusion از Guns N' Roses

آلبوم هجدهم: «پینک‌فلوید The Wall»



آکادمی ری‌می، اسپانسر آلبوم هجدهم:

«پینک‌فلوید The Wall»



پنج نکته شگفت‌انگیز که DNA در مورد اجدادمان می‌گوید



اخیرا پژوهشگران به نتایج جالبی در مورد نژاد اولین اهالی بومی ساکن بریتانیا رسیده‌اند.

پژوهشگران اخیرا برای پرده‌برداری از اولین نسل بشر ساکن بریتانیا از DNA یک مرد ده هزارساله اهل چدار، استفاده کرده‌اند. اما این اولین بار نیست که DNA اسکلت‌های قدیمی، یافته‌های تازه‌ای را در مورد اجدادمان ارائه می‌دهند. پیشرفت‌های سریع در توالی‌یابی ژنتیکی در دهه‌های گذشته، پنجره جدیدی را به گذشته گشوده‌اند.

۲. پیوند نژادی باعث شد تبتی‌ها بتوانند شرایط سخت زندگی در کوهستان را تحمل کنند

تعجب‌آور است که پیوند با نئاندرتال‌ها نسل اجداد ما را حفظ کرده‌است. پس از به دست آمدن توالی‌یابی DNA از یک انگشت فسیل‌شده نئاندرتال از غاری در کوهستان آلتای سیبری، بر اساس تحلیل‌های ژنتیکی یک گونه جدید غیرنئاندرتال کشف شد که شباهت زیادی به آن داشت. تحلیل ژنوم کامل نشان داد این گونه از نوع دنیسوان است که با اجداد ما آمیزش جنسی داشته‌است.

تبتی‌ها، که در بلندترین ارتفاعات کوهستانی جهان زندگی می‌کنند قادر به زندگی در شرایط سخت قله‌هایی هستند که اغلب افراد عادی به دلیل نبود اکسیژن به سختی می‌توانند در آن تنفس کنند. تحلیل ژنتیکی نشان می‌دهد تبتی‌ها، در مقایسه با بومی‌های کوهستان آند و اتیوپی، تطبیق‌های ژنتیکی ویژه‌ای دارند که امکان پردازش اکسیژن در هوای خاص کوهستان را به آنها می‌دهد.



۱. اجداد ما با نئاندرتال‌ها آمیزش جنسی داشته‌اند

باستان‌شناسان زمانی به این نتیجه رسیده بودند که انسان‌های مدرن و نئاندرتال در کنار هم در اروپا و آسیا زندگی می‌کردند، اما تا آن زمان ماهیت هم‌زیستی آنها مشخص نبود.

تطبیق ژنتیکی و بقا در مناطق مرتفع از طریق آمیزش جنسی با دنیسوان‌ها (گونه‌هایی از نئاندرتال) به ارث رسیده است. آنها از یک ژن خاص به نام EPAS1 برخوردار هستند. بر اساس یک نتیجه، پیشرفت‌های مربوط به ایمنی، متابولیسم و رژیم در انسان‌های مدرن بر اثر متغیرهای ژنتیکی مفیدی به وجود آمده‌اند که از پیوند با گونه‌های نئاندرتال و دنیسوان به ارث برده شده‌اند.

در واقع پس از توالی‌یابی اولین ژنوم کامل میتوکندری نئاندرتال DNA (مستقر در میتوکندری سلول) در سال ۲۰۰۸، باز هم ابهامات مرتبط با پیوندهای نژادی با نزدیک‌ترین خویشاوندان در میان نسل‌شناسان و باستان‌شناسان از بین نرفتند.

پس از توالی‌یابی ژنوم کامل یک گونه نئاندرتال در سال ۲۰۱۰، مقایسه با DNA انسان مدرن نشان می‌داد که تمام گونه‌های انسان غیرآفریقایی، بخش‌های از DNA نئاندرتال را در ژنوم‌های خود دارند. این نتیجه می‌توانست ثابت کند که انسان‌ها و نئاندرتال‌ها در حدود پنجاه هزار سال پیش با یکدیگر پیوند نژادی داشته‌اند، نتیجه‌ای که چند سال بعد اثبات شد.

۳. اجداد ما با سرعت بالایی ظهور کردند

اصلاح نژادی تنها برای بخش کوچکی از تطبیق انسانی در سراسر جهان در نظر گرفته می‌شود. تحلیل‌های DNA نشان می‌دهند، اجداد ما در سراسر جهان سفر می‌کردند و ظهور آنها در محیط‌ها و گرفتن رژیم‌های غذایی مختلف، سریع‌تر از حد تصور است.



برای مثال یک نمونه از تطبیق‌های انسانی با رژیم غذایی، تکامل آستانه لاکتوزی است. توانایی هضم شیر در قرن سوم یک توانایی همگانی نبود و تصور می‌شود در حدود ده هزار سال پیش، از خاورمیانه به سمت اروپا گسترش یافته است.

اما وقتی به DNA افراد در طول ده هزار سال گذشته نگاه می‌کنیم، مشاهده می‌کنیم این تطبیق که امروزه در اروپای شمالی رایج است، تا حدود ۴۰۰۰ سال گذشته وجود نداشته و حتی پس از آن هم بسیار نادر بوده است. این یعنی گسترش تحمل لاکتوزی در اروپا با سرعت بالایی رخ داده است.

۴. اولین بریتانیایی سیاه‌پوست بوده است

DNA یک فرد بریتانیایی، موسوم به مرد چداری، نشان می‌دهد پوست سیاه و چشم‌های آبی داشته است و بر اساس خاندانش، از DNA او می‌توان فهمید که قادر به هضم شیر نبوده است. این نتیجه که اولین اهل بومی بریتانیا سیاه‌پوست با چشم‌های آبی بوده است، جالب و حتی حیرت‌آور است و با توجه به یافته‌های به دست آمده از اروپای دیرینه‌سنگی در مورد DNA، این ترکیب چندان هم بعید نبوده است. پوست تیره در میان شکارچیان از جمله مرد چداری رواج داشته است و حتی هزار سال پس از مرگ او نیز رایج بوده است و چشم‌های آبی نیز از زمان عصر یخبندان متداول بوده است.



۵. مهاجران شرقی، پوست سفید را وارد اروپا کردند

پس اگر پوست تیره در اروپای ده هزار سال پیش رایج بوده است، چگونه امروزه اروپایی‌ها سفیدپوست هستند؟ هیچ نسل شکارچی (پوست تیره - چشم آبی) در اروپا باقی نمانده است و تنها تعداد کمی از آنها در سراسر دنیا وجود دارند. بعدها کشاورزی به عنوان راهی برای بقا جایگزین شکار شد و اروپایی که امروزه می‌شناسیم کشاورزی خود را وامدار خاورمیانه است. ژنتیک به ما آموخته است که این تغییر مهاجرت وسیع و گسترده افراد را هم دربرمی‌گیرد.

اروپایی که امروزه می‌شناسیم کشاورزی خود را وامدار خاورمیانه است

همچنین می‌دانیم که اهالی روسیه و استپ اکراین در حدود ۵۰۰۰ سال تأثیر زیادی بر اروپا داشته‌اند. علاوه بر DNA، مردم یامانا اسب‌های اهلی شده و چرخ را وارد اروپا کردند و حتی زبان هندواروپایی بدوی زبانی که تقریباً کل زبان‌های مدرن اروپایی از آن منشأ می‌گیرند.

یک حدس خوب در مورد منشأ پوست سفید می‌تواند گروه‌های مهاجر خاورمیانه‌ای یا یامانایی (مهاجران مناطق استپی) باشد. در نتیجه این رنگ پوست بر اثر تطبیق با سطوح پائین نور خورشید، فراگیر شده است، رنگ‌دانه روشن به جذب بهتر نور خورشید و تولید ویتامین D از آن کمک می‌کند.

<https://www.zoomit.ir/>

PIANO LESSONS

REMI ACADEMY
514.996.1620
514.703.4020



www.remiacademy.com

Address: 285-3333 Cavendish BLVD.-Montreal-H4B2M5

شفق‌های قطبی – پرده‌هایی از جنس نور در آسمان

شفق‌های قطبی از جمله زیباترین و مسحورکننده‌ترین پدیده‌های نجومی هستند که می‌توان به راحتی آنها را بدون هیچ ابزار و تخصص خاصی مشاهده کرد. البته تنها شرطش آن است که به سرزمین‌های شمالی یا جنوبی در نزدیکی قطب‌های شمال و جنوب کره زمین مسافرت کنیم!

شفق قطبی را چگونه می‌بینیم؟

برای ما که در سرزمین‌های شمالی زندگی نمی‌کنیم و تا کنون با این پدیده مواجه نشده‌ایم، غیرقابل تصور است که شفق‌های قطبی چگونه هستند. اما به لطف عکس‌ها و ویدئوهایی که به خوبی و زیبایی از شفق‌های قطبی ضبط شده‌اند توانسته‌ایم گوشه‌ای از زیبایی‌های آنها را ببینیم.

نورهای رنگ‌رنگ که همچون نوارها، پرتوها یا پرده‌هایی که در شکل‌های مختلف در آسمان آرام آرام تغییر می‌کنند. با دیدن برخی از آنها به نظر می‌رسد که لایه‌ای نازک از ابر روشن آن قسمت آسمان را فراگرفته، ولی ابری در کار نیست بلکه پرده‌ای نورانی است که ستاره‌ها هم در پشت آن دیده می‌شوند.



شفق‌های قطبی - نورهایی در رنگ‌های مختلف



شفق‌های قطبی - در شکل و طرح‌های گوناگون

نورهایی که به نرمی در پهنه آسمان حرکت می‌کنند، انگار که در این اقیانوس بیکران آسمان شناورند! برخی از آنها را آن طور می‌بینیم که انگار از اوج آسمان در بلندای تاریکی شب، آویزان شده و تا بالای سر ما امتداد یافته‌اند.

شفق‌های قطبی کجا دیده می‌شوند؟

همان طور که از اسم آنها مشخص است، این پدیده‌های اسرارآمیز مخصوص سرزمین‌های قطبی است. شمال و جنوبش هم فرقی نمی‌کند؛ در سرزمین‌هایی که در مجاورت هر دو قطب زمین هستند، می‌توان در بیشتر ایام سال آنها را مشاهده کرد. در عرض‌های جغرافیایی بالاتر از ۶۰ درجه می‌توان آنها را دید.

البته از آن جهت که انسان‌های کمتری در نزدیکی قطب جنوب ساکن هستند، اکثر گزارش‌ها و مشاهده‌ها و فیلم و عکس‌ها از سرزمین‌های شمالی است. به همین دلیل هم هست که شفق‌های قطبی را نورهای شمالی هم نام گذاشته‌اند.

در واقع برای مردمی که در عرض‌های جغرافیایی بالا و نزدیک به قطب شمال زندگی می‌کنند، شفق‌های قطبی یک پدیده طبیعی و معمولی است. حتی برخی از شفق‌های درخشان را می‌توان برفراز شهرها نیز مشاهده کرد، هرچند که دیدن آنها در مکان‌های عاری از آلودگی نوری چیز دیگری است.

شمال روسیه، کشورهای شمالی اروپا، ایسلند، آلاسکا و شمال کانادا، از جمله مکان‌هایی هستند که شفق‌های قطبی بسیار خودنمایی می‌کنند. بنابراین برای دیدن شفق‌های قطبی یا باید ساکن سرزمین‌های شمالی باشیم یا به آنجا مسافرت کنیم.

البته در نمیکره جنوبی از مناطق بسیار کمتری می‌توان این نورهای زیبای جنوبی را دید: قاره منجمد جنوبگان، نیوزلند، جنوب استرالیا، شیلی و آرژانتین؛ مناطقی هستند که شفق‌های جنوبی از آنجاها دیده می‌شوند.

اما این نورهای رقصان قطبی چگونه ایجاد می‌شوند و چرا فقط در سرزمین‌های شمالی دیده می‌شوند؟ علت حرکت‌ها و رنگ‌های مختلف آنها چیست؟ در بخش‌های بعد به این موضوعات می‌پردازیم.

بررسی علمی ایجاد شفق‌های قطبی

سرنخ این پدیده رویایی را باید در ۱۵۰ میلیون کیلومتر دورتر از زمین، یعنی خورشید جستجو کرد! به عبارت دقیق‌تر اتفاقاتی که در مرکز خورشید می‌افتند سرچشمه شفق‌های قطبی هستند.

حکایت این نورهای عاشقانه، سلسله‌گیسوئی است که سررشته آن در قلب خورشید و زلف‌های پریشان آن در بند قطب‌های منجمد زمین! به زبان ساده ماجرا (که کمی هم مفصل خواهد بود) از این قرار است که:

تولید انرژی در مرکز خورشید

تمام انرژی تابش شده از خورشید توسط واکنش‌هایی هسته‌ای که در مرکز (هسته) خورشید اتفاق می‌افتند، به وجود می‌آیند که به آنها واکنش‌های



شفق‌های قطبی

همجوشی هسته‌ای گفته می‌شود. در مرکز خورشید که سرشار از هسته‌های اتم هیدروژن است، به علت دما و فشار بسیار بالا؛ هسته‌های هیدروژن با هم ترکیب می‌شوند و به هسته‌های اتم هلیوم تبدیل می‌شوند. البته فرآیندها و واکنش‌هایی که در آنجا اتفاق می‌افتند به همین سادگی نیست و چندین دسته واکنش‌های زنجیره‌ای پیچیده برای این ترکیب و تبدیل اتفاق می‌افتند.

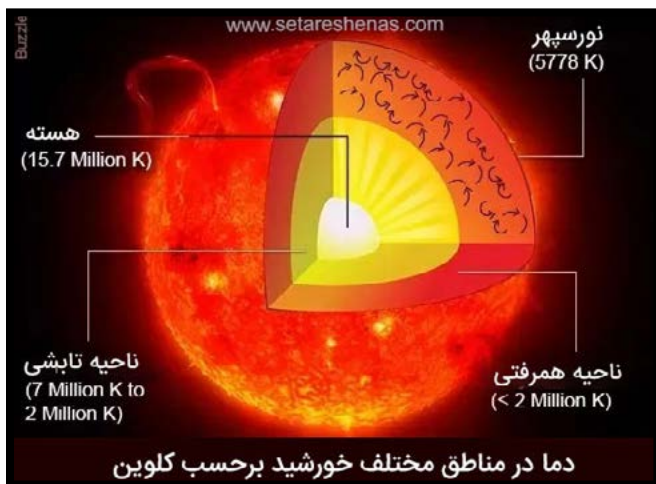
واکنش‌های همجوشی هسته‌ای در آن قسمت مرکزی به نام هسته اتفاق می‌افتند. سپس انرژی‌های تولید شده مسیر پیچیده و طولانی‌ای را باید بپیمایند تا به سطح خورشید رسیده و در فضا منتشر شوند.

ماحصل این واکنش‌های همجوشی هسته‌ای، تولید مقادیر عظیم انرژی (فوتون‌ها) است. سرچشمه انرژی هر ستاره‌ای همین واکنش‌ها در مرکز ستاره است. البته در کنار این تولید انرژی، ذرات باردار و پرانرژی بسیاری هم تولید می‌شوند. این فوتون‌ها (انرژی‌های تابشی) و ذرات پرانرژی باید لایه‌های مختلف خورشید را طی کنند تا به سطح آن برسند و از آنجا روانه فضا شوند.

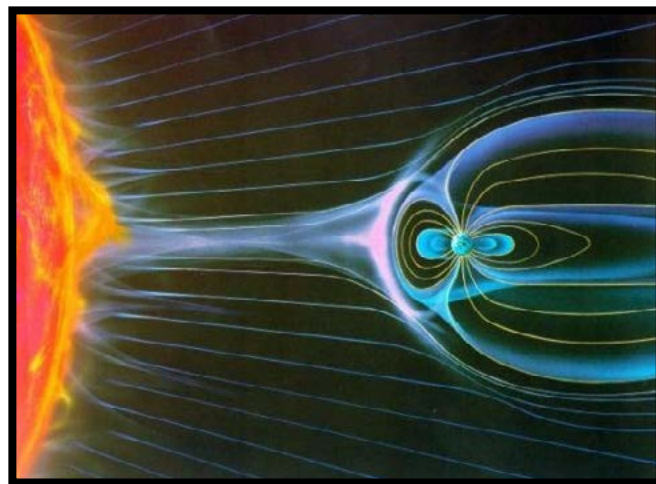
در نهایت از سطح خورشید پرتوهای نور در حالت‌های مختلف (پرتوهای گاما و ایکس و فرابنفش تا نور مرئی و فرورسرخ و امواج رادیویی) به فضا تابش می‌شوند. این فوتون‌ها همگی به صورت موج هستند که به آنها امواج الکترومغناطیسی می‌گوییم.

بادهای خورشیدی

در کنار این پرتوهای تابشی، حجم بسیار عظیمی از ذرات مادی هم به فضا پرتاب (یا گسیل) می‌شوند که به آنها بادهای خورشیدی گفته می‌شود. این

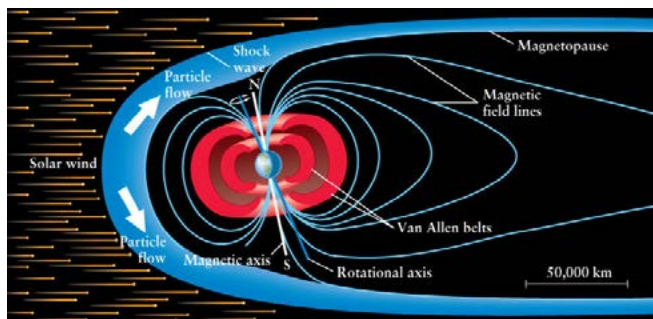


نواحی مختلف خورشید



باد خورشیدی و میدان مغناطیسی زمین

سازوکارهای مغناطیسی و جهت نیروهایی که میدان مغناطیسی به این ذرات باردار وارد می‌کنند، آنها در یک مسیر مارپیچی به دور خطوط میدان مغناطیسی زمین گیر می‌افتند و به سوی قطب‌های مغناطیسی زمین هدایت می‌شوند.



میدان مغناطیسی زمین و باد خورشیدی

به مقیاس کنار تصویر نگاه کنید، بادهای خورشیدی در فاصله‌های بیش از ۵۰ هزار کیلومتری از زمین توسط میدان مغناطیسی آن از زمین دور می‌شوند. خطوط منحنی آبی‌رنگ، نمایی از خطوط میدان مغناطیسی زمین است که در تقابل با بادهای خورشیدی، دچار تغییر شکل شده‌اند. در مقیاس این عکس، جو زمین یک لایه بسیار نازک چسبیده کره زمین است که قابل تشخیص نیست!

دقت کنید که خطوط میدان مغناطیسی زمین به هزاران کیلومتر فراتر از جو زمین کشیده شده‌اند و ذرات باد خورشیدی در اولین مواجهه با آنها هنوز با جو زمین فاصله زیادی دارند.

حرکت ذرات پرانرژی بادهای خورشیدی در این مسیرهای مارپیچی طولانی، مقدار زیادی از سرعت و انرژی آنها را کاهش می‌دهد، به نحوی که هنگام برخورد به جو زمین بر فراز قطب‌های شمال و جنوب، دیگر خطرناک نیستند. البته همچنان انرژی قابل توجهی دارند.

بیشتر این انرژی باقی‌مانده‌شان را هم در برخورد با اتم‌های اکسیژن و نیتروژنی که در لایه‌های بالایی (فوقانی) جو موجود است از دست می‌دهند و دیگر آسیبی برای حیات و زندگی موجودات زنده نخواهند داشت.

ذرات بیشتر شامل نوترینوها، الکترون‌ها و پروتون‌ها، به همراه یون‌های مختلف هستند که به غیر از نوترینوها، مابقی دارای بار الکتریکی مثبت یا منفی هستند و از آن جهت که سرعت‌های بسیار بالایی دارند، انرژی‌های زیادی هم با خود خواهند داشت.

بادهای خورشیدی همواره از سطح خورشید به خارج می‌وزند ولی مقدار و شدت آنها متغیر است که بستگی به چرخه ۱۱ ساله فعالیت‌های خورشید دارد. مواقعی که طوفان‌هایی بر سطح خورشید فعال شوند، میزان و شدت این بادهای خورشیدی هم افزایش می‌یابد.

بادهای خورشیدی در فضای اطراف خورشید و در کل پهنه منظومه شمسی منتشر می‌شوند و پس از مدتی هم به زمین می‌رسند. انرژی‌ها و تعداد ذرات این بادهای خورشیدی به قدری زیاد است که اگر مستقیماً وارد جو زمین شوند، به سرعت حیات و زندگی موجودات زنده را دچار آسیب جدی و نابودی می‌کنند.

یک طرح ساده از تقابل بادهای خورشیدی با میدان مغناطیسی زمین. دقت کنید که مقیاس‌ها اصلاً واقعی نیستند.

اما وجود یک سپر محافظتی در فضای اطراف زمین مانع این نفوذ خطرناک و مرگ‌آفرین می‌شود. این سپر چیزی نیست جز میدان مغناطیسی زمین که تا هزاران کیلومتر در اطراف زمین گسترده شده و جلوی نفوذ بادهای خورشیدی خطرناک را هم می‌گیرد.

میدان محافظ

بادهای خورشیدی چون ذره‌های باردار متحرک هستند، براساس قوانین فیزیک الکترومغناطیس، وقتی با یک میدان مغناطیسی مواجه می‌شوند نیروهای مغناطیسی در جهت‌های خاصی به آنها وارد می‌شود. در اثر این نیروها بخش عظیمی از آنها از زمین دور می‌شوند، به عبارتی میدان مغناطیسی زمین (که به آن مغناط‌کره یا مغناط‌سپهر هم گفته می‌شود) آنها را پس می‌زند.

اما بخشی از آنها که انرژی زیادتری دارند، به این سپر مغناطیسی نفوذ می‌کنند و در دام خطوط میدان مغناطیسی زمین می‌افتند. به علت

ایجاد شفق‌های قطبی

حالا بعد از این همه توضیحات (که البته سعی کردم خیلی خلاصه و به دور از مباحث تخصصی بیان کنم!) داریم به شفق‌های قطبی نزدیک می‌شویم. در واقع، ذرات بادهای خورشیدی وقتی به اتم‌های آن بالاها جو برمی‌خورند، انرژی خودشان را به الکترون‌های اتم‌های نیتروژن و اکسیژن می‌دهند و باعث برانگیختگی (یا تحریک) این گازها می‌شوند.

در اصطلاح فیزیکی اتم‌های تحریک شده حالتی از اتم هستند که الکترون‌های آنها در سطح انرژی بالاتر از حالت معمولی خود قرار گرفته‌اند. اما این الکترون‌ها نمی‌توانند به صورت دائمی در حالت برانگیخته بمانند و به مدارهای اصلی‌شان بازمی‌گردند. در این حین، انرژی اضافه خودشان را به صورت پرتوهای نور تابش می‌کنند.

این پرتوهای نور هستند که می‌شوند همان نور شفق‌های قطبی!

مشابه همین پدیده را در زندگی معمولی بسیار دیده‌ایم! لامپ‌های مهتابی نمونه ساده‌ای از این پدیده برانگیختگی است. لامپ‌های نئون هم که به رنگ‌های مختلف در تابلوهای تبلیغاتی استفاده می‌شدند به همین صورت نورافشانی می‌کنند.

چون گازهای مختلف، انرژی‌های مختلفی را جذب می‌کنند، و از طرفی ترازهای انرژی الکترون‌ها هم انرژی‌های مختلفی می‌توانند داشته باشند، پس طول موج‌های گوناگونی از نور در آن لایه‌های فوقانی جو زمین تابش خواهد شد و به این سبب است که نورها با رنگ‌های مختلف سبز، آبی، بنفش و صورتی در شفق‌های قطبی دیده می‌شوند.

رنگ شفق‌ها

اتم‌های اکسیژن برانگیخته به رنگ‌های مختلفی تابش می‌کنند که درخشان‌ترین آنها قرمز و سبز است. تمام شفق‌های سبز نشان از حضور اتم‌های اکسیژن دارند. مولکول‌های نیتروژن برانگیخته هم به رنگ‌های قرمز، آبی و بنفش تابش می‌کنند.

میزان فراوانی این گازها در ارتفاعات مختلف از سطح زمین هم متفاوت است. بنابراین، ترکیب و تداخل اتم‌ها و مولکول‌های اکسیژن و نیتروژن با هم و تغییر چگالی متناسب با ارتفاع آنها موجب ظهور رنگ‌ها و شکل و طرح‌های زیبایی می‌شود که شفق‌های قطبی به نمایش می‌گذارند.

الآن می‌توانیم به راحتی درک کنیم که چرا این نورهای اعجاب‌انگیز؛ در پهنه آسمان حرکت می‌کنند، تغییر شکل می‌دهند و رنگ‌های مختلف را نمایش می‌دهند. همه به علت جریان و جابه‌جایی گازهای اکسیژن و نیتروژنی است که در آن لایه‌های بالایی جو زمین، تحت برخورد ذرات بادهای خورشید قرار می‌گیرند.

معمولا شفق‌ها در ارتفاع ۹۰ تا ۱۵۰ کیلومتر بالاتر از سطح زمین به وجود می‌آیند؛ البته مواردی هم بوده که تا ارتفاع ۱۰۰۰ کیلومتری مشاهده شده‌است.

هرچند که علت ایجاد شفق قطبی بادهای خورشیدی است و میزان شدت این بادهای هم به فعالیت‌های خورشید بستگی دارد؛ ولی نمی‌توان یک پیش‌بینی دقیق بلندمدت از وقوع و شدت آنها داشت. البته می‌توان از طریق سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خاصی در بازه‌های زمانی یکی دو روزه، پیش‌بینی‌های قابل قبولی از شدت شفق‌ها به دست آورد.

میزان و شدت شفق‌های قطبی کاملا به فعالیت‌های خورشیدی گره خورده است که آن هم یک دوره حدود ۱۱ ساله دارد. هر زمان که خورشید در اوج فعالیت‌هایش باشد، تعداد و شدت شفق‌های قطبی هم افزایش می‌یابد. البته موارد زیادی هم گزارش شده که در زمان آرامی خورشید، شفق‌های پرنوری مشاهده شده‌اند.

نکته‌ای دیگر اینکه خیلی به ندرت اتفاق می‌افتد که در زمان‌های اوج فعالیت خورشیدی، شدت بادهای خورشیدی به قدری زیاد شوند که نور شفق‌ها را تا عرض‌های جغرافیایی میانی و حتی نزدیک استوا هم بتوان مشاهده کرد.

به یاد دارم در یکی از شب‌های دوران نوجوانی (اوایل دهه ۷۰) هنگامی که مشغول مشاهده ستارگان و آسمان شب بودم، لایه‌هایی نازک و نورانی را در سمت شمال آسمان مشاهده کردم. نور آنها خفیف بود و نمی‌توانستم رنگ خاصی برایشان تشخیص دهم، ولی حرکت‌های آرام‌شان مشخص بود. احتمال زیاد می‌دهم که آنها یکی از این شفق‌های نادر بوده‌اند!

<https://setareshenas.com/>

از من درباره تخفیف‌هایی بپرسید که به کاهش هزینه‌هایتان کمک می‌کند.

برای دریافت رایگان استعلام قیمت و اطلاع از انواع پوشش‌های متناسب شما



Mehrdad Malekjamshidi
Ahunatic- BC 317
9256 Boul. De L'acadie
438-793-9168
mmalekjamshidi@allstate.ca



این حالت‌های تحت مالکیت
Allstate Insurance Company
فران داد و ما مجوز
Allstate Insurance Company of Canada
مورد استفاده قرار می‌گیرد.
©2018 Allstate Insurance Company of Canada

10/2018/PLA/100

برخی از مهم‌ترین خودروسازان دنیا که پیشگام فناوری در زمان خود بودند

مانند، شروع به فروختن خودروهایی به‌صرفه‌تر و دسترس‌پذیرتر کرد. قبل از جنگ افراد کمی می‌توانستند خودروهای سریع و لوکس پانارد را خریداری کنند. با این حال پانارد نوآوری خود را با ساخت خودروهایی آیرودینامیک و با استفاده از مواد سبک‌وزن مانند آلومینیوم ادامه داد تا در مصرف سوخت صرفه‌جویی شود.

پانارد در ادامه نتوانست مانند سایر رقبا، منابع لازم را برای به‌روزرسانی و توسعه خط تولید خود فراهم کند و به همین دلیل در دهه ۱۹۶۰ میلادی با مسائل مالی دست و پنجه نرم می‌کرد. سرانجام پانارد در سال ۱۹۵۶ توسط سیتروئن تصاحب و دو سال بعد تعطیل شد. در تصویر بالا، خودروی پانارد دینا را مشاهده می‌کنید.

رامپلر موتور (۱۹۲۱)؛ توجه به کاهش مصرف سوخت

دموند رامپلر، مهندس اتریشی می‌خواست از تجارب فراگرفته در ساخت هواپیما، در دنیای خودرو نیز بهره‌بردارد. رامپلر در سال ۱۹۲۱، خودرویی تقریباً شبیه زیردریایی به اسم Tropfenwagen با بدنه قطره‌ای شکل و ضریب کشش ۲۸/۰ طراحی کرد. به زبان ساده‌تر، این خودرو هم‌اندازه شورولت ولت بود. Tropfanwagen با استفاده از پیشرانه ۶ سیلندر W شکل با قدرت ۳۶ اسب بخار، می‌توانست بدون مصرف زیاد سوخت به سرعتی حدود ۱۰۵ کیلومتر بر ساعت برسد.



در آن زمان بهترین کمپین بازاریابی جهان نمی‌توانست ایده رامپلر را در شیوه طراحی خودرو نجات دهد. در دهه ۱۹۲۰ میلادی، مالکان خودرو نتوانستند اهمیت صرفه‌جویی در مصرف سوخت را دریابند و به دلیل آسفالت‌های ضعیف جاده‌ها نمی‌توانستند به راحتی با سرعت ۱۰۵ کیلومتر بر ساعت حرکت کنند. خریداران از طراحی عجیب Tropfenwagen و اینکه محفظه بار با دسترسی بیرونی ندارد، شکایت می‌کردند. این خودرو آن قدر منفور بود که رامپلر آخرین نمونه‌های آن را به شرکت فیلم‌سازی UFA فروخت. آن مدل‌ها به طرز فجیعی در فیلم متروپلیس سال ۱۹۲۶ در آتش سوختند. بیشتر مورخان می‌گویند که تقریباً ۱۰۰ نمونه از Tropfenwagen بین سال‌های ۱۹۲۱ تا ۱۹۲۵ تولید شد و کمتر از ۱۰ نمونه از آن تا سال ۲۰۱۹ باقی ماند.

بیشتر افراد از تسلا به عنوان اولین شرکت نوآور و پیشگام در زمینه فناوری خودرو نام می‌برند؛ اما در تاریخ خودروسازی، شرکت‌های زیادی از جمله پانارد، ولوو، تاکر و مک‌لارن بوده‌اند که رویکرد متفاوتی در طراحی خودرو داشته‌اند.

در صنعت خودروسازی امروزی، تسلا به عنوان یکی از شرکت‌های نوآور و تاریخ‌ساز شناخته می‌شود که برخی برای آن عنوان قدیس را به کار می‌برند. خودروساز کالیفرنیا به عنوان یکی از شرکت‌های سازنده خودروی الکتریکی، توانست محصولاتی تولید کند که بدون سوزاندن سوخت بنزین، قادر بود عملکردی در حد خودروهای متداول سنتی از خود نشان دهد. شاید باورکردن این سخن سخت باشد، اما خودروساز سیلیکون‌ولی اولین شرکتی نیست که رویکرد متفاوتی برای طراحی خودرو در پیش گرفت. پیش از تسلا، شرکت‌های دیگری نیز بودند که با روش متفاوتی پا به عرصه خودروسازی گذاشتند و البته برخی از آنها چندان موفقیتی به دست نیاوردند. در این مطلب به برخی از مدل‌هایی می‌پردازیم که بدون توجه به خوبی یا بدی، در زمان خود توانستند وضع موجود را به هم بزنند و شیوه متفاوتی برای طراحی خودرو در پیش گیرند.

پانارد (۱۸۹۱)؛ سازنده اولین پیشرانه بدون سوپاپ



پانارد (Panhard) با خرید مجوز ساخت پیشرانه‌های دوسیلندر از دایملر، اولین گام‌های خود را در صنعت خودروسازی برداشت. این شرکت فرانسوی که توسط امیل لواسور و رنه پانارد، دو مهندس موفق آن زمان مدیریت می‌شد، به سرعت شروع به ساختن خودروهایی کرد که پیشرانه‌های آنها به صورت داخلی و بومی طراحی می‌شدند.

خودروهای پانارد برنده مسابقات استقامتی متعددی در دهه‌های ۱۸۹۰ و ۱۹۰۰ شدند؛ ولی این شرکت به دلیل چند تصادف مرگبار در سال ۱۹۰۸ از شرکت در مسابقات انصراف داد. پانارد بعد از آن بیشتر تمرکز خود را روی نوآوری گذاشت و اولین پیشرانه بدون سوپاپ خود را در سال ۱۹۱۰ عرضه کرد.

پس از جنگ جهانی دوم، پانارد برای اینکه در عرصه خودروسازی باقی

ولوو (۱۹۲۷): ساخت خودروهای ایمن و آیرودینامیک



اگر چه اولین خودروی ولوو نوآورانه نبود اما این شرکت با عرضه PV36 در سال ۱۹۳۵ به آینده امید داشت. این خودرو، قابلیت‌های آیرودینامیکی بیشتری نسبت به خودروهای رقبای داشت چون چراغ‌های جلو با بدنه ترکیب شده و چرخ‌های عقب آن پوشانده شده بودند. در آن زمان، رانندگان از این ظاهر خوششان نمی‌آمد و استدلال می‌کردند که PV36 ملقب به (Carioca) سنگین، کم‌توان و گران‌قیمت است. ولوو قبل از توقف تولید این خودرو، ۵۰۰ دستگاه از آن ساخت.

مشکلاتی که PV36 داشت، ولوو را از آزمایش ایده‌های جدید منصرف نکرد. ولوو در سال ۱۹۵۹ کمربند ایمنی سه‌نقطه‌ای را معرفی کرد ولی بعداً حق ثبت اختراع خود را پس گرفت تا سایر خودروسازان بتوانند بدون پرداخت هزینه‌های حق اختراع، این قابلیت را به خودروهای خود اضافه کنند. استفاده از کمربند ایمنی در ابتدا بحث‌برانگیز بود و بسیاری از رانندگان از بستن آن خودداری می‌کردند اما ولوو مسیر خود را با ثبات قدم ادامه داد. در سال ۲۰۱۹، هیچ شرکتی نمی‌توانست خودرویی بدون کمربند ایمنی بفروشد.

کورد (۱۹۲۹): سازنده اولین خودروی محرک جلو

در دورانی که اکثر خودروها از سیستم محرک عقب استفاده می‌کردند، شرکت کورد مستقر در ایندیانا، پس از مشاهده چگونگی رفتار خودروها



در طول مسابقات ایندیاناپولیس ۵۰۰ و رقابت‌های ۲۴ ساعته لمان، اقدام به آزمایش سیستم محرک جلو روی خودرو کرد. L-29 اولین خودروی محرک جلو آمریکایی بود که به عموم مردم فروخته شد و نخستین وسیله نقلیه مجهز به این سیستم در جهان نام گرفت. فروش خودرویی بزرگ و گران‌قیمت به طرز ناامیدکننده‌ای سخت بود و تولید L-29 در سال ۱۹۳۱ پس از ساخت حدود ۵۰۰۰ دستگاه پایان یافت.

کورد تا زمان رونمایی از مدل ۸۱۰ در سال ۱۹۳۵ محصول جدیدی نداشت. این مدل با نام مستعار «coffin nose»، خودرویی محرک جلو بود که چراغ‌های جلو آن با بدنه ترکیب شده و در زیر فلپ‌های فلزی پنهان شده بودند؛ چنین طراحی‌هایی در اواسط دهه ۱۹۳۰ بسیار آینده‌نگر بود. مدل ۸۱۰ ارتفاع کمتری نسبت به خودروهای محرک عقب داشت، بنابراین نیازی به تخته رکاب خودرو نبود. به اعتقاد بسیاری، کورد خودرویی آینده‌محور طراحی کرده بود. در ادامه مدل ۸۱۰ به ۸۱۲ تغییر یافت، که با سوپرشارژر عرضه می‌شد، اما نوآوری‌های کورد کافی نبود تا این شرکت را در بازار نگه دارد و آخرین خودروی خود را در سال ۱۹۳۷ ساخت.

ساب (۱۹۴۵): استفاده از فناوری هواپیما در خودرو



ساب (Saab) اولین گام‌های خود را در صنعت خودروسازی متفاوت‌تر از رقبایش برداشت. همانند رامبلر در دهه ۱۹۲۰، این شرکت برای طراحی خودرو از تجربه خود در ساخت هواپیما بهره برد. تصادفی نیست که ساب ۹۲ به عنوان اولین خودروی این شرکت، شکلی مانند بال هواپیما دارد.

ساب در بیشتر عمر خود از طریق عملکرد و ایمنی به دنبال نوآوری بوده‌است. خودروی ۹۹ که در سال ۱۹۶۸ رونمایی شد، از سوئیچی بین صندلی‌های جلو بهره می‌برد تا از زانوهای راننده در هنگام تصادف محافظت کند و شیشه جلوی خودرو با الهام از هواپیما، باعث افزایش دید می‌شد. ساب در سال ۱۹۷۸ توربوشارژر به ۹۹ اضافه کرد و به سرعت یکی از قابلیت‌های بارز آن شد.

وضعیت این شرکت سوئدی در دهه ۱۹۹۰ وقتی که زیر نظر جنرال موتورز تلاش کرد با بی‌ام‌و و آئودی رقابت کند، چندان مطلوب نبود. ساب پس از سال‌ها زبان مالی، توسط جنرال موتورز تعطیل شد و در سال ۲۰۱۲ به دنبال تلاش‌های زیاد برای بقاء، به ورشکستگی رسید. از سال ۲۰۱۹، شرکت خودروهای الکتریکی ملی سوئد (NEVS) مالکیت این برند را در

اختیار دارد و غالباً در مورد احیای آن صحبت کرده، اما برای تحقق این هدف اقدامات کمی انجام داده‌است.

آمفی کار (۱۹۶۱)؛ سازنده اولین خودروی دوزیست

شرکت آمفی کار (Amphicar) آلمان با عرضه خودرویی به نام ۷۷۰ مجهز به پیشران ساخت تریومف (Triumph) مشهور شد. این خودروی دوزیست می‌توانست در روی آب و زمین حرکت کند که آن را به یکی از محصولات جالب در صنعت خودروسازی جهان تبدیل کرد. آمفی کار امیدوار بود خانواده‌های آمریکایی که تعطیلات خود را نزدیک دریاچه می‌گذرانند، این خودروی دوزیست را بخرند. آمفی کار تصمیم داشت سالانه ۲۵,۰۰۰ دستگاه از این خودرو را بسازد. خودروی ۷۷۰ که در سال ۱۹۶۱ عرضه شد، اولین خودرو از نوع خود بود که در دسترس عموم قرار گرفت. نام ۷۷۰ نشانگر این است که می‌تواند با سرعت ۷ مایل بر ساعت (۲/۱۱ کیلومتر بر ساعت) روی آب و ۷۰ مایل بر ساعت (۱۱۲ کیلومتر بر ساعت) روی زمین حرکت کند.

تولید ۷۷۰ در سال ۱۹۶۵ به پایان رسید، اما آمفی کار مونتاژ خودرو را ادامه داد تا اینکه در سال ۱۹۶۸ کاملاً تعطیل شد. این شرکت در مجموع



۳,۸۷۸ دستگاه ساخت و ۳,۰۴۶ دستگاه از آنها را به آمریکا صادر کرد. پس از آن هیچ شرکتی نتوانست جای خالی آمفی کار را پر کند و تا سال ۲۰۱۹، خودروهای دوزیست همچنان در فیلم‌های علمی تخیلی دیده می‌شوند.

نکته جالب: آمفی کار توسط گروه Quandt ساخته شده‌است، که آن را به شرکت خواهر بی‌ام‌و تبدیل می‌کند.

EV1 جنرال موتورز (۱۹۹۶)؛ خودروی اسپرت برقی برای عموم

خودروی EV1، اولین تلاش جدی جنرال موتورز در ساخت خودروی الکتریکی برای عموم مردم بود. EV1 در سال ۱۹۹۶ و از طریق برنامه اجاره خودرو به برخی رانندگان در تعداد معدودی از شهرهای آمریکا از جمله لس‌آنجلس عرضه شد. مسئولان جنرال موتورز این امر را «آرزوی مهندسی در شرایط واقعی» خواندند و به شرکت‌کنندگان هشدار دادند که در هر زمان از آنها خواسته می‌شود که خودرو را بدون اطلاع قبلی برگردانند؛ این دقیقاً همان چیزی بود که اتفاق افتاد.

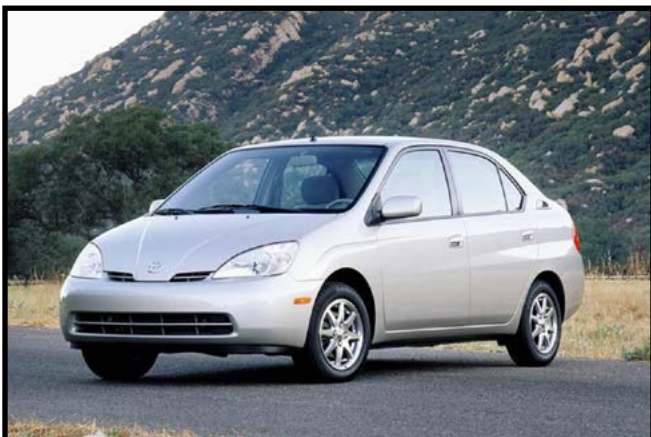


جنرال موتورز تمام ۱,۱۱۷ نمونه را قبل از پایان سال ۲۰۰۳ فراخواند و بسیاری از آنها را نابود کرد. این شرکت ادعا می‌کرد که تقاضا برای خودروی برقی برای توجیه سرمایه‌گذاری روی آن بیش از حد کم است و تا زمانی که تولید شورولت بولت در سال ۲۰۱۶ آغاز شد، خودروی برقی دیگری عرضه نکرد.

تویوتا پریوس (۱۹۹۷)؛ پیشگام عصر هیبریدی

مدل اولیه تویوتا پریوس در طول عمر ۶ ساله خود شاهد تغییرات بسیار زیادی بود که شاید هیچ خودروسازی در تمام عمر خود چنین تغییراتی را تجربه نکرده‌است. تویوتا اولین شرکتی نبود که پیشران‌های هیبریدی (فناوری بنزینی برقی که منشاء آن به اوایل قرن بیستم می‌رسد) را آزمایش کرد؛ ولی خودروساز ژاپنی در زمانی که بسیاری از رقبایش در حال معرفی مدل‌های دیزلی بودند، این پیشران را آماده و برای عموم مردم در سراسر دنیا عرضه کرد.

تویوتا همیشه سیاستی دوگانه در رابطه با خودروهای دیزلی داشت؛ اما فناوری هیبریدی که در پریوس استفاده شده بود، در سال ۲۰۱۹ در بسیاری از اعضای خانواده تویوتا و همچنین مدل‌های مزدا و سوبارو گسترش یافت. رقبای این شرکت بالاخره توانستند به سطح فناوری خودرو تویوتا پریوس برسند و هم‌اکنون هر خودروسازی حداقل یک مدل خودروی هیبریدی در خط تولید خود دارد. شرکت‌هایی که مدل هیبریدی ندارند، در حال تلاش مضاعف هستند تا زودتر آن را به بازار عرضه کنند.



گوگل (۲۰۰۹): پیشتاز فناوری خودرو خودران



گوگل با سرمایه عظیم خود، در سال ۲۰۰۹ تیم کوچکی از محققان باتجربه را برای شروع کار روی خودرو خودران استخدام کرد؛ در آن زمان هیچ کسی به چنین پروژه‌ای فکر نمی‌کرد. بسیاری از افراد با خود فکر می‌کردند «آیا چیزی را که بسیاری از خودروسازان بزرگ با سال‌ها سابقه تاریخی به آن نرسیده‌اند، شرکتی فناوری می‌تواند بدون هیچ تخصص خودرویی به آن دست یابد؟ در سال ۲۰۱۲، تویوتا پریوس مجهز به فناوری توسعه‌یافته گوگل، اولین خودروی خودرانی بود که در ایالت متحده مجوز تردد دریافت کرد. در سال ۲۰۱۶، تلاش‌های این شرکت تحت برند ویمو (Waymo) دوباره به کار خود ادامه داد.

ترافوگیا (۲۰۱۹) و پس از آن؛ اولین خودروی پرنده



تا سال ۲۰۱۹، خودروهای پرنده که از دهه ۱۹۶۰ در برنامه‌های تلویزیونی مانند جتسونز وعده داده شده بودند، هنوز وارد دنیای واقعی نشده‌اند. بهترین راه برای رفت و آمد هوایی، هنوز هم خرید بلیت هواپیما است. بسیاری از شرکت‌ها سعی کرده‌اند موانع فنی و قانونی را که در مسیر پرواز با خودروهای پرنده تولید می‌شود، از بین ببرند؛ اما هیچ کدام به اندازه شرکت ترافوگیا (Terrafugia) واقع در ماساچوست به واقعی کردن این ایده و آرزو نزدیک نشده‌اند. ترافوگیا شرکتی متعلق به جیلی است که با سرمایه هنگفت خود بسیاری از برندهای

معتبر خودروسازی از جمله ولوو، لوتوس و نیمی از اسمارت را اداره می‌کند. این شرکت در حال کار روی خودروی پرنده پلاگین هیبریدی خودرانی به نام TF-X است که گفته می‌شود در سال ۲۰۲۳ به طور آزمایشی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

<https://www.zoomit.ir/>

HOW MUCH DO YOU CARE ABOUT YOUR HEALTH? CHANGE YOUR WATER ... CHANGE YOUR LIFE



- ۷۰ درصد وزن بدن انسان را آب تشکیل می‌دهد
- ۹۷ درصد واکنش‌های بدنمان در محیط آبی صورت می‌گیرد
- چرا آب اهمیت بسزایی در سلامت ما دارد؟
- نوشیدن چه نوع آبی برای ما بهتر است؟
- چگونه آنتی اکسیدانها در سلامت ما نقش دارند و چه تاثیری بر واکنش‌های بدن می‌گذارند؟
- چه آبی برای پوست و موی انسان مناسب است؟
- چگونه آب می‌تواند در پیشگیری و بهبود بیماری‌هایی مانند: سرطان و رماتیسم دردهای مفصلی، قند خون، چربی خون، فشار خون، التهاب پوستی، میگرن، زخم معده یبوست، مشکلات گوارشی، بیماری‌های اتوایمن و... به ما کمک کند؟

برای نگاهی نو به سلامت

در وبینارهای هفتگی ما که توسط جمعی از پزشکان متخصص ایرانی کانادا برگزار می‌شود شرکت نمایید

+1 438-927-0460

zahrashah81

+1 604-446-5598

vahidshahrokhi1968

جهت دریافت اطلاعات بیشتر و دریافت لینک وبینار زوم
با شماره های روبرو و آیدی تلگرام تماس بگیرید



که به جنگ کرونا رفته اند



بلاکچین

- تجزیه و تحلیل رفتار ویروس کرونا
- پیش بینی رفتارهای آتی ویروس و پیشگیری از شیوع آن در نقاط دیگر جهان

- مدیریت پرداخت های بیمه، در صورت تداوم همه گیری کرونا در جهان
- حفظ و تداوم زنجیره تأمین پزشکی و درمانی
- پیگیری مسیرهای کمک مالی به این حوزه

فناوری های Open-source

- امکان انتشار سریع اطلاعات تازه کشف شده برای جلوگیری از شیوع بیماری
- انتشار کم هزینه داده های مورد نیاز مردم و محققان پزشکی
- به اشتراک گذاشتن اطلاعات میان محققان و همکاری آنها با یکدیگر

فناوری Telehealth

- ارتباط مستمر پزشکان با بیماران
- کاهش تراکم کاری و جمعیتی در بیمارستان
- کاهش فشار کاری کادر درمانی
- فیلتر و شناسایی مبتلایان قطعی و احتمالی کرونا

با افزایش قدرت ویروس کرونا برای فتح بیشتر جهان، طول و عرض خلاقیت بشر، برای مقابله با آن نیز، بیشتر می شود. حالا دامنه خلاقیت بشر برای مقابله با آن، به عرصه فناوری رسیده است؛ در حال حاضر، فناوری های هوش مصنوعی، بلاکچین، Open-source و Tele-health در این راستا موثر و مفیداند.

همانگونه که قدرت ویروس کرونا برای فتح جهان بیشتر می شود، طول و عرض خلاقیت بشر نیز برای مقابله با بیشتر می شود. در جهان امروز که تکنولوژی رکن اساسی زندگی بشر به شمار می رود و همچون دست سوم، زندگی او را آسان تر ساخته است، ضروری است از این دست نامرئی برای مهار کرونا بهره برد. به این ترتیب؛ حوزه های مختلف فناوری به مبارزه با همه گیری کرونا کمک می کنند. هرچند بررسی چشم انداز فناوری در متن Covid-19 نشان می دهد، فناوری به خودی خود نمی تواند جایگزین سایر افراد شود یا خلاء حضور آنها را جبران کند اما می تواند در تصمیم گیری ها و اقدامات سیاسی، موثر واقع شود.

هوش مصنوعی

- ردیابی چگونگی شیوع بیماری

Scientific Foresight Unit



Remi **REMI**
ACADEMY

3333 Cavendish Blvd., Suite 285
Montreal, QC, H4B 2M5
Tel: (514) 996-1620
www.remiacademy.com

فروش سازهای ایرانی و کلاسیک

آکادمی رِ می

سه تار: \$480

تار: \$1200

تنبور: \$480

سنتور: \$580

تنبک: \$380

لوازم جانبی تار، سه تار، سنتور و ...

گیتار یاماها مدل (C40): \$200

گیتار یاماها مدل (CG102): \$280



DIGITAL PIANO

****Brand New** Yamaha YDP-103
B Arius Digital Piano with Bench
(Black)**

\$1,200 + Tax



****Brand New** Casio Privia PX-860
Digital Piano with Bench (Black)**

\$1,350 + Tax

(514) 996.1620

****Free Delivery within Montreal area****



چرا کسی باید بخواهد که زندگی‌اش را حتی با اندکی بی‌صداقتی پیچیده‌تر و بغرنج‌تر کند؟

موقعیت‌های بسیاری وجود دارند که به سرعت عزم و اراده ما را برای صادق بودن می‌آزمایند. تمایل به بی‌صداقتی گویا از دوران کودکی ما آغاز می‌شود، هنگامی که دوست نداریم تنبیه شویم. ترس بر ما غلبه می‌کند و ما در تلاش برای اجتناب از پیامدهای آنچه انجام داده‌ایم، چیزی می‌گوییم که حقیقت ندارد. اگر این رویه جواب داد، آنگاه به این نتیجه می‌رسیم که دروغ گفتن نسبت به صداقت، ناراحتی کمتری دارد و شجاعت کمتری هم می‌خواهد.

«سر والتر اسکات» می‌گوید: «تلاش برای فریب دیگران مانند تار تنیدن به دور خودمان است.»

از آنجا که فرار از رنج و ناراحتی قوی‌ترین انگیزه و محرک انسان است، ما این موضوع را به سرعت یاد می‌گیریم که هر زمان فکر می‌کنیم باید از شر پیامدهای رنج‌آور کارهای مان رها شویم، دست به دامن بی‌صداقتی و دروغ بشویم. برای برخی افراد، این روش تنها مختص دشوارترین موقعیت‌هاست. برای برخی دیگر، دروغ گفتن تبدیل به استراتژی انتخاب می‌شود و تا زمانی که گیر نیفتند احساس گناه یا پشیمانی نمی‌کنند.

توجیه‌های متدوال برای صادق نبودن

در کنار فرار از پیامدهای کارهای مان، مجموعه‌ای گسترده از دلایل به ظاهر شرافتمندانه‌تر برای اجتناب از صداقت تمام و کامل نیز وجود دارد، مانند:

- تلاش برای احترام به احساسات یا غرور طرف مقابل
- تلاش برای اینکه دیگران درباره ما بد فکر نکنند
- ترس از اینکه کسی بخواهد ایده ما را بدزد
- فکر محافظت کردن از کسی

از وقتی یادم می‌آید می‌ترسیدم. از آنچه مردم درباره‌ام فکر می‌کنند، می‌ترسیدم. از اینکه دوستانم دوستم نداشته باشند، می‌ترسیدم. از

اینکه پدر و مادرم کارهایم را تأیید نکنند، می‌ترسیدم. به همین خاطر همیشه پنهان کاری کرده‌ام و پنهان شده‌ام. آنچه را واقعا فکر می‌کردم، احساس می‌کردم و انجام می‌دادم، پنهان می‌کردم. جالب اینجاست که من تنها نیستم. تقریباً همه ما، اگر نگوییم همه اما دست‌کم بخشی از زندگی‌مان را پنهان کرده‌ایم و می‌کنیم. بیشتر افراد فقط زندگی فیسبوکی‌شان را نشان می‌دهند، روزهای خوش و تفریحات و به طور کل روی زیبایی زندگی‌شان را نشان می‌دهند. زیرا نشان دادن حقیقت، شجاعت می‌خواهد. اما چیزی که طی سال‌ها یاد گرفته‌ام این است که تنها به این دلیل که می‌ترسیم، نباید با ترس زندگی کنیم. بلکه کاملاً بر عکس، هنگامی که ترس مان را شناختیم، می‌توانیم آن را کنار بگذاریم، شجاعت را انتخاب کنیم و صداقت داشته باشیم.

آیا شجاعت صادق بودن را دارید؟

اگر صداقت واقعا بهترین سیاست است، پس چرا این همه فریب کاری وجود دارد؟ و اگر هنگامی که کسی با ما صادق نیست، احساس می‌کنیم به ما بی‌احترامی کرده‌است، پس چطور می‌توانیم دروغ‌های کوچک و مصلحتی و اغراق‌های ماهرانه خودمان را توجیه کنیم؟ اگر از دیگران انتظار داریم که شجاعت داشته باشند و با ما صادق باشند، پس بی‌صداقتی از جانب ما به نوعی زیرآبی رفتن به حساب نمی‌آید؟ شاید زمان آن رسیده است که نگاهی دقیق‌تر به صداقت بیندازیم و ببینیم که آیا صداقت واقعا بهترین سیاست است یا نه؟

حرف‌هایی صادقانه درباره صداقت

با نگاهی سطحی به آن، مفهوم صداقت بسیار ساده به نظر می‌آید. تمام آنچه باید انجام دهیم گفتن حقیقت در هر موقعیتی است، این طور نیست؟ پس چرا افراد صادق نیز در برخی مواقع واقعیت را به شکل دیگری نشان می‌دهند؟ اگر صادق بودن زندگی را ساده‌تر می‌کند، پس

- حفظ غرور و عزت نفس مان با اجتناب از شرمندگی
- تلاش برای کمک به حفظ شأن دیگران
- در خطر بودن تصویر ذهنی دیگران از ما یا آبروی مان

• دوست نداشتن کسی و در عین حال تلاش برای پنهان کردن این موضوع از او

در واقع قبول کردن این نوع استدلال‌های پیچیده، مانند این است که بگوییم هدف همیشه وسیله را توجیه می‌کند. به عبارت دیگر، انجام کار اشتباه تا وقتی که ما را به نتیجه دلخواه مان برساند، اشکالی ندارد.

فکر می‌کنید چرا اسمش را توجیه کردن گذاشته‌اند؟

هر زمان که احساس کنیم نیاز داریم کارهای مان را توجیه کنیم، پیشاپیش می‌دانیم که داریم کار نادرستی انجام می‌دهیم. بهانه آوردن ممکن است ذهن منطقی ما را به طور موقت تسکین دهد، اما تناقض درونی به وجود آمده را در ذهن مان رفع و رجوع نمی‌کند. هنگامی که ما عمداً کاری انجام می‌دهیم که می‌دانیم هسته اصلی اخلاقیات مان را مورد تجاوز قرار می‌دهد، یک تناقض احساسی مخرب در درون مان به راه می‌افتد و نتیجه نهایی آن، فرسایشی تدریجی در ارزش‌های اساسی مان یا بروز نوعی رفتار خودتخریب‌گر خواهد بود. در هر صورت، ما بازنده‌ایم!

«تامس جفرسن» می‌گوید: «صداقت اولین فصل از کتاب خرد است.»

توجیه بی‌صداقتی به هر دلیلی مانند این است که به خودمان دروغ بگوییم. هنگامی که کسی به ما دروغ می‌گوید، احساس می‌کنیم به ما توهین شده‌است، زیرا آن فرد به اندازه کافی برای ما احترام قائل نبوده‌است تا با ما صادق باشد. آیا واقعا دلتان می‌خواهد که با انجام همین کار به خودتان بی‌احترامی کنید؟ البته که نه، زیرا تنها نتیجه آن تشدید کردن مسئله است. پرسش بعدی که باید از خودمان پرسیم این است که برای اجتناب از وسوسه خودفریب‌دهنده پیچاندن حقیقت در موقعیت‌های به ظاهر قابل توجیه چه اقداماتی لازم است؟

صداقت به شجاعت و درایت نیاز دارد

صادق بودن نیازمند شجاعت است، زیرا ما را آسیب‌پذیر و مسئولیت‌پذیر می‌کند. اما برای اینکه با صادق بودن مان، از جریحه‌دار کردن احساسات دیگران اجتناب کنیم، نیازمند درایت هستیم. واضح است که واقعا صادق بودن، چیزی بیش از گفتن حقیقت در هر موقعیتی است، اما در مورد افراد روراست تنها گزینه قابل قبول است.

«اسپنسر جانسن» می‌گوید: «راستی و کمال، گفتن حقیقت به خود است و صداقت، گفتن حقیقت به دیگران.»

هنگامی که پای صادق بودن در همه زمینه‌ها به میان می‌آید، احتمالاً هیچ

کس نیست که بگوید نیازی به بهتر شدن در این زمینه ندارد. در ادامه چند استراتژی برای کمک به بهبود تلاش‌های تان برای تقویت شجاعت به منظور صادق و بادرایت بودن بیان می‌کنیم.

چرا صداقت مهم است؟

تقریباً همه ما دست‌کم یک بار در زندگی مان به خاطر یک راز، یک حقیقت خدشه‌دار شده، یک دروغ و یا کشف چیزی که باید آشکارا درباره‌اش صحبت می‌شده، آزرده شده‌ایم. بی‌صداقتی آزاردهنده است زیرا رابطه را تحلیل می‌برد، اعتماد را از بین می‌برد و درست در جهت عکس صمیمیت است. این یعنی به جای احساس امنیت کردن در رابطه، به این دلیل که طرف مقابل را می‌شناسید و او هم شما را می‌شناسد، حالا به او شک می‌کنید و دیگر در رابطه تان عمیقاً احساس امنیت نمی‌کنید. صادق بودن همیشه آسان نیست، وگرنه همه ما همیشه و در همه حال صادق می‌بودیم. اما ۵ دلیل مهم وجود دارند که چرا صداقت مهم است:

۱. بدون صداقت هیچ پایه‌ای برای یک رابطه پایدار و لذت‌بخش در هیچ بستری وجود ندارد. حالا چه رابطه اعضای خانواده با یکدیگر باشد، چه رابطه دوستانه و چه رابطه عاطفی. صداقت ندایی برای عشق است که اعتماد نیز ایجاد می‌کند. بدون صداقت، حتی گفتن «دوست دارم» نیز تبدیل به یک دروغ می‌شود و هیچ امنیتی در رابطه‌ها وجود نخواهد داشت.

۲. دیگران نمی‌توانند فکر شما را بخوانند. صادق بودن تنها به معنای گفتن حقیقت درباره اطلاعات واقعی نیست، بلکه به احساسات تان نیز مربوط است. اگر به خاطر حرفی که کسی به شما زده است، ناراحت و آزرده شده‌اید، آن فرد ممکن است حتی متوجه ناراحتی شما نشود، مگر اینکه شما صادقانه درباره تأثیر حرفش بر خودتان و احساسات تان صحبت کنید. اگر به جای حرف زدن، احساسات تان را پنهان کنید، آن گاه قدرت طرف مقابل تان را برای اینکه بتواند کاری در مورد این مسئله انجام بدهد، سلب کرده‌اید و فرصت رشد را از رابطه تان گرفته‌اید. همچنین ممکن است طرف مقابل تان پس از اینکه متوجه شود که شما ناراحت بوده‌اید و آن را بیان نکرده‌اید یا اینکه درباره احساسات تان با او صادق نبوده‌اید، آزرده شود. همه اینها می‌تواند رابطه تان را آلوده کند و به آن آسیب بزند، در حالی که از سوی دیگر صادق بودن درباره احساسات تان می‌تواند التیام‌بخش باشد، مسائل را حل کند، به رابطه تان امید ببخشد و ارتباطات خوب را بپروراند.

۳. هنگامی که کسی دروغ می‌گوید، دیگران سعی می‌کنند حقیقت را حدس بزنند. یعنی صادق نبودن درباره چیزی باعث می‌شود که دیگران سعی کنند آنچه را طرف نگفته است یا آنچه را واقعا حقیقت است، کشف کنند. این کار باعث ایجاد شایعات می‌شود و می‌تواند در ادامه منجر به دروغ‌ها و فریب‌کاری‌های بیشتری شود که ممکن است دیگران با حقیقت اشتباه بگیرند. در نهایت، هنگامی که حقیقت آشکار شود، باعث می‌شود افراد بیشتری ناراحت و آزرده شوند و احساس کنند مورد

خیانت قرار گرفته‌اند. در حالی که اگر از همان ابتدا موضوع مورد نظر با صداقت بیان می‌شد، همه این مسائل قابل اجتناب بودند.

۴. پنهان کردن حقیقت معمولاً بیشتر از خود حقیقت افراد را آزار می‌دهد. بعضی از افراد دروغ می‌گویند زیرا از این می‌ترسند که گفتن حقیقت آنها را به دردسر بیندازد یا ناراحتی بیشتری ایجاد کند. اما اغلب با اینکه حقیقت ممکن است دردناک باشد، معمولاً هنگامی که صادقانه بیان می‌شود، کمتر از زمانی که با فریب‌کاری پوشانده می‌شود، دردناک و آزاردهنده است. پنهان کردن حقیقت یا دروغ گفتن تنها باعث می‌شود که افراد احساس کنند فریب خورده‌اند و بهشان خیانت شده‌است و همچنین ناراحت و آزرده شوند و سپس از شما بپرسند چرا از ابتدا صادق نبوده‌اید.

۵. صادق بودن رابطه‌ها را تقویت می‌کند و از اینکه مجبور باشیم با دروغ‌های مان زندگی کنیم، جلوگیری می‌کند. دروغ‌ها به ندرت تنها می‌مانند؛ معمولاً یکی پس از دیگری می‌آیند تا دروغ قبلی را بپوشانند و در نهایت از کنترل خارج می‌شوند. در نهایت این چرخه برای کسی که دروغ می‌گوید، پیچیده‌تر می‌شود و برای طرف مقابل گیج‌کننده‌تر. بعلاوه، با دروغ زندگی کردن کار بسیار دشواری است. به این معنا که مجبورید خودتان نباشید و نمی‌توانید از روابطتان لذت ببرید و این برای هیچ کس ساده نیست. از سوی دیگر، صادق بودن در موقعیت‌های دشوار ممکن است در ابتدا ناراحت‌کننده باشد، اما اگر روی آن کار شود، روابط را محکم‌تر می‌کند، اعتماد ایجاد می‌کند و عشق و علاقه را عمیق‌تر می‌کند.

۵ راه برای اینکه صادق‌تر و بادرایت‌تر باشید

۱. حقیقت را افشا کنید

آیا در گذشته پیش آمده است که کاملاً صادق نبوده باشید؟ شجاعت داشتن برای مرور لغزش‌های گذشته ممکن است کمی ناراحت‌کننده باشد، اما تشخیص اینکه در گذشته کجا و کی حقیقت را پیچانده‌اید یا پنهان کرده‌اید، می‌تواند به شما کمک کند تا الگوهای آن را شناسایی و از ادامه آن جلوگیری کنید.

۲. صداقت را در مسائل کوچک تمرین کنید

این تمایل وجود دارد که فکر کنیم که کمی خالی‌بندی یا اغراق در مسائلی که به نفع یا ضرر کسی نیست، اشکالی ندارد. اما مسئله اینجا است که اگر در موضوعات کوچک و بی‌اهمیت صادق نباشیم، پای این بی‌صداقتی به حوزه‌های مهم و بامعنی زندگی نیز باز خواهد شد. بهتر است ابتدا عادات صادقانه را در زمینه‌هایی که به شجاعت کمتری نیاز دارند، تمرین کنیم تا بتوانیم برای مواجهه با چالش‌های دشوارتر، راستی و کمال را در خودمان پرورش بدهیم.

۴. صداقت روی نقاط مثبت تأکید می‌کند

تنها به این دلیل که می‌خواهیم صادق باشیم به این معنا نیست که وظیفه داریم اشتباهات و نقص‌های دیگران را آشکار کنیم. اگر روی نقاط مثبت تمرکز کنیم، آنگاه ارزیابی صادقانه ما از افراد و موقعیت‌های مختلف هم نشاط‌آور و هم دلگرم‌کننده خواهد بود.

۴. اولویت‌ها و ترجیحات مان را با واقعیت اشتباه نگیریم

مخدوش شدن دید ما از واقعیت به وسیله آنچه دوست داریم و آنچه دوست نداریم، بسیار ساده رخ می‌دهد. برای صادق بودن با دیگران، باید متوجه باشیم که اولویت‌ها و ترجیحات شخصی مان واقعیت را تغییر نمی‌دهند. بلکه تنها احساس ما را نسبت به مسائل تغییر می‌دهند. صادق بودن به این معنا نیست که مجبوریم همه احساسات مان را درباره همه موضوعات بیان کنیم.

۵. چیزی نگفتن اشکالی ندارد

اگر کسی شما را در موقعیتی قرار دهد که رُک بودن به نفع همه نیست، چه می‌کنید؟ شجاعت این را داشته باشید که بگویید ترجیح می‌دهید اصلاً چیزی نگوئید. البته وقتی تحت فشار قرار دارید تا نظرتان را بگوئید، این کار ممکن است دشوار باشد. اما با همه اینها همچنان حق شماست که انتخاب کنید حرف بزنید یا سکوت کنید. این موضوع به ویژه اگر کسی سعی در درگیر کردن شما در یک بحث بی‌نتیجه را داشته باشد یا هنگامی که احساسات کسی در خطر است، به کارتان می‌آید.

همیشه بهترین راه را انتخاب کنید

صادق بودن شاید همیشه راحت‌ترین یا در دسترس‌ترین راه نباشد. به همین دلیل است که برای صادق بودن، به شجاعت نیاز دارید. اما به یاد داشته باشید که صداقت راه راستی و کمال است. بدون توجه به رواج بی‌صداقتی، همه ما آزادیم که زندگی‌ای با معیارهای بالاتری را انتخاب کنیم. آدم‌های روراست و کامل همیشه متوجه صداقت و شجاعت شما خواهند شد و آن را تحسین خواهند کرد.

«دوارد آر. مارو» می‌گوید: «برای متقاعدکننده بودن باید باورپذیر باشیم، برای باورپذیر بودن باید قابل اعتماد باشیم، برای قابل اعتماد بودن باید راستگو باشیم.»

روندی مستحکم و سالم در جهت شفافیت و صداقت وجود دارد. مردم از نقاب فریب‌کاری که در خدمت خواسته‌های خودخواهانه عده کمی است و دیگران را آزار می‌دهد، خسته‌اند. همه ما با تبدیل شدن به یک الگوی خوب و داشتن شجاعت اینکه واقعا با خودمان و دیگران صادق باشیم، می‌توانیم در این زمینه نقش ایفا کنیم.



آموزش پیانو

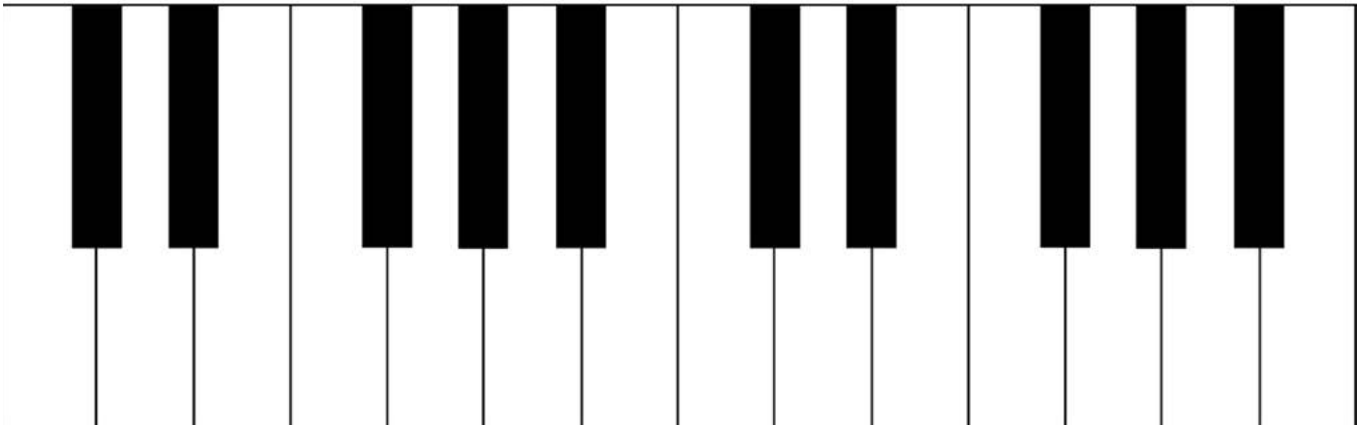
آهنگسازی

آواز

با بیش از ۲۰ سال سابقه تدریس
فارغ التحصیل کنسرواتوار موسیقی

علیرضا فخاریان

514.996.1620



انواع ماسک صورت

مینا رحیمی - لیدا رحیمی (مدرسین فنی و حرفه‌ای)

ماسک‌های مناسب پوست‌های معمولی

ماسک زرده تخم مرغ:

زرده تخم مرغ ۱ عدد / آب پرتقال ۱ ق م / روغن بادام ۱ ق م / شیره نارگیل به مقدار لازم

زرده تخم مرغ را هم زده و مابقی مواد را به آن اضافه نموده و به خوبی مخلوط کنید و به مدت ۲۰ دقیقه بر روی پوست قرار دهید، سپس با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک آب پرتقال:

آب پرتقال طبیعی ۱ ق غ / قرص ویتامین E ۱ تا ۵ عدد

مواد فوق را درون ظرف مناسبی ریخته و به خوبی مخلوط نمایید. سپس به وسیله یک برس نازک آن را بر روی پوست مالیده و پس از ۱۴ دقیقه با آب ولرم مایل به سرد بشویید. این ماسک برای رفع چین و چروک پوست فوق‌العاده مؤثر است.

ماسک سیب:

سیب ۱ / ۱ عدد / عسل ۱ ق م / گل اسطوخدوس ۱ ق م

مقدار سیب اشاره شده را پس از پوست گرفتن، رنده نموده و با عسل و گل اسطوخدوس مخلوط نمایید. آن گاه مخلوط حاصل را به مدت ۱۰ دقیقه بر روی پوست قرار دهید و سپس با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک‌های مناسب پوست‌های خشک

ماسک کیوی:

عصاره کیوی ۱ ق غ / روغن زیتون ۱ ق غ / زرده تخم مرغ ۱ عدد

مواد فوق را به خوبی با هم مخلوط نموده و بعد لایه‌ای از آن را به مدت ۱۵ دقیقه بر روی پوست قرار دهید. در پایان با یک قطعه پد نرم از روی پوست پاک نموده و پس از ۵ دقیقه با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک زرده تخم مرغ:

زرده تخم مرغ ۱ عدد / روغن زیتون ۱ ق م / گلاب به مقدار لازم

زرده تخم مرغ را هم زده و بعد روغن زیتون را به آن اضافه نمایید و خوب مخلوط کنید و به مدت ۱۵ دقیقه بر روی پوست قرار دهید. سپس پوست را به کمک پنبه با گلاب آغشته کرده و اجازه دهید تا ۱۰ دقیقه دیگر به همین حالت باقی بماند، آن گاه با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک خیار:

خیار ۱ عدد / شکر ۱ ق غ

Men's barber salon



پیش از ۱۵ سال سابقه

ساعات کاری:

سه شنبه	-----	۱۸ - ۹
پنج شنبه	-----	۲۱ - ۱۲
جمعه	-----	۲۱ - ۱۲
شنبه	-----	۱۷ - ۹
یکشنبه	-----	۱۷ - ۹

Tel : (514) 699 1362

(Longueuil)



موز را له کرده با عسل به خوبی مخلوط کنید تا یکدست و رقیق شود. بعد آن را ۱۵ تا ۲۰ دقیقه بر روی پوست قرار دهید. سپس مواد را توسط پد از روی پوست برداشته و با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک خیار:

خیار ۳/۱ عدد

خیار را با پوست رنده کرده و به مدت ۲۰ دقیقه بر روی پوست قرار دهید. سپس با آب سرد بشویید.

ماسک اسفناج:

اسفناج ۲۰ برگ/ روغن زیتون ۱ ق چ

برگ‌های اسفناج را با روغن زیتون به خوبی مخلوط کرده تا یکدست شود. بعد مخلوط حاصل را به مدت ۱۵ دقیقه بر روی پوست قرار داده و سپس با آب ولرم مایل به سرد بشویید. این ماسک باعث درخشش پوست می‌شود)

ماسک‌های مناسب جوش‌های چرکی

ماسک ریواس:

پودر گل ریواس ۱ ق غ/ ماست کم‌چرب ۱ ق غ

پودر گل ریواس را با ماست کم‌چرب به خوبی مخلوط کرده تا یکدست شود. سپس آن را به مدت ۲۰ دقیقه بر روی پوست قرار دهید و در پایان با مقداری دستمال یا پد از روی پوست پاک نموده و با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک ماست و خیار:

خیار متوسط ۳/۱ عدد/ ماست کم‌چرب ۱ ق غ/ سفید آب ۲/۱ عدد

خیار را با پوست رنده نموده و با ماست به خوبی مخلوط کنید. نصف سفید آب را نیز رنده نموده و به آن اضافه نمایید و خوب مخلوط کنید تا یکدست شود. سپس ترکیب حاصل را به مدت ۲۰ دقیقه روی پوست گذاشته و در پایان با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ابتدا خیار را رنده نموده و بعد شکر را به آن اضافه کنید. مخلوط حاصل را به مدت نیم ساعت در یخچال قرار داده و سپس بیرون آورده و به مدت ۱۵ دقیقه بر روی پوست خود قرار دهید. در پایان صورت را پاک کرده و با آب ولرم مایل به سرد بشویید. این ماسک پوست را نرم و لطیف می‌نماید.

ماسک‌های مناسب پوست‌های چرب

ماسک گریپ‌فروت:

گریپ فروت ۱ عدد

گریپ فروت را آب گرفته و روی پوست بمالید، بعد مقداری از پوست گریپ‌فروت را به صورت خیلی ریز رنده کرده و به مدت ۱۰ دقیقه بر روی پوست قرار دهید. سپس با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک لیموترش:

لیموترش ۲/۱ / سفیده تخم مرغ ۱ عدد

چند قطره آب لیموترش را به سفیده تخم مرغ اضافه نموده و خوب مخلوط کنید و بر روی پوست صورت قرار دهید. پس از خشک‌شدن مابقی لیموترش را بر روی سطح پوست مالیده و آن گاه با آب ولرم مایل به سرد بشویید.

ماسک عسل:

عسل ۱ ق / سیب پوست‌کنده ۴/۱ عدد/ هویج ۴/۱ عدد

ابتدا سیب و هویج را رنده نموده و با عسل به خوبی مخلوط کنید و به مدت ۲۰ دقیقه به حال خود رها کنید. بعد مخلوط حاصل را به وسیله برس بر روی صورت مالیده و اجازه دهید به مدت نیم ساعت بر روی پوست بماند. آن گاه مواد را از روی پوست برداشته و با آب ولرم مایل به سرد بشویید. (این ماسک پوست را به خوبی تغذیه نموده و ضدجوش است.)

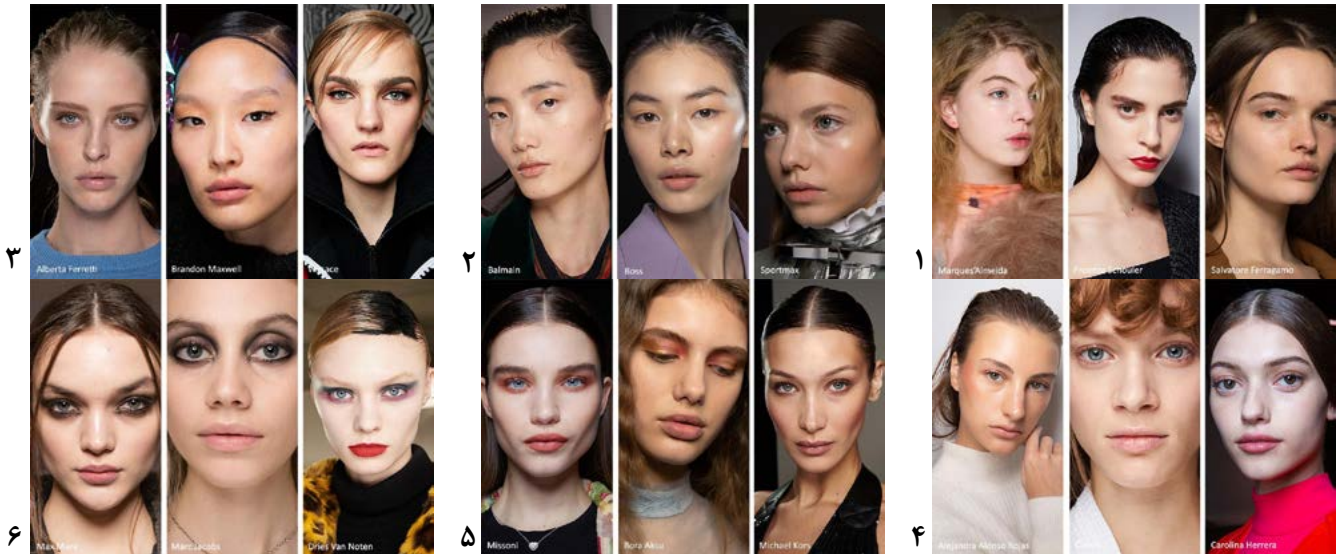
ماسک‌های مناسب پوست‌های خسته و بی‌خواب

ماسک موز:

موز ۴/۱ عدد/ عسل ۱ ق چ



جدیدترین مدل‌های آرایش صورت



۳. آرایش پوست با کانتور ملایم

برخی از میکاپ آرتیست‌ها همچنان به استفاده از کرم پودر در آرایش‌ها ادامه داده‌اند، اما نه به میزان زیاد و برای پوشاندن پوست به طور کامل با یک لایه ضخیم از آرایش.

در این مدل آرایش صورت تنها از کمی کرم پودر برای پوشاندن کامل صورت با یک لایه نازک و بعد کمی هایلاتر و کانتور برای زاویه‌دار و زیباتر کردن فرم صورت استفاده می‌شود.

این مدل آرایش هم همچنان حس یک آرایش کاملا ساده با پوستی پاک، تمیز و بدون کرم پودر را می‌دهد.

۴. آرایش کلاسیک «بدون آرایش»

یکی دیگر از مدهای آرایشی امسال با تمرکز بر پوست ساده، مدل «بدون آرایش» است که به ویژه در سال‌های اخیر به یکی از جذاب‌ترین و پرتطرفدارترین ترندها تبدیل شده.

استفاده از یک لایه نازک از کرم پودر با رنگ متناسب با پوست، یک رژ لب نود یا کمرنگ و کمی ریمل ترکیب اصلی این مدل آرایش است.

شامل یکی از برندهایی بود که در نمایش‌های مد، مدل بدون آرایش را برای بیشتر مدل‌هایش به کار برده بود.

۵. استفاده از رژ گونه صورتی

یک صورتی ملایم و طبیعی برای گونه‌ها و البته لب یکی از راحت‌ترین و کاربردی‌ترین آرایش‌ها را می‌سازد.

ترکیب سرخ و سفیدی که این آرایش ایجاد می‌کند می‌تواند مناسب این آب و هوا باشد و لطافت، تازگی و حال و هوای آن را بازتاب دهد.

مدل‌های برند مایکل کورس در نمایش‌های مد بیش از همه از این ترند

امسال مدهای زیبایی شامل مدهای آرایشی ساده، جذاب، خلاقانه و خاص وجود دارد که وارد کردنشان به تیپ روزمره یا مهمانی کار چندان دشواری نیست. جدیدترین مدل‌های آرایش صورت شامل طیفی از کرم‌پودرها، رنگ‌های طبیعی و ملایم و حتی پوست کاملا بدون آرایش است. طرفدار هر مدل آرایش صورت که باشید، در مدهای امسال یک انتخاب خواهید داشت.

جدیدترین مدل‌های آرایش پوست صورت

۱. آرایش بدون کرم پودر

بسیاری از برندها، در نمایش مدهای امسال از کرم پودر در آرایش استفاده نکردند. البته استفاده نکردن از کرم پودر در آرایش نکته جدیدی نیست؛ میکاپ آرتیست‌ها در سال‌های اخیر در بسیاری از آرایش‌ها، کرم پودر را کنار می‌گذارند.

در آرایش‌های بدون کرم پودر می‌توانید سایر بخش‌های آرایشی را هم ساده نگه دارید و از رژ لب‌های بسیار کمرنگ یا برق لب‌های بدون رنگ استفاده کنید. همچنین می‌توانید یک رژ لب قرمز را به کار ببرید و اجازه دهید لب‌ها در مرکز توجه قرار بگیرند.

۲. آرایش صورت با پوست خیس

آرایش پوست خیس باز هم در جدیدترین مدل‌های آرایش صورت ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ تکرار شده‌است. برای این مدل آرایش شما نیازی به استفاده از کرم پودر ندارید و کافی است روی گونه‌ها و برجستگی کنار چشم از هایلاترهای براق استفاده کنید تا ظاهر صورت شما تازه و کمی مرطوب به نظر برسد.

هدف از این مدل آرایش پوست، نمایش تازگی، شادابی و سلامت صورت است.

آرایش پیروی کرده بودند.

جدیدترین مدل‌های آرایش چشم

در مدل‌های آرایش چشم جدید بیشتر از خط چشم و سایه‌های رنگی استفاده می‌شود. مدل‌های جدید آرایش چشم هم مانند آرایش صورت از مدل‌های خط چشم و سایه ساده و مناسب برای استفاده روزمره تا مدل‌های خیلی خاص و چشمگیر را در بر می‌گیرد.

۶. آرایش چشم اسموکی

آرایش چشم جذاب اسموکی بسیار زیباست. این مدل آرایش چشم که بیشتر از مدهای دهه ۹۰ میلادی الهام گرفته شده‌است، در سال‌های اخیر باز هم به لیست پرطرفدارترین مدهای آرایشی بازگشته و به ویژه برای مهمانی‌ها مناسب است. حالت شیک و جذابی که آرایش چشم اسموکی ایجاد می‌کند باعث گیرایی بیشتر چهره و حتی تیپ شما می‌شود.

در آرایش چشم اسموکی علاوه بر سایه و خط چشم مشکی می‌توانید از سایه و خط چشم قهوه‌ای و حتی رنگ‌های خلاقانه‌تر هم استفاده کنید؛ مهم به کار بردن تکنیک آرایشی درست است.

۷. آرایش چشم طلایی

به طور کلی آرایش متالیک از جذاب‌ترین مدهای آرایشی است و البته در این بین رنگ طلایی حرف اول را می‌زند.

به کار بردن رنگ طلایی به عنوان سایه چشم یا استفاده از یک خط چشم مایع با رنگ طلایی باعث می‌شود چشمان شما درخشش و زیبایی منحصر به فردی پیدا کند.

۸. آرایش چشم اکلیلی

استفاده از کمی اکلیل در آرایش از ترندهای اصلی آرایش جدید است. البته میکاپ آرتیست‌ها تصمیم گرفتند همین راه را در آرایش امسال هم ادامه دهند. اکلیل در آرایش امسال بیشتر به عنوان سایه چشم و البته برای آرایش‌های خاص‌تر در زیر چشم استفاده می‌شود.

اگر می‌خواهید یک آرایش متفاوت و خاص داشته باشید می‌توانید میزان

بیشتری سایه چشم اکلیلی به کار ببرید. اما برای یک آرایش ساده‌تر بهتر است مقدار کمی از اکلیل را با نوک انگشت روی پلک پخش کنید.

۹. استفاده از اپلیکه در آرایش

استفاده از سنگ‌های درشت و اپلیکه‌های سه‌بعدی در آرایش چشم یکی از کارهای خاص و خلاقانه‌ای است که در مد می‌توانید نمونه‌های زیادی از آن را پیدا کنید.

استفاده از کریستال‌های شفاف یا رنگی بزرگ و کوچک در اطراف چشم قطعا به یکی از امضاهای آرایش چشم این دهه تبدیل خواهد شد.

۱۰. خط چشم بلند و کشیده

جذاب‌ترین مد خط چشم، مدل‌های خط چشم بالدار و کشیده هستند. این مدل خط چشم در عین ظرافت و زیبایی، کلاسیک و همیشگی است. مدل‌های خط چشم کشیده را می‌توانید هم در آرایش روزمره و هم در آرایش مجلسی به کار ببرید.

در مد آرایشی امسال این مدل خط چشم‌های ادامه‌دار هم در گوشه چشم به هم راستا با خط پلک پایینی به صورت کاملاً صاف کشیده می‌شوند و هم به صورت بالا رفته و شبیه به آرایش چشم گربه‌ای.

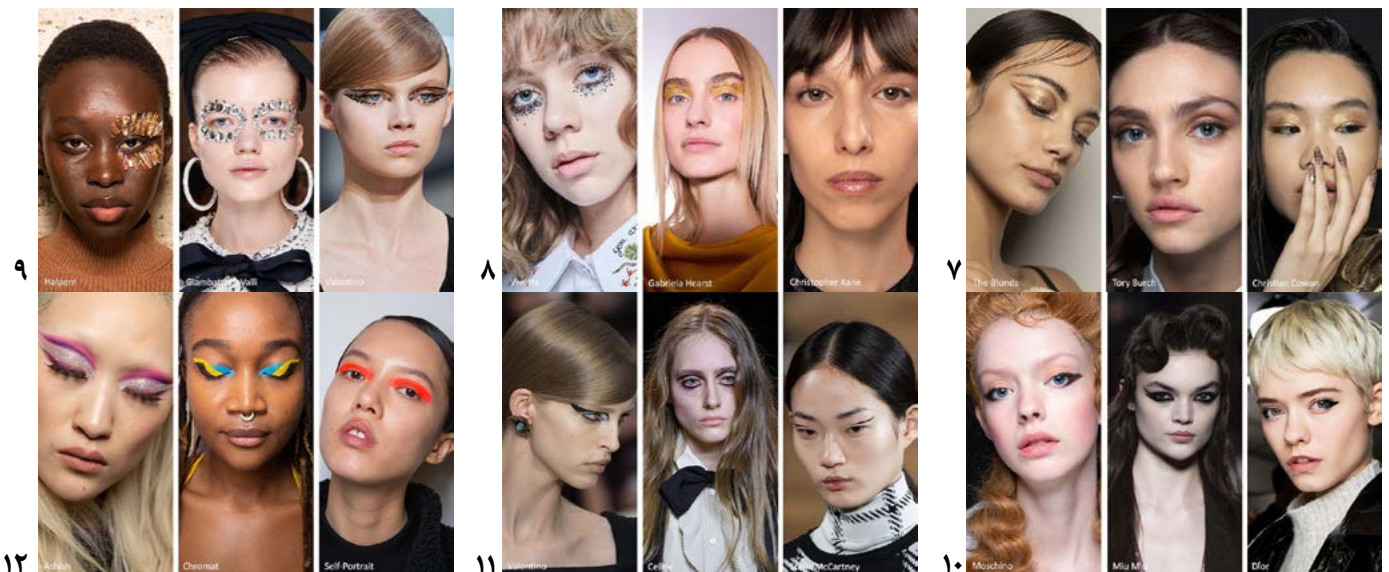
۱۱. خط چشم فاصله‌دار

شاید در آرایش‌های میکاپ آرتیست‌های مختلف در اینستاگرام قبلاً با این مدل خط چشم مد روز مواجه شده باشید. این مدل خط چشم از مدهای دهه ۶۰ میلادی الهام گرفته شده و با فاصله از مژه‌ها و روی پلک یا حتی کمی بالاتر از آن کشیده می‌شود.

این مدل خط چشم فرم چشم‌ها را درشت‌تر نشان می‌دهد.

۱۲. سایه چشم نئونی

استفاده از رنگ‌های نئونی معمولاً در آرایش‌های تابستانی رایج است. البته این مد آرایش سنت‌شکنی نیز کرده و راه این رنگ‌های جذاب به فصول سرد سال هم باز شده‌است.



جدیدترین مدل‌های آرایش لب

به طور کلی جدیدترین مدل‌های آرایش صورت را می‌توانید با همان لوازم آرایش همیشگی که در دسترس دارید امتحان کنید؛ تنها کافی است یک رژ لب چرب و یک پالت سایه چشم رنگی داشته باشید.

۱۶. رژ لب نامنظم

استفاده از رژ لب تنها در بخش‌های میانی لب، آن هم به شکلی نامنظم و بدون خط لب از مدل‌های جدید آرایش لب است که به تازگی به دنیای مد راه پیدا کرده.

برای این مدل آرایش لب بیشتر از رنگ‌های ملایم و طبیعی استفاده می‌شود. البته با توجه به اینکه استفاده از رنگ‌های غلیظ از ویژگی‌های اصلی آرایش فصل‌های سرد سال است، برخی آن را با رنگ‌های تیره هم امتحان کرده‌اند.

۱۷. رژ لب قرمز جذاب و غلیظ

استفاده از رنگ قرمز غلیظ در آرایش از آن چیزهایی است که قرار نیست هرگز از مد بیفتد. وقتی در آرایش از رژ لب قرمز غلیظ استفاده می‌شود معمولاً بقیه بخش‌های صورت را ساده و ملایم نگه می‌دارند.

این آرایش لب کلاسیک در بسیاری از موقعیت‌ها از روزمره تا مهمانی کاربرد دارد.

۱۸. رژ لب تیره

استفاده از رژ لب با تناژ بنفش یا جگری تیره ظاهری رازآلود و جذاب را به وجود می‌آورد.

این مدل آرایش لب باعث می‌شود صورت شما به ویژه در روزهای سرد، گرمای بیشتری داشته باشید.

<https://www.digistyle.com/>

استفاده از رنگ‌های نئونی در آرایش می‌تواند روحیه هنری و خاص شما را به نمایش بگذارد.

۱۳. ریمل رنگی

اگر از سال‌های قبل یک ریمل رنگی به یادگار دارید که احتمالاً تا الان فاسد شده است، بهتر است آن را دور بیندازید و با یک ریمل رنگی جدید جایگزین کنید! بله، ریمل‌های رنگی یک بار دیگر به مدل آرایش مد روز بازگشته‌اند.

ریمل‌های رنگی از رنگ‌های سبز و آبی تا صورتی ملایم و حتی کرم شیری کمکی می‌کنند یک آرایش کاملاً خاص و متفاوت بسازید.

۱۴. مژه‌های بلند و پرپشت

اگر طرفدار ریمل‌های مشکی پر از خرده مژه هستید، امسال سال شماست. مدل‌های جدید آرایش مملو است از آرایش مژه‌ی سنگین و چشم‌های پر از ریمل.

بیشتر آرایش‌هایی که روی مژه‌های پرپشت تمرکز کرده‌اند، این کار را با استفاده از چند لایه ریمل انجام داده‌اند اما در موارد معدودی نیز از مژه مصنوعی استفاده شده است.

۱۵. ابروهای پرپشت

در کنار چند مدل ابروی خیلی خاص که احتمالاً به همان مراسم فرش قرمز یا نمایش‌های مد محدود می‌شود، مد آرایشی امسال باز هم میزبان ابروهای پرپشت و این بار البته شانه‌زده و مرتب بود.

ابروهای پر که در مرکز توجه صورت قرار می‌گیرد یکی از المان‌های آرایشی پرطرفدار اخیر است.



آکادمی شمشیربازی سیلورسورد

Silversword Fencing Academy



آکادمی شمشیربازی سیلورسورد برای تکمیل تیم نوجوانان خود از علاقه مندان به این رشته دعوت به ثبت نام می نماید.

۵۱۴ ۲۶۱ ۱۳۱۵

WWW.FENCER.CA

آیا ورزش شمشیربازی برای شما مناسب است؟ (۲)

نویسندگان: یوسف علاقه بند - ویلیام سپیر

مترجم: عباس فاریابی

ورزش منحصر به فرد با روابط دوستانه

شمشیربازی به عنوان «ورزش ویژه» شناخته شده است، زیرا آن محبوب جامعه‌ای نسبتاً کوچک اما پرشور است، که در نتیجه مزایای منحصر به فردی به آن می‌دهد. اکثر افراد این خانواده مشتاق هستند که خود شمشیربازی رشد کند و عشقشان به این ورزش را با دیگران تقسیم کنند، به همین دلیل از افراد تازه وارد به شدت استقبال می‌شود. همچنین، به سبب جمعیت محدود این خانواده، پس از شرکت در تنها چند مسابقه، آشنا شدن با بسیاری از چهره‌های معروف و نام آشنا به سادگی امکان پذیر است. در نتیجه، بیشتر شمشیربازها و مربیان بسیار خوشحال می‌شوند که به یکدیگر کمک کنند، چه در مشارکت نکات مربیگری و چه در قرض دادن تجهیزات به همدیگر.

شمشیربازی یک ورزش رزمی محض نیست

در حالی که شمشیربازی ویژگی‌های مشابه بسیاری با هنرهای رزمی دارد، اما فلسفه آن بدین معنا نیست که چه کسی می‌تواند ضربه سختی تری، یا مشت محکم تری بزند. در شمشیربازی استراتژی از قدرت مهم‌تر است. آن همچنین یکی از امن‌ترین ورزش‌های جهان است. تجهیزات آن بر اساس مقررات ایمنی بسیار سختگیرانه تولید می‌شوند. در سطح رقابت‌های بین‌المللی، در بافت جنس پارچه لباس ورزشکاران از الیاف ضد گلوله استفاده می‌شود. جالب است بدانید شمشیربازی در بین ورزش‌های المپیک کم‌ترین میزان آسیب‌دیدگی را داراست.

ورزش انفرادی

این ویژگی واضح است اما ارزش بحث را دارد. هیچگاه بیش از دو شمشیرباز بر روی پیست حضور پیدا نمی‌کنند، بنابراین موفقیت همیشه در این است یک شمشیرباز بتواند بازیکن مقابل خود را شکست دهد. و در عین حالی که شما نماینده مربی، باشگاه و کشور خود نیز هستید، اما تنها خود شما هستید که مدال را به خانه می‌برید.

حتی در طول مسابقات تیمی، شکست و موفقیت کاملاً و تنها روی شانه‌های بازیکنی که مشغول شمشیربازی می‌باشد، استوار است.

اگر تفکر شما انفرادی است، این ورزش برای شما مفید است. و این یکی از بزرگ‌ترین ویژگی‌های شمشیربازی تجلی یافته در تعداد زیادی از شمشیربازان است.

خلاصه اینکه شمشیربازی می‌تواند روی بدن ورزشکار آثار مفید زیر را ایجاد کند:

- افزایش سرعت و چالاکی
- انعطاف‌پذیری

- واکنش سریع به تحریکات
- هماهنگی میان مغز و عضلات بدن
- تقویت تمرکز و دقت
- حفظ اندام مناسب و زیبا
- تقویت عضلات خصوصاً عضلات ران‌ها، پشت و شکم
- تقویت سیستم قلبی-عروقی
- تقویت سیستم تنفسی
- افزایش اعتماد به نفس
- افزایش قدرت تفکر و تصمیم‌گیری

امیدواریم این مقاله توانسته باشد برخی از جنبه‌های منحصر به فرد این ورزش را برای افراد تازه وارد، یا برای آن افرادی که علاقه‌مند هستند، اما مطمئن نیستید که آیا این ورزش برای آنها مناسب است، روشن نماید. در اینجا به ذکر سریع مهم‌ترین مواردی که تحت پوشش قرار دادیم می‌پردازیم:

شمشیربازی برای تان خوب است اگر:

- از ورزشی لذت می‌برید که نیاز به حرکت‌های کوتاه مدت انفجاری قدرتی و سرعتی دارد.
- چالش‌ها یا بازی‌های ذهنی را دوست دارید.
- دارای روحیه رقابتی و شرکت در مسابقه دارید
- ترجیح می‌دهید که موفقیت‌تان تنها توسط خودتان تعریف شود.
- به دنبال جامعه‌ای هستید که به همان اندازه که رقابتی است، دارای روابط دوستانه نیز باشد.
- دوست دارید بدون خطر آسیب‌دیدگی با حریف خود مبارزه کنید.

Silversword Fencing Academy



خدمات اشتغال به مهاجران برای سازگاری با انتظارات کارفرمایان



از بهترین شیوه‌ها را به کارفرمایان ارائه می‌دهد.

از نظر «لنگ» اولین قدم برای مهاجران جهت بهبود نتایج جست و جوی شغلی، «سازگاری با انتظارات کارفرمایان» است.

انتظارات کارفرمایان در کانادا

داشتن رزومه به سبک کانادایی

صفحه وب دولت کانادا فهرستی کامل از بایدها و نبایدهایی را مشخص کرده‌است که برای نوشتن رزومه مفید هستند. به‌طور خلاصه عنوان شده است که: رزومه‌ها باید صریح و مختصر نوشته شوند. غلط‌های نداشتن باشند و تعداد صفحات رزومه بیشتر از دو صفحه نشود. بهتر است موفقیت‌ها و عملکردهایی که در رزومه تشریح می‌شوند با ارقام، مشخص و لیست شوند تا برای کارفرمایان به راحتی قابل فهم باشند. ضمن اینکه رزومه‌ها باید به صورت سوم شخص نوشته شوند، بنابراین نباید از ضمیر اول شخص در رزومه استفاده کرد.

اطلاعات تماس مانند آدرس ایمیل یا شماره تلفن باید در رزومه گنجانده شود، اما نباید عکسی ضمیمه آن کرد یا مشخصات شخصی مانند سن، وضعیت تأهل یا عقاید مذهبی به آن افزود. هرگز نباید شماره بیمه‌های اجتماعی در رزومه وارد شوند، زیرا این شماره‌ها باید پس از تأمین شغل ارائه شوند، و سرانجام اینکه، رزومه باید صادقانه نوشته شود.

ارائه مدرک تحصیلی مناسب در مصاحبه

کارفرمایان انتظار دارند مدرک تحصیلی متقاضیان کار، قابل درک باشد.

اگر تحصیلات کانادایی در جست و جوی شغل مهاجران، گزینه‌ای ضروری نباشد، مهاجران دارای تحصیلات خارجی می‌توانند ارزیابی تحصیلی دریافت کنند و از آن برای ارائه مدرک معادل کانادایی مدرک دانشگاهی، دیپلم یا گواهینامه‌ای استفاده نمایند که در خارج از کانادا گرفته‌اند. برخی از مهاجران ممکن است پیشاپیش «گزارش ارزیابی مدرک تحصیلی» دریافت کرده باشند.

اینها فقط چند ایده کلی هستند که به مهاجران کمک می‌کند تا جست و جوی شغلی را شروع کنند. «لنگ» می‌گوید: «برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد یافتن شغل در تورنتو، افراد در خارج از کشور می‌توانند از کارگاه‌های آنلاین رایگان «YES» برای گرفتن ایده در مورد مصاحبه‌های شغلی و سایر موارد استفاده کنند. با این وجود مهاجران برای دریافت کمک مستقیم جهت پیدا کردن شغل باید در تورنتو باشند.

اگرچه کانادا همچنان مهاجرت را به عنوان یک اولویت برای کمک به بهبود اقتصادی بعد از همه‌گیری کرونا می‌شناسد، اما هنوز هم موانعی بر سر راه تازه‌واردان برای یافتن فرصت‌های شغلی مناسب باقی است.

مهاجران تازه واردی که وارد بازار کار کانادا می‌شوند، ممکن است با مشکلات ارزش‌گذاری مدرک و مهارت خود روبه‌رو شوند یا موانع زبانی و فرهنگی بر اعتمادبه‌نفس و توانایی آنها در برقراری ارتباط با کارفرمایان و همکارانشان تأثیر بگذارد و یا با تبعیض مواجه شوند.

تیم لنگ رییس و مدیر عامل خدمات اشتغال جوانان تورنتو «YES» می‌گوید: به رغم نیاز کانادا به مهاجرین جدید، هنوز هم برخی کارفرمایان نسبت به نیروی کار متولد کانادا تعصب دارند.

«YES» یکی از چندین مرکز اشتغال در تورنتو است که به مهاجران بیکار و کم درآمد کمک می‌کند تا در زمینه مهارت‌های خود شغل پیدا کنند. آنها با هزاران کارفرما در سراسر شهر همکاری می‌کنند تا به آنها در درک مزایای استخدام مهاجران کمک کنند.

«تیم لنگ» همچنین اظهار می‌کند: «مهاجران جدید، مجموعه‌ای از تجربیات و ایده‌های جدید را با خود به ارمغان می‌آورند که می‌توانند به سود شرکت‌ها باشند و اگرچه ممکن است آنها در حال یادگیری زبان انگلیسی یا فرانسه باشند، اما می‌توانند از این موانع جزئی عبور کرده و کارکنان بسیار مفیدی باشند که به رشد شرکت‌ها کمک می‌کنند.

بیشتر کانادایی‌ها پیشاپیش متوجه مزایای مهاجرت، حتی در طول همه‌گیری کرونا هستند. مهاجران خلأ موجود در بازار کار را پر می‌کنند و منبع اصلی رشد جمعیت در کانادا هستند. بنابراین مهم است که برای اطمینان از موفقیت طولانی مدت مهاجران و همچنین موفقیت بلندمدت کانادا، آنها به مشاغل مناسب دسترسی داشته باشند.

«شورای حقوق بشر انتاریو» این موضوع را در سال ۲۰۱۳ به رسمیت شناخت و «سیاست حذف مانع تجربه کانادایی» را ایجاد کرد که در آن مشکلاتی بیان شده‌اند که ناشی از دسترسی نابرابر به فرصت‌های شغلی به دلیل سابقه کار خارجی است. این سیاست همچنین فهرستی





فال فصل تابستان ۲۰۲۱



انقلاب تابستانی امسال از خورشید در صورت فلکی خرچنگ و از مشتری در صورت فلکی حوت استقبال می‌کند. این چه معنایی برای سیاره و نشان تولد شما دارد؟ ادامه متن را بخوانید تا بدانید که منتظر چه چیزی باشید و بر اساس آن برنامه‌ریزی کنید! سال گذشته، انقلاب تابستانی با خورشید گرفتگی سه‌گانه احاطه شده بود که برای همه تغییراتی بزرگ به همراه داشت. خواه آن دگرگونی‌ها برای نشان تولد خاص شما خوب بودند یا بد، احتمالا از خودتان می‌پرسید امسال چه چیزی در انتظار شماست. به گفته طالع‌بینان تالی و اوفیرا ادوت، معروف به ستاره شناسان دوقلو، انقلاب تابستانی ۲۰۲۱ چندان ناخوشایند نخواهد بود ... و به‌نوع خود به همان اندازه تاثیرگذار می‌باشد. با هم‌صحبتی خورشید با مشتری بخشنده و سخاوتمند، احساس خواهیم کرد که همه چیز ممکن است. اما از آنجا که خورشید در خرچنگ و مشتری در حوت، دو نشان احساسی آب، خواهد بود، می‌تواند زمانی برای احساسات باشد. انقلاب تابستانی دقیقا چه زمانی است؟ تابستان امسال از ۲۰ ژوئن، که روز پدر نیز می‌باشد، شروع می‌شود.

خواهران ادوت توضیح می‌دهند که: «احساسات می‌توانند باشکوه باشند. مشتری همچنین تا ۱۸ اکتبر در حال چرخش سالیانه خود است، بنابراین ممکن است بخواهیم این انرژی را به سمت موقعیت‌هایی که در حال حرکت هستند هدایت کنیم.» این انقلاب ممکن است به ما در ترمیم روابط آسیب‌دیده و شکسته کمک کند و می‌تواند روابط دیگری را که در آن کمتر صادق بودیم یا شرایطی را که دیگر جواب نمی‌دادند و تحملشان کرده‌ایم، روشن کنند. راه دیگری وجود ندارد؛ مردم باید با آنچه در ابتدای تابستان در درون‌شان اتفاق می‌افتد کنار بیایند. یادگیری نحوه بهره‌وری بیشتر براساس نشان تولد نیز می‌تواند در این زمان کمک حال باشد.

کنند. آنها که به دنبال راهی از استرس هستند، باید بیرون بروند و ورزش کنند.



شهریور (۲۳ اوت - ۲۲ سپتامبر)

آنها احتمالا همیشه مشتاق کمک به دیگران هستند، که خیلی عالی است، اما اکنون زمان آن فرا رسیده‌است که ارتباطات واقعا معناداری ایجاد کنند. دوقلوهای ستاره شناس می‌گویند «روی یک نفر از گروه خود تمرکز کنید و با او ارتباط برقرار کنید. از یک دوست دعوت کنید تا در کاری مشترک شرکت کند.» با تدارک دیدن یک پیک‌نیک، سازماندهی همه افراد در یک برنامه مدیریتی، یا خیلی ساده دعوت از دوستان برای سهمیم شدن در بخشی از پروژه، در تیم خود شور و نشاط بیشتری ایجاد کنید. هرچند اطمینان حاصل کنید که از وارد کردن افرادی که دوستانشان دارید اما صلاحیت شغلی ندارند، خودداری نمایید، چرا که این کار تاثیر منفی بر آنها می‌گذارد.



مهر (۲۳ سپتامبر - ۲۲ اکتبر)

زمانی مناسب برای متولدین مهر ماه است تا اهدافی را برای تابستان خود تعیین کنند. دوقلوهای ستاره شناس می‌گویند «خواه با استفاده از یک رژیم غذایی و برنامه ورزشی اضافه وزن ناشی از کووید ۱۹ را از بین ببرید یا راه‌هایی خلاقانه برای کاهش استرس در محل کار پیدا کنید، شما باید سلامتی را به یک هدف تبدیل نمایید. همچنین می‌توانید در پروژه‌ای که به رهبر احتیاج دارد، قهرمان شوید.» زمان خوبی است که متولد ماه مهر می‌تواند به گروه‌های متفکر بیوندد یا زندگی اجتماعی خود را بر اساس چیزهایی که مشغول کار کردن روی آنهاست سامان دهد. به‌عنوان مثال، ممکن است آنها بخواهند برای ملاقات با یک گروه کارآفرین به پیک نیک بروند یا عضو باشگاه تنیسی شوند که در آن بتوانند با افرادی ملاقات کنند که به دنبال اهداف بزرگ هستند. آیا می‌دانستید

خلاق باشند. با این حال، باید از حرکت‌های افراطی جلوگیری کنند و فقط قدم طبیعی بعدی را بردارند. این نباید برای دوپیکر سخت باشد: عقل بهترین نقطه قوت شغلی برای این نشان کنجکاو است که توسط عطارد اداره می‌شود.



تیر (۲۱ جون - ۲۲ جولای)

دوقلوهای ستاره‌شناس در مورد خرچنگ‌های دلسوز که همیشه انرژی زیادی را صرف مراقبت از دیگران می‌کنند، می‌گویند «امروز روز تو در خورشید است!» و منظورشان هم به معنای واقعی کلمه و هم به صورت استعاری می‌باشد: خورشید به مدت یک ماه به برج سرطان منتقل می‌شود و این تابستان را به یک زمان مطلوب برای موفقیت تبدیل می‌کند. «لحظه خاص شما فرارسیده است تا در کاری که فقط می‌خواهید برای خودتان انجام دهید، ریسک کنید. جلوی خود را نگیرید.» درست است! به سمت هرآنچه که هم اکنون می‌خواهید، نخزید، بلکه بدوید. زمان درخشش شما فرا رسیده‌است.



مرداد (۲۳ جولای - ۲۲ اوت)

شیرها می‌خواهند در دوران انقلاب تابستانی همه چیز را چندبرابر کنند. با این حال، آنها باید در برابر این میل شدید مقاومت کنند و در عوض مرزهای قوی ایجاد نمایند. افراد متولد شده در این نشان رهبران واقعی هستند، بنابراین مقاومت در برابر میل ذاتی‌شان برای تازاندن با شور و اشتیاق به سمت جلو می‌تواند برایشان چالش برانگیز باشد. اما، همانطور که دوقلوهای ستاره شناس خردمندانه خاطر نشان می‌کنند: «به یاد داشته باشید، شهر رم یک روزه ساخته نشد!» به همین دلیل است که کمک گرفتن از یک مربی یا راهنما در حال حاضر ایده خوبی برای شیرهاست. فرد مناسب می‌تواند به آنها کمک کند تا با هرگونه احساس ناراحت‌کننده‌ای مانند غم یا ترس از دست دادن که ممکن است با کنار گذاشتن ایده‌ها یا انتظارات بزرگ سراغشان بیاید، مقابله و آن را پردازش

فروردین (۲۱ مارس - ۱۹ آوریل)



طبق گفته دوقلوهای ستاره شناس، تابستان ۲۰۲۱ زمان خوبی برای تمرکز فروردینی‌های پرشور و حرارت بر خانه است. آنها ممکن است بخواهند به یکی از اعضای خانواده خود احترام بگذارند، با والدینشان تماس بگیرند، یا در یک پروژه خانگی غرق شوند، مثلا از عکس‌های خانوادگی کلاژ درست کنند. همچنین زمان مناسبی برای تمرین مراقبت از خود و رها کردن کینه‌ای است که با خود به دوش کشیده‌اید. این احساسات منفی را رها کنید، و بگذارید احساسات خوب و مثبت تا آخر تابستان در جریان باشند.



اردیبهشت (۲۰ آوریل - ۲۰ می)

پس از یک سال طولانی و عجیبی از زندگی در دوران بیماری فراگیر، این نشان زمینی که توسط ونوس اداره می‌شود در طول تابستان، هوشیارانه با مردم دوباره ارتباط برقرار می‌کند، و دوقلوهای ستاره شناس پیش‌بینی می‌کنند که در میان گروه‌ها و دوستان حرکت‌های زیادی برای معاشرت وجود خواهد داشت. زمان ارتباطی دوباره با قدیم و جدید فرا رسیده‌است. مراقب آنچه در اینترنت به اشتراک می‌گذارید باشید، گفتن حرفی اشتباه می‌تواند باعث لغو شکل‌گیری تیم شود.» اکنون زمان مناسبی برای آف‌لاین شدن و برقراری ارتباط معنادار رو در رو است. متولدین ماه اردیبهشت وقتی بفهمند که دوستان واقعی‌شان چه کسانی هستند، بسیار متعجب می‌شوند.



خرداد (۲۱ می - ۲۰ جون)

زمان آن رسیده است که متولدین برج دوپیکر دست به تغییری در شغل خود بزنند و آن زمان، درست در حوالی انقلاب تابستانی است. دوقلوهای ستاره شناس توصیه می‌کنند که: «فرا تر از روند کار روزمره بروید و وفاداری خود را ثابت کنید، تأثیری شگرف بگذارید.» افراد متولد این نشان باید در مورد به عهده گرفتن مسئولیت رهبری یا نحوه حرف زدن با مشتری پویا و

احتمال موفقیت متولدین ماه مهر بیشتر از متولدین سایر ماه‌هاست؟



آبان (۲۳ اکتبر - ۲۱ نوامبر)

دوقلوهای ستاره شناس به متولدین نشان عقرب می‌گویند که در طول انقلاب تابستانی ۲۰۲۱ سربلند باشند. عقرب‌های دمدمی و مرموز باید کمتر دمدمی و مرموز باشند و در عوض آنچه را که روی آن کار می‌کنند ارتقا دهند. به‌عنوان مثال، آنها می‌توانند بهترین کارهای خود را روی یک وبسایت پربازدید، در رسانه‌های اجتماعی، یا یک سخنرانی ارائه دهند. هرچیزی که به وضوح توانایی‌های آنها را نشان دهد. سپس می‌توانند این موفقیت‌ها را به‌صورت منسجم به رئیس خود نشان دهند. همچنین زمان خوبی برای یک لحظه عاشقانه حقیقی برای متولدین این نشان که تحت سلطه پلوتو می‌باشند نیز هست، بنابراین اگر مجرد هستید کشش خود را به آن فرد خاص اعتراف کنید؛ یا، اگر در رابطه‌ای هستید، از نامزد خود بخواهید که با هم سفر و یا حتی زندگی کنید.

آذر (۲۲ نوامبر - ۲۱ دسامبر)

در زمان انقلاب تابستانی هیچ مانعی برای کماندار وجود ندارد. خواهران ستاره شناس می‌گویند: «اکنون وقت آن رسیده‌است که کسانی که در این ماه متولد شده‌اند ارزش خود را بدانند. حتما منتظر بمانید تا بهترین پیشنهاد ارائه شود. مذاکره عاقلانه است.» این



می‌تواند پیشنهادی تکرار نشدنی باشد یا برخوردی عاشقانه که باید سریع نسبت به آن وارد عمل شوید. ممکن است فقط یک سکوی پرش برای چیز دیگری باشد، اما تجربه‌ای خواهد بود که آذر ماهی‌ها با آن رشد می‌کنند، و بنابراین نباید آن را از دست بدهند. سعی نکنید سر در بیاورید که در آینده تا ابد چه پیش خواهد آمد، فقط این فرصت را با اشتیاق بپذیرید!



دی (۲۲ دسامبر - ۱۹ ژانویه)

متولدین دی ماه در نزدیکی تابستان بخت خوبی در روابط اصلی خود خواهند داشت، بنابراین زمان مناسبی است تا مردم را به مشارکت دعوت کنید، و چیزی برای تجارت پیشنهاد کنید ... یا حتی پیشنهاد ازدواج دهید! آنها شایستگی‌های تیمی را می‌بینند، و در کارهای خود کاملا جذاب و مطمئن خواهند بود. دوقلوهای ستاره شناس می‌گویند «علاقه خود را به دیگران اینگونه بیان کنید: «سلام، من اینجا هستم» بنری است که باید با خود داشته باشید. مردم را به گپ زدن یا نوشیدن قهوه دعوت کنید، و حتما از ته دل برای کسانی که دوستشان دارید وقت بگذارید.»



بهمن (۲۰ ژانویه - ۱۸ فوریه)

سلامت برای متولدین ماه بهمن در طول تابستان حائز اهمیت است. متولدین این ماه پیش از این شاید از سبب زمینی سرخ شده فراوان

لذت می‌بردند. آنها عموماً فعال و متناسب هستند، بنابراین زمان آن فرا می‌رسد که به زندگی معمول خود برگردند و شروع به برنامه‌های روزمره تغذیه سالم، خوابیدن درست، و ورزش کنند. در حالی که مشغول این برنامه‌ها هستند، باید حواسشان باشد که هرگونه درد و ناراحتی را بهبود دهند. شاید داشتن یک حیوان خانگی برای محقق کردن اهداف ورزشی مناسب باشد.



اسفند (۱۹ فوریه - ۲۰ مارس)

در طول تابستان احساسات خود را دنبال کنید. به یاد داشته باشید: مشتری در برج حوت است، که باعث می‌شود شروع تابستان زمانی قدرتمند برای بیان حرفی باشد و مهم است که آن را انجام دهید. دوقلوهای ستاره‌شناس به آدم‌های خیالی‌باف این نشان یادآوری می‌کنند که: «اگر به چیزی اهمیت می‌دهید، درباره آن حرف بزنید و گرنه مردم از آن می‌گذرند. خود را با قدرت و به شکلی چشمگیر بروز دهید. به کسی بگویید که او را دوست دارید یا احساس قوی دیگری را به جای مخفی کاری یا مبهم بودن انتقال دهید. فراتر از ترس خود حرکت کنید و کسانی را که برای‌شان ارزش والایی قائلید نگه دارید. باید گفت که اینها بزرگ‌ترین ترس‌های همه نشان‌های ماه اسفند است.»

مهندس
آرش شاکر
مشاور رسمی املاک مسکونی

• مشاوره تخصصی املاک درآمدزا جهت سرمایه‌گذاری • دسترسی به پیش فروش VIP در مناطق مختلف

• خانه ویلایی و کانو در Montreal / Laval / South Shore • دریافت وام تضمینی

514 730 3909 • برای مشاوره رایگان با ما تماس حاصل نمایید

اجاره • فروش • خرید

نا نهایی شدن هر تراکنش
خرید یا فروش
از خیره DANS LARUE
حمایت خواهر کرد

HIGH ROLLER
2018
2019
2020

Broker
of The
YEAR
2019

AGENCE IMMOBILIERE
LONDONO
REALTY GROUP INC

با پرداخت سالانه 200 دلار به بزرگترین بانک اطلاعاتی پزپنسی های مونترال پیوندید!

Sutton مشاور املاک
Courtier immobilier agréé / Certified Real Estate Broker

با ۳۵ سال سابقه کسب و کار در کانادا و ۱۵ سال تخصص در مشاوره املاک

فیروز همتیان | مونترال مسکونی-تجاری

Cell: (514) 827-6364

مشاور رسمی املاک مسکونی

514 730 3909

تعمیرات و نوسازی ساختمان
مسکونی و تجاری

(514) 441 4295
Facebook: Ben Reno
benrenovation@gmail.com

Ben Reno
RBQ Licence: 57527543-01

Sutton مینو اسلامی
Real Estate Broker

مشاور املاک در مونترال بزرگ مسکونی و تجاری

Cell: (514) 967-5743

مشاور املاک مسکونی و تجاری

Century 21
Uxue

برنده جایزه مشاوران و کارشناس محبوب املاک در سراسر کانادا

نیکوس گیمورگیزیا
514-816-4080

علی تهرانی زاده
مشاور بیمه اتومبیل، املاک و تجاری
General Insurance Broker

514 999 1358



Hayk Hartounian MBA
Residential Real Estate Broker

خرید فروش اجاره
هایک هارتونیان
RE/MAX

Cell: (514)-574-6162

آرزو گنمیری
مشاور املاک

(514) 561-3-561


NEW USED
TOYOTA

علیرضا صنیعی
کارشناس فروش خودروهای نو و کار کرده تویوتا

نمایندگی شناخته شده تویوتا اسپینلی لاشین
طرحهای فاینانس و لیز به همراه پرموشنهای متنوع

(514) 634-7171 Ext 2405
Alireza.saniei@spinelli.com Telegram: @MyCarWithAlirezaSaniei

شیرین بهرام
گروه کینوتراپ مونترال
متخصص در استخوان درمانی و طب جایگزین
درمان تضمینی / درد های مزمن عضلانی / التهاب مفاصل / درد استخوان / سینوزیت

(514) 886-3938 kinothérapie@gmail.com

کباب خراسان
Khorasan Kabab
FINE CUISINE IRANINNE

Tel: 514-488-9191
5625 rue sherbrooke ouest
H4A1W8 Montreal Quebec
www.khorasankabab.com

کلبه عمو جان
کلبه عمو جان
Restaurant Chalet Amu Jan

(514) 484 - 8072
6107 Sherbrooke Quest, Montreal
QC. H4A 1Y4



فروش انواع سازهای ایرانی و کلاسیک
وسایل جانبی (سیم، پرده، پوست و ...)

ReMi Academy
(514) 996.1620

فروش ایران
خرید، فروش، سرویس، شست و شو و رفع توسط استادکار ایرانی با بیش از ۵۰ سال سابقه با ضمانت و دلجویی رایگان
(514) 815-1002

با پرداخت سالانه 200 دلار به بزرگترین بانک اطلاعاتی پزپنس های مونترال پیوندید!

متین تیره دست
مشاور امور مالی، انواع بیمه ها و حساب های پس انداز



Financial Group
Life insurance-Mortgage insurance-Critical insurance-Disability insurance
RESP-RRSP

Matin TirehDast
Financial Advisor at Industrial Alliance

514.690.6181 / www.ia.ca

آگهی خود را به ما بسپارید ۱۶۲۰-۹۹۶-۵۱۴

Samaneh Mansour, CPA
Accounting & taxation

CPA COMPTABLE PROFESSIONNELLE AGRÉÉE

سمانه خادمی منصور
عضو رسمی کانون حسابداران کانادا

متخصص در امور مالیاتی و حسابداری

514-662-5950
بیش از ۱۰ سال سابقه

Chartered Professional Accountant
samaneh.mansour@hotmail.com
www.SamanehMansourCPA.com

نیره امداد
مشاوره امور مالی و بیمه

RESP, TFSA, RRSP
Life Insurance, Critical illness,
Travel Insurance, Disability



Financial Group

(514) 473-5395
nayereh.emdad@agc.ia.ca

علیرضا زواره
مشاور املاک

514-712-2615



ROYAL LePAGE
GLOBAL AGENCE IMMOBILIERE

2981 Saint-Charles Blvd, Kirkland, QC H9H 3B5

Growing RESP's securely.



Morvarid Memarian
Knowledge First Financial Inc.
Sales Representative

مشاور تخصصی حساب پس انداز تحصیلی کودکان

Tel. (514) 778-7377
Email. Morvarid.Memarianpour@kff-pfs.ca
www.knowledgefirstfinancial.ca

knowledgefirst FINANCIAL

مهديه سلیمی
متخصص در امور مالیاتی و حسابداری



MAHDIEH SALIMI
MSIMPOT@GMAIL.COM
514-886-7471

دریافت لینک گروه: 

@WIKI_MONTREAL

IC ACCOUNTING
خدمات حسابداری و دفترداری
آموزش نرم افزارهای حسابداری
تنظیم اظهارنامه های مالیاتی
ازدشیو معین افشاری (514) 458-7599

صابر جلیل زاده
آموزش سنتور (در کلیه سطوح)



514-549-4697

● ابتدایی
● مقدماتی
● ردیف

Saberjalilzadeh@yahoo.ca

Les citoyens méritent du respect / "parti ACTION MONTRÉAL"

Actuellement tous les conseillers doivent voter, penser et répéter la même chose selon la ligne de leur parti, et ce, dans tous les dossiers, sans exception.

À l'hôtel-de-ville, il ne faut jamais travailler avec un élu d'une autre équipe, il faut le dénigrer tout le temps.

Voici quelques exemples ;

- Aucun dépôt commun d'une résolution afin de diminuer la taxe d'affaire des petits commerçants en cas de travaux majeurs aux infrastructures.
- Aucun dépôt commun d'une résolution en vue d'éliminer la taxe de mutation lors de l'acquisition d'une première résidence à Montréal.
- Aucun dépôt d'un plan d'action commun afin de favoriser l'implantation de famille de classe moyenne partout à Montréal.
- etc ...

Plusieurs conseillers commencent à se dissocier d'Ensemble Montréal (le parti de Coderre) et de Projet Montréal (le parti de Plante).

Il y a plusieurs raisons, dont celle qui est évidente;

Les élus de Montréal oublient qu'ils sont au service de la population et non le contraire.

L'hôtel de ville est devenu un endroit cacophonique.

Les conseillers sont de plus en plus gênés de rencontrer les citoyens car ils ne peuvent dire quoi que ce soit qui va à l'encontre de leurs partis respectifs. Ils ne peuvent s'exprimer librement.

Il est temps de voter pour le conseiller de votre choix, celui qui représente le mieux vos aspirations.

Il est temps de voter pour un Maire de Montréal qui écouterait tous les élus et qui respecterait tous les citoyens de tous les arrondissements.

Je suis candidat à la mairie de Montréal le 7 novembre prochain au sein du parti ACTION MONTRÉAL. L'équipe est solide et saura le démontrer lors du déclenchement des élections.

Au sein du parti ACTION MONTRÉAL tous les candidats et candidates ont le droit de parole et ce droit sera respecté.

Je respecterai le choix des citoyens de tous les arrondissements.

Si je suis élu au poste de maire de Montréal,

je m'engage à respecter, écouter tous les conseillers, sans égard au fait qu'il soit indépendant ou lié à un autre parti.

Vous pouvez me suivre sur Facebook ; la page "Gilbert Thibodeau" ou la page "parti ACTION MONTRÉAL".

Gilbert Thibodeau



Yalda

یلدا

چاشنی زندگی



اولین زیتون پرورده
با مجوز MAPAQ

عرضه شده در فروشگاه های الامانه، آریا، سن لوران، بازار، میزان

شهریه رایگان!

راه اندازی کسب و کار
فروش حرفه ای
نماینده گی فروش



AVS / DVS
(Vocational Training)
www.taccollege.com

امکان دریافت وام و بورس ماهیانه ۹۴۰ تا ۱۳۰۰ دلار
امکان حضور فرزندان شما در کلاس های آموزشی کالج در روزهای آخر هفته

آدرس : 5005 Jean-Talon West, Suite 202 Montreal, QC (در چند قدمی مترو نمور)

برای مشاوره فارسی لطفا بعد از ساعت ۴ بعد از ظهر تماس بگیرید 438.686.9783



Courtier immobilier agréé / Certified Real Estate Broker

مشاور املاک

- مشاور ارشد املاک در مونترال و حومه
- خرید و فروش املاک مسکونی، تجاری-صنعتی و کشاورزی
- تهیه انواع وام‌های مسکونی و تجاری
- تهیه وام برای تازه‌واردین به کانادا
- مشاوره در امور سرمایه‌گذاری در املاک در آمدزا
- خرید و فروش انواع بی‌زینس



با ۳۵ سال سابقه کسب و کار در کانادا و ۱۵ سال تخصص در مشاوره املاک
مونترال مسکونی-تجاری

ارزیابی رایگان - تهیه وام مسکن

فیروز همتیان

Cell: (514) 827-6364

Bur: (514) 364-3315

9515 Lasalle Boul. Lasalle, QC H8R2M9

fhemmatian@sutton.com

علی خاقانی



مدیریت و اجرای پروژه‌های ساخت و ساز
با گارانتی ۵ ساله خانه‌های نوساز



- نوسازی و تعمیر داخلی و خارجی ساختمان‌های مسکونی و تجاری (آشپزخانه، حمام، پله، بالکن)
- تعمیر و نوسازی خرابی‌های ناشی از نفوذ آب همراه با فاکتور جهت گزارش به بیمه
- طراحی و تغییر نقشه داخلی ساختمان

Ali Khaghani
Entrepreneur General

mkd.inc@gmail.com
Cell: (514) 574-5743

مینو اسلامی



مشاور املاک در مونترال بزرگ
مسکونی و تجاری

- تهیه وام مسکن برای دانشجویان و تازه‌واردان
- گام به گام با شما تا پایان قرارداد
- ارزیابی رایگان

Minoo Eslami
Real Estate Broker



meslami@sutton.com
9515 Lasalle Boul. Lasalle

Cell: (514) 967 - 5743
Office: (514) 364-3315



www.homethebein.com



آموزش موسیقی کودکی در آکادمی ریمی
برای گروه سنی ۳ تا ۵ سال

3333 Cavendish Blvd. Suit 285
Montreal, QC. H4B 2M5

(514) 703 - 4020
www.remiacademy.com



Cours de Musique à l'académie de ReMi

Music Courses at ReMi Academy



3333 Cavendish Blvd.,
Suite 285, Montreal, QC.
H4B 2M5

(514) 996 1620
(514) 703 4020

www.remiacademy.com
journal.remi@gmail.com

علی ایزدپناه

MD, CM, MSC, FRCSC

Plastic & Aesthetic Surgery

Chirurgien Plastic et Esthétique

ENHANCE YOUR NATURAL BEAUTY

جراح پلاستیک و زیبایی

زیبایی صورت، بینی، فیس لیفت و زیبایی چشم

زیبایی اندام، لیپوساکشن، تزریق انواع بوتاکس و ژل

(514) 935-3238

Drizadpanah.com

Izadpanah.aesthetic@gmail.com

Centre de Chirurgie Plastique de l'île-des-Soeurs

Bureau 210, 8 Place du Commerce, île-Des-Soeurs, QC, H3E 1N3

مهاجرت...؟ کنپارس



CanPars

Professional Services

www.canpars.ca

(514) 700 26 12

Ali Mokhtari, LL.M, RCIC

